

# Sto's

Madeleine Boschan  
Chloe Asaam  
Sanne Meijer  
Stephanie Shirley

## FORCE CRÉATRICE

Meryanne Loum-Martin et sa fille créent de belles expériences orientées sur la durabilité

**Zilt** Residences  
The sea, the view and you.

## VIVEZ LE LUXE D'UNE VUE SUR MER

Vous rêvez d'une vue imprenable sur la mer ? À la limite entre La Panne et Saint-Idesbald, Zilt Residences va vous éblouir. Ici, la mer est votre jardin. Vous ne trouverez pas plus belle adresse à la côte belge ! De quoi profiter chaque jour de la nature dans toute sa splendeur.

### JOURNÉE PORTES OUVERTES

14 et 15 mai, de 10 h à 17 h

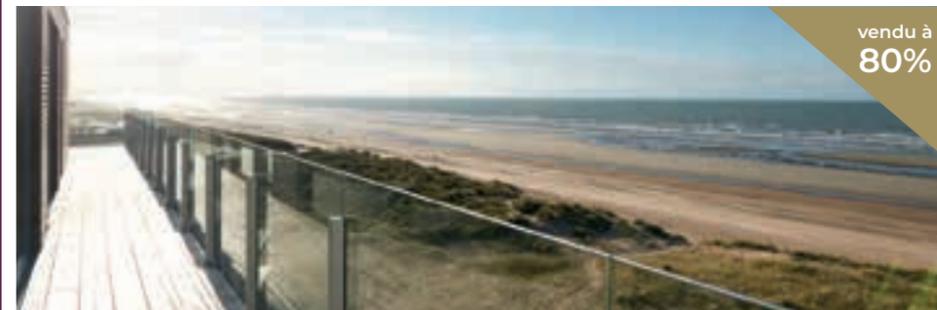
Réservez votre créneau horaire sur  
[profitez-de-la-mer.be](http://profitez-de-la-mer.be)

#### Zilt Residences

Nieuwpoortlaan 151 - 161  
8660 De Panne  
info@zilt.be | [www.zilt.be](http://www.zilt.be)

#### Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39  
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61  
info@agencemulier.be | [www.agencemulier.be](http://www.agencemulier.be)



Chère lectrice,

Comment allez-vous ? C'est une question simple. Pourtant, dans le contexte actuel, elle est plus importante que jamais. J'espère sincèrement que vous et vos proches allez bien et que vous pourrez prendre du temps pour les choses qui comptent vraiment.

Serait-ce ça, la définition du luxe ? Vous savez que Mercedes-Benz a clairement exprimé son ambition de continuer à se développer en tant que marque de luxe. Qu'est-ce que cela signifie pour vous, le luxe ? Moi, je l'associe notamment à une tasse de thé chaud le dimanche matin, quand je savoure le silence en observant par la fenêtre le monde et la nature environnante se réveiller. Plus tard, je m'installe dans les agréables sièges baquets de ma Mercedes-Benz pour partir à la découverte de mon pays à l'aide du système MBUX, écoutant un podcast intéressant ou une de mes playlists avec le Burmester surround sound system. En roulant de la manière la plus durable possible – cela va de soi. Une conduite écoresponsable, de préférence en mode électrique.

La quatrième génération d'hybrides rechargeables – à présent disponibles dans la Classe C renouvelée – offre désormais une autonomie électrique de 100 km. Et nous venons de présenter l'EQA, le premier SUV compact entièrement électrique de Mercedes-Benz. Merveilleusement confortable et silencieux. Aussi attendons-nous avec impatience les autres membres de la famille Mercedes-EQ, qui devraient être au nombre de six d'ici la fin de 2022. À commencer par l'EQS, notre fleuron du luxe durable et progressiste. Grâce au MBUX Hyperscreen, un tableau de bord tactile s'étendant sur toute la largeur de l'habitacle, toutes les commandes pour le conducteur et le passager avant sont aisément accessibles. Et avec une autonomie électrique de plus de 700 km, il n'y a plus de raison d'hésiter. D'ailleurs, dans tous nos véhicules électriques, la navigation avec Electric Intelligence est le compagnon idéal pour atteindre votre destination sans soucis.

J'espère que prendre le temps de parcourir ce magazine fait également partie de votre définition du luxe. Découvrez les nombreuses initiatives créatives et durables à travers le monde et faites le plein de rêves, d'inspiration ou de coups de pouce pour le moral.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Helen Van Nuffelen



#### Inspiration !

Depuis des dizaines d'années, la Daimler Art Collection propose de nouvelles perspectives à travers une collection riche et diverse.

Page 28



#### Nouveau venu

Avec une autonomie de 424 kilomètres (WLTP), le nouvel EQA se présente comme un partenaire durable et stylé pour le quotidien.

Page 66

- 3 **Éditorial**  
6 **La rédaction**

## START

- 8 **My Element**  
La wakeboardeuse Sanne Meijer adore décoller
- 10 **Combinaison naturelle**  
Ola Källenius sur le luxe durable
- 12 **She's One of Us**  
Sabine Scheunert parle des opportunités de la numérisation
- 13 **Trend**  
Pour allier élégance et conscience écologique
- 14 **Pole Position**  
La start-up Opus 12 recycle le CO<sub>2</sub>. Comment fait-elle ?
- 16 **Sietse Bakker**  
L'organisateur du Concours Eurovision 2021 cherche la réussite et le bonheur au quotidien
- 18 **Customer Services**



20 Bienvenue à tous ! Meryanne Loum-Martin invite à vivre des rencontres extraordinaires dans son hôtel-boutique



28 Savoir repérer les talents : Renate Wiehager dirige la Daimler Art Collection... et elle a l'œil pour repérer les artistes prometteurs

PHOTOS MERCEDES-BENZ AG, MIKE MEYER, ANNETTE APEL, JULIUS TORNY, CHRISTIAN WERNER, CESAR DURIONE (GOMA)

## SALON

- 20 **Expériences uniques**  
Meryanne Loum-Martin et sa fille Thaïs créent des moments de luxe
- 28 **Nouvelles perspectives**  
Trois expertes parlent des femmes dans le monde de l'art
- 34 **La mode africaine**  
Chloe Asaam crée des vêtements pour les femmes fortes
- 38 **She's Community**  
Un tango chirurgical pour de meilleures mammoplasties
- 40 **She's a Legend**  
Mary Jackson a ouvert la voie aux femmes dans l'aéronautique
- 46 **La batterie, pièce maîtresse**  
À quel point la mobilité de demain est-elle durable ?
- 50 **Question de style**  
Conversation avec David Fischer, fondateur de Highsnobiety



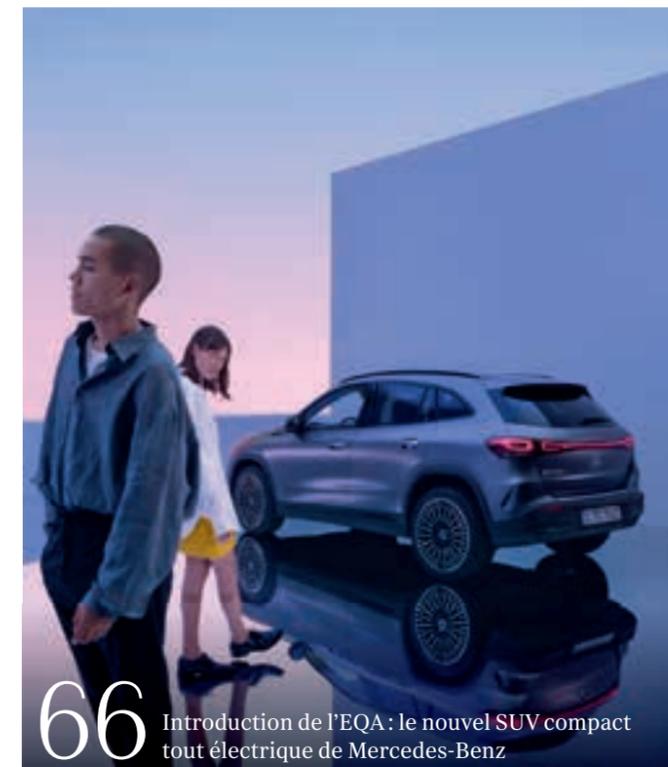
34 Une mode pour femmes fortes



50 David Fischer repense le luxe



56 Caractère indomptable : des artistes mexicains décorent une Classe G de motifs traditionnels



66 Introduction de l'EQA : le nouvel SUV compact tout électrique de Mercedes-Benz

## DRIVE

- 56 **Viva México!**  
Un road-trip haut en couleurs en Classe G
- 62 **Place à l'essentiel**  
Le présentateur télé Florian Ambrosius essaie la nouvelle Classe S
- 66 **Le nouvel EQA**  
Nous vous présentons cet athlète électrique au format compact
- 70 **My Drive**  
Des conductrices de Mercedes-Benz partagent leur enthousiasme
- 74 **Facts**  
L'actualité de Mercedes-Benz
- 80 **Accessoires**  
Profitez d'une réduction de 10% sur les packs d'accessoires
- 82 **She's a Mentor**  
Stephanie Shirley explique sa vision d'un monde du travail juste



### Informations techniques

Dans ce magazine, des notes en bas de page accompagnent certaines données techniques, renvoyant à des informations détaillées sur la méthode de mesure utilisée, l'autonomie et les normes de consommation et d'émissions. Vous trouvez ci-dessous toutes ces informations.

<sup>1</sup> Il s'agit ici de l'autonomie théorique selon le cycle de test WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure). L'autonomie et la consommation électrique effectives sont influencées par des facteurs tels que la configuration du véhicule, le choix et la pression des pneus, la charge et le comportement de conduite, ou encore par des facteurs environnementaux et climatiques comme la température extérieure et les conditions de circulation. La consommation électrique a été calculée sur la base de la directive 683/2008/CE. Les valeurs indiquées donnent les valeurs de famille minimales et maximales de l'homologation de type.

<sup>2</sup> Valeurs de consommation et d'émissions de CO<sub>2</sub> au sens de la réglementation (Règlements (UE) 715/2007 et (UE) 2017/1153) dans les dernières versions applicables. Les valeurs WLTP fournies pour la consommation de carburant en cycle mixte et pour les émissions de CO<sub>2</sub> ont été mesurées selon la nouvelle méthodologie d'essais WLTP pour un véhicule de base sans options et avec des roues et pneus standard. Ces indications ne concernent donc pas un véhicule spécifique. Elles ont pour seul but de permettre la comparaison de différents types de véhicules. L'ajout d'options peut influencer sur les émissions de CO<sub>2</sub> et sur le montant de l'avantage de toute nature (ATN). Les valeurs indiquées donnent les valeurs de famille minimales et maximales de l'homologation de type.

<sup>3</sup> Indications de la puissance et du couple au sens du Règlement (UE) 715/2007 dans la dernière version applicable.

Une initiative de Mercedes-Benz

Depuis le lancement de son édition internationale, il y a six ans, *She's Mercedes* magazine inspire des millions de lectrices (et lecteurs) dans quinze pays aux quatre coins du monde.

#### ÉDITEUR

Mercedes-Benz  
Belgium Luxembourg  
NV/SA

#### Adresse postale

Avenue du Péage 68  
1200 Bruxelles

#### Directeur de la rédaction

Peter Zijlstra

#### Comité de rédaction

Claire van Boles,  
Claire van Hartingsveldt,  
Lilian Klijnstra,  
Helen Van Nuffelen,  
Niki Desmet,  
Flavio Palmeri

#### Concept de base

Looping Group,  
une marque  
d'Olando GmbH,  
Prannerstraße 11,  
D - 80333 München

#### Réalisation

HeadOffice,  
Persilstraat 51 bus 4,  
B-3020 Herent  
Tél. +32 16 88 20 20  
www.headoffice.be  
info@headoffice.be

#### RÉDACTION

**Directeur de clientèle**  
Joan Foret

#### Rédacteurs nationaux

Raf Hectors,  
Maxime Schouppe

#### Traductions

Integro Languages

#### Mise en pages

Stijn Janssen

#### Gestion de la production

Joan Foret

#### Vente et marketing

HeadOffice

#### RÉGIE

#### PUBLICITAIRE

Objectif Media,  
Rue Papenkasteel 148,  
B-1180 Bruxelles  
Tél. +32 23 74 22 25  
www.objectif-media.com  
Directeur  
de la publicité:  
Alexandra Rançon,  
alexandra@objectif-  
media.com

#### IMPRESSION

Hayez NV,  
Avenue de Rusatira 3,  
B-1083 Ganshoren

#### DROITS

Toute reproduction de photos ou de textes, même partielle, requiert l'accord préalable et écrit de l'éditeur et/ou des autres propriétaires des droits d'auteur. Mercedes-Benz Belgium Luxembourg NV/SA et HeadOffice déclinent toute responsabilité quant aux articles et photos qui leur sont adressés spontanément sans demande préalable. Les articles publiés sous le nom de leur auteur ne traduisent pas nécessairement le point de vue de l'éditeur ou de la rédaction. Toutes les informations commerciales concernant notamment les modèles, les équipements et les accessoires sont données à titre indicatif et sans garantie. Les prix indiqués résultent des tarifs de Daimler AG en vigueur à la date de publication du présent magazine.

*She's Mercedes* magazine est réalisé à la demande de Mercedes-Benz Belgium Luxembourg NV/SA. L'édition belge/luxembourgeoise est une publication sous licence de Daimler AG, Stuttgart.

Vos données à caractère personnel sont destinées à la gestion de la clientèle de Mercedes-Benz Belgium Luxembourg NV/SA et de Daimler AG. Elles sont traitées conformément à la législation y étant relative. Au cas où vous souhaiteriez avoir accès à ou modifier vos données à caractère personnel ou au cas où vous souhaiteriez vous opposer au traitement et à l'utilisation de vos données à caractère personnel, nous vous prions de prendre contact avec :

Mercedes-Benz Belgium  
Luxembourg NV/SA,  
Customer Relationship Management,  
Avenue du Péage 68,  
1200 Bruxelles  
dataservices.belux@daimler.com

Imprimé sur papier sans chlore.  
ISSN 1877-6663

MR MARVIS  
AMSTERDAM



DÉCOUVREZ LES SHORTS PARFAITS



FAITS AU PORTUGAL



40+ COULEURS



CEINTURE ÉLASTIQUE



POCHE ZIPPÉE



LIVRAISON GRATUITE

COMMANDEZ VOS SHORTS MAINTENANT SUR [MRMARVIS.FR](http://MRMARVIS.FR)



## « L'esprit et le corps doivent ne faire qu'un »

La championne du monde Sanne Meijer tourbillonne dans les airs avec son wakeboard. D'où lui vient son courage ?

« Le wakeboard, c'est toute ma vie. Quand j'en fais, je suis complètement dans l'instant présent. Voler dans les airs donne une sensation de liberté unique qui détend mon esprit. Quand j'avais dix ans, un copain d'école m'a emmenée dans un parc. J'y suis retournée le lendemain, puis j'ai dit à ma mère : « J'arrête l'équitation et je me mets dès aujourd'hui au wakeboard. » Ce sport m'a donné confiance en moi : je sais qui je suis. »

Parfois, je réfléchis trop aux conséquences possibles lorsque je veux essayer quelque chose de nouveau, comme ici un saut au-dessus d'un obstacle du terrain. La seule chose qui aide dans ce cas, c'est de le faire. L'esprit et le corps doivent ne faire qu'un... C'est alors que ça fonctionne. »

Regardez la vidéo avec Sanne Meijer et le show-car EQC 4x4² : [mbmag.me/wakeboard](https://mbmag.me/wakeboard)

PHOTOS SEBASTIAN STIPHOUT/MERCEDES-BENZ AG RÉDACTION JOSEFINE KLATT, ALEX STOLZ



# Comment Mercedes-Benz allie le luxe et la durabilité

Ola Källenius oriente Mercedes-Benz vers un avenir prometteur : l'objectif est un parc automobile électrifié et neutre en émissions de CO<sub>2</sub>. Les nouveaux modèles doivent associer les valeurs classiques et le luxe progressiste



était vraiment extraordinaire. En fait, le chef s'est trouvé une petite ferme. Là, il cultive et moule du blé lui-même. Chaque étape est exécutée de façon parfaite. Avec pour objectif de fabriquer le meilleur pain possible, cuit dans un four à briques. L'excellence jusque dans le moindre détail. Le secret est là. Nous avons la même exigence chez Mercedes-Benz.

Le luxe est un concept qui ne cesse d'évoluer. Notre mission consiste à redéfinir « le meilleur » à chaque instant. De nouvelles valeurs s'ajoutent maintenant à celles – traditionnelles – de notre marque, telles que l'excellence artisanale, l'esthétique et le design, le confort, la sécurité, ou encore l'innovation et la technologie. Et elles ne cessent de gagner en importance. Le numérique, par exemple, la responsabilité sociale ou la durabilité.

Ce dernier concept ne se limite pas à ce que certains appellent le *right to play* (droit de jouer). Notre objectif est la décarbonisation totale. Nous devons aussi préserver les ressources. Une Mercedes est déjà presque entièrement recyclable. Mais comment utiliser encore plus de matériaux recyclés dès le départ? Comment réduire notamment la consommation d'eau, d'énergie et les déchets émis pendant la production et tout au long de la chaîne logistique globale? Arriverons-nous à boucler la boucle? Parviendrons-nous un jour à créer une batterie compostable? Et qu'en est-il des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement? Dans le domaine de la durabilité, nous adoptons une approche holistique et nous nous attardons sur les moindres détails. Comme le cuisinier français dont je parlais.

Nous allons démontrer cette année avec l'EQS à quel point Mercedes-Benz associe bien la durabilité et le luxe progressiste. La première berline entièrement électrique dans le segment de la Classe S deviendra une nouvelle référence. Par exemple, grâce à l'autonomie de plus de 700 kilomètres de certaines versions. L'EQS est la preuve de ce que nous appelons un *package* parfait chez Mercedes.»

**Ola Källenius**, d'origine suédoise, préside le comité de direction de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG depuis 2019. Il siège au comité de direction depuis 2015. Auparavant, il dirigeait le département de Recherche et développement de Mercedes-Benz Cars.

« Je dirais que, pour une marque comme la nôtre, le lien entre luxe et durabilité est évident. Aujourd'hui, le luxe doit être durable pour rester désirable aux yeux de nos clients. Ils attendent de Mercedes-Benz un *package* complet et convaincant.

Laissez-moi vous raconter une expérience personnelle. Un de mes meilleurs amis a fêté son anniversaire dans un très bon restaurant en France. Tout était parfait. Et savez-vous ce qui m'a le plus impressionné? Le pain, servi avant l'entrée. Le dîner était délicieux, mais ce pain

# Peter Hahn

## L'offre la plus douce de la saison

Notre twin-set en pure laine de Tasmanie certifié WOOLMARK est d'une douceur inégalée... Aujourd'hui, vous pouvez vous offrir cette qualité haut de gamme sans faire de compromis sur le style !



Élégante et décontractée, joliment décolletée, cette ligne seyante qui embellit la silhouette viendra compléter votre dressing intemporel. Vous porterez ce modèle avec le même plaisir des premiers beaux jours jusqu'à l'automne.

Et avec la livraison et le retour GRATUITS, aucune raison d'hésiter... À vous de jouer !

« C'est le 5ème twin-set que j'achète, la qualité est exceptionnelle ! »

Sophie, cliente PETER HAHN

CHOISISSEZ PARMIS 8 COLORIS MODE :

1. melon 803 734 C3
2. citron 884 585 C3 - NOUVEAU
3. rouge coquelicot 935 406 C3
4. vert pâle 803 661 C3
5. vert mousse 817 056 C3
6. bleu clair 803 635 C3
7. bleu océan 935 429 C3
8. bleu 803 551 C3

Disponible en tailles 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54

DÈS 139,95

DÈS **79,95**  
+LIVRAISON GRATUITE



pure tasmanian wool



PURE NEW WOOL



LAVABLE EN MACHINE



MAINTENANT EN LIGNE

ÉCONOMISEZ jusqu'à 60€ + LIVRAISON GRATUITE\* CODE : 503 623 C3

100% PURE LAINE

PHOTO MERCEDES-BENZ AG

Vite... jusqu'au 15.05.2021 SEULEMENT

Par téléphone

**(070)22.29.30** ou sur [peterhahn.be](http://peterhahn.be)

Coût variable par opérateur, max. 0.30€/min

\*Offre non cumulable avec une autre offre. Non remboursable. Valable une seule fois, jusqu'au 15.05.2021 – aussi sur Internet : [peterhahn.be](http://peterhahn.be). PETER HAHN S.A. · Z.5 Mollem 391 · 1730 Asse



## « Les défis sont toujours des opportunités »

Comment Sabine Scheunert et son équipe façonnent-elles l'avenir numérique de Mercedes-Benz ?

Interview de JULIA MENGELER

**Sabine Scheunert, en tant que Vice President Digital & IT de Mercedes-Benz Cars Marketing & Sales, vous êtes au cœur de la transformation numérique de cette marque traditionnelle. Quels en sont à vos yeux les principaux défis ?**

Je considère toujours les défis comme des opportunités. L'un d'eux est la mise en place de la nouvelle orientation stratégique de Mercedes-Benz que nous a présentée notre PDG Ola Källenius et qui se concentre sur les thèmes du luxe, de l'électrification et de la numérisation. Pour moi, le plus beau défi consiste à développer et mettre en place de nouvelles thématiques afin d'aller encore plus loin dans la transformation numérique de Mercedes-Benz. Nos clients, avant tout, en bénéficieront.

**Comment vous y prenez-vous ?**

Mon domaine est étroitement lié à d'autres Business Units. Ensemble, nous développons de nouveaux produits pour créer la meilleure expérience possible pour nos clients et apporter une vraie valeur ajoutée. Nos applications Mercedes me, qui s'enrichissent de plus en plus jusqu'à former un écosystème numérique complet, en sont un bon exemple. En tant qu'entreprise internationale, nous adoptons une approche transversale, surtout pour le développement de nouveaux services

**Sabine Scheunert** dirige le département de numérisation et d'informatique de Mercedes-Benz Cars depuis 2016. Elle est responsable de toutes les activités de marketing et de distribution fondées sur l'informatique, ainsi que de l'expérience client numérique de la marque. Cela inclut la famille d'applications Mercedes me, en particulier l'**application Mercedes me Service**. Celle-ci rappelle aux clients qu'ils doivent penser au prochain entretien de leur véhicule et leur permet de prendre rendez-vous en ligne. Découvrez plus d'informations sur les applications Mercedes me sur : [mercedes-benz.be](https://www.mercedes-benz.be)

numériques. Nous évoluons dans de grandes équipes connectées à l'échelle internationale. La famille d'applications Mercedes me illustre le succès de notre philosophie collaborative.

**De quoi êtes-vous particulièrement fière ?**

De mon équipe et de notre performance. Mais aussi et surtout de son dévouement et de son engagement. Et bien sûr des résultats de notre travail.

**Qu'est-ce qui est le plus important pour diriger des équipes sur la voie de la numérisation ?**

La culture d'entreprise joue un rôle central. Les nouvelles technologies ont créé de nouvelles possibilités pour collaborer. Nous sommes ainsi en mesure de réagir de façon encore plus rapide et flexible aux circonstances extérieures, telles que la pandémie du Covid-19. Nous avons certes déjà collaboré auparavant sur le plan international et numérique, mais ça s'est intensifié. Nous travaillons à distance autant que possible, pour assurer une sécurité maximale à nos collaborateurs, clients et partenaires. Cela exige beaucoup de flexibilité. En outre, chacun doit assumer ses responsabilités individuelles. La confiance des cadres dirigeants en nos collaborateurs et leurs compétences est donc essentielle.

**Comment cela fonctionne-t-il en cette époque de télétravail ?**

Nous restons en contact étroit. Les vidéoconférences sont devenues la norme chez nous. Ou alors je prends mon téléphone et j'appelle. Nous avons organisé des rassemblements numériques réguliers, des réunions en ligne au cours desquelles nous nous tenons informés sur les enjeux actuels et qui permettent à l'équipe internationale de se retrouver.

**Les défis de 2020 ont-ils aussi donné lieu à des impulsions positives ?**

Oui, tout à fait. La pandémie s'est révélée être un « catalyseur de la numérisation » et a accéléré certains aspects sur lesquels nous travaillions déjà, tels que notre application Signature numérique. Nous l'avons introduite sur 30 marchés l'été dernier. Elle permet aux clients et aux commerçants de signer électroniquement et d'échanger des documents PDF, sans contact et sans papier.

**En pensant à l'avenir numérique de la marque, qu'est-ce qui vous réjouit le plus ?**

De pouvoir proposer à nos clients le plus de solutions utiles possible, sur la base des nouvelles technologies dans les véhicules notamment. En outre, je vois beaucoup de potentiel pour la durabilité dans le passage à l'électromobilité. Il y a vraiment de quoi se réjouir. <

PHOTOS MERCEDES-BENZ AG, D.R. RÉDACTION CLAIRE SCHÄFER, JANINA WIENING



## Beau & bon

Allier élégance et durabilité : les accessoires parfaits pour ce printemps

**1** Douceur autour du cou : écharpe légère « Midtown » en coton bio, [jannjune.com](https://www.jannjune.com) **2** Remettre l'ancien à neuf... avec style : ce sac de courses, également utilisable en sac à dos, se compose notamment d'Econyl, une fibre recyclée à partir de déchets de nylon (par exemple issus de filets de pêche), [aoifelifestyle.com](https://www.aoifelifestyle.com) **3** Pour ces boucles d'oreilles « Levity », Melissa Joy Manning combine or, opale et perles d'eau douce, [net-a-porter.com](https://www.net-a-porter.com) **4** Intemporel, ce beau pull surdimensionné en cachemire est fabriqué dans des conditions éthiques, [ftc-cashmere.com](https://www.ftc-cashmere.com) **5** La production se fait sur commande uniquement, avec le moins de déchets possible : sandales « The Elevated Essential », [essenthelabel.com](https://www.essenthelabel.com) **6** Grâce au charbon actif qu'ils contiennent, ces déodorants naturels primés garantissent fraîcheur et bonne conscience, [cleoandcoco.com](https://www.cleoandcoco.com)

## Le CO<sub>2</sub>, un nouveau matériau recyclable ? Une entreprise de la Silicon Valley démontre que c'est possible

Nicholas Flanders dirige la start-up californienne Opus 12. Ses deux cofondatrices et lui ont développé une nouvelle méthode de recyclage du CO<sub>2</sub> : à l'aide d'une nouvelle technologie, Opus 12 parvient à transformer des gaz d'échappement en nouveaux matériaux tels que des plastiques, des fibres... voire des carburants

Interview de ANDREA BIERLE



### Opus 12 a réussi un exploit qui semble presque trop beau pour être vrai : vous transformez des gaz d'échappement en matériaux réutilisables. D'où vient cette idée ?

Nous nous sommes posé une question fondamentale : est-il possible de revaloriser le dioxyde de carbone, qu'on appelle couramment CO<sub>2</sub> ? Quand j'ai rencontré mes deux cofondatrices Kendra Kuhl et Etosha Cave à l'université de Stanford, elles étaient en train de terminer leur doctorat sur le thème de la conversion électrochimique du CO<sub>2</sub>. Kendra et Etosha étaient les premières diplômées à s'intéresser à la recherche sur les réactions chimiques du CO<sub>2</sub>, alors que leur intérêt avait été reconnu dès les années 1980 au Japon. Lorsque le prix du pétrole s'effondra par la suite, le financement des projets de recherche correspondants s'est arrêté également. À cause du changement climatique, ce domaine de recherche fait l'objet d'une attention renouvelée depuis une quinzaine d'années.

### Vous avez développé un nouveau procédé chimique. Comment fonctionne-t-il, au juste ?

En termes simples, le CO<sub>2</sub> est décomposé en ses éléments à l'aide d'eau et d'électricité, puis ils sont reconstitués en nouvelles molécules par notre catalyseur. Ce procédé émet de l'oxygène comme produit dérivé. C'est en quelque sorte une photosynthèse artificielle.

### Depuis quelques années, le secteur de la chimie se sert de gaz tels que le dioxyde de carbone et l'hydrogène pour extraire des matériaux et carburants liquides les plus divers. En quoi le procédé d'Opus 12 se distingue-t-il d'autres solutions ?

**Nicholas Flanders** a fondé Opus 12 en 2016 avec ses collègues Kendra Kuhl (photo du haut à dr.) et Etosha Cave (photo du bas à dr.). Ils se sont rencontrés l'année d'avant à l'université de Stanford. Mercedes-Benz envisage de continuer de développer la coopération avec la start-up technologique dans le cadre de sa plateforme d'innovations STARTUP AUTOBAHN (une initiative fondée en 2016 par Daimler AG et Group Research).

C'est avant tout sa simplicité qui fait la particularité de notre approche. Et la vaste palette de produits que nous pouvons fabriquer à l'aide de la conversion du CO<sub>2</sub>. L'emploi de différents catalyseurs nous permet d'extraire toute une série de matières de base.

### Pouvez-vous nous citer quelques exemples ?

Il s'agit pour l'essentiel de trois produits. Le premier est un gaz de synthèse, un mélange de monoxyde de carbone, de dioxyde de carbone et d'hydrogène. Le deuxième est de l'éthylène, utilisé pour la fabrication de différentes matières synthétiques. Le troisième est du méthane, un composé organique. Nous pouvons donc fabriquer du biogaz vert, une source de chaleur et de gaz renouvelables. Dans le cadre de nos travaux de recherche à l'université de Stanford, nous avons pu démontrer que cette technologie permettait d'extraire plus de 16 produits différents à partir du CO<sub>2</sub>. Ce chiffre pourrait augmenter à l'avenir. Cela aura un impact décisif sur l'environnement, même si nous nous limitons aux trois produits susmentionnés. Grâce à eux, nous pouvons produire tout et n'importe quoi, des chaussures aux pièces automobiles.

### Pour quelles pièces automobiles votre technologie pourrait-elle particulièrement bien convenir ?

Pour tous les éléments composés de polymères, c'est-à-dire les matières synthétiques et les mousses. Cela recouvre un large éventail de pièces : les ceintures de sécurité et le rembourrage des sièges, par exemple, mais également les revêtements intérieurs. Nous pouvons par ailleurs fabriquer des carburants pour voiture, ce qui constitue un autre domaine d'application particulièrement intéressant.

Impressum: Feldkircher Medienpartner GmbH, GF Walter Feldkircher, Kirchnerstraße 6, A-6111 Volders, www.feldkircher-medienpartner.com, Firmenbuch-Nr. FN 464135b - LG Innsbruck, UID-Nr. ATU 73277367

PHOTOS OPUS 12



## Soyez vous-même, tout simplement

Un écrin de beauté méditerranéenne, un véritable refuge de luxe et de confort. Notre hôtel de Marleno, une entreprise familiale, est un lieu où vous pourrez être vous-mêmes, tout simplement. C'est au printemps qu'il se montre sous son plus beau jour avec ses offres spéciales très intéressantes et ses offres à la semaine avantageuses. Jetez un coup d'œil à notre site !

Ihre Ulrike Spögler

*Ulrike Spögler*

Giardino Marling  
SUD-TYROL, Marleno, près de Merano  
T +39 0473 447 177  
info@giardino-marling.com  
[www.giardino-marling.com](http://www.giardino-marling.com)



## « Durable n'est pas un vain mot pour notre organisation »

Mercedes-Benz est le partenaire de mobilité du Concours Eurovision de la chanson 2021. Nous avons saisi cette occasion pour nous entretenir avec Sietse Bakker, le producteur exécutif du concours, de sa carrière, du partenariat durable avec Mercedes-Benz, de la conduite électrique et du rôle de la mobilité dans un tel événement international

Interview de RAF HECTORS  
Photos de TOM VANDEWIELE



**Sietse Bakker, vous avez déjà une belle carrière d'entrepreneur. Vous voilà responsable de l'organisation du Concours Eurovision de la chanson\* aux Pays-Bas. Comment en êtes-vous arrivé là ?**

Plus jeune, j'étais un étudiant entreprenant. Je gérais à l'époque un site consacré au Concours Eurovision de la chanson. Internet était alors en pleine croissance, notamment à cause de l'essor des réseaux sociaux. À partir de ce projet, je suis devenu entrepreneur en créant ma propre agence de communication. Jusqu'en 2016, nous étions ainsi chargés de la communication en ligne pour le Concours. Quand les Pays-Bas l'ont remporté en 2019, l'Union européenne de radio-télévision – la Coupe UEFA de la musique en quelque sorte –

**Sietse Bakker** (1984) est Event & TV manager et auteur de deux livres sur le développement personnel. Il s'exprime régulièrement aux Pays-Bas et à l'étranger au sujet des médias, du leadership et de la communication. En 2019, Sietse Bakker a été nommé producteur exécutif du Concours Eurovision de la chanson 2020 à Rotterdam, qui a toutefois été reporté à 2021 en raison du COVID-19.

\*Au moment de cet entretien, le déroulement précis du Concours Eurovision de la chanson n'était pas encore connu.

m'a recontacté, cette fois-ci pour me demander d'organiser tout l'événement.

**Mercedes-Benz est partenaire de mobilité du Concours Eurovision de la chanson qui devait se tenir à Rotterdam en 2020 et a été reporté d'un an en raison du COVID-19. Quelle est l'importance de la mobilité et de la durabilité pour un tel événement international ?**

Il faut distinguer deux choses: la communication et la logistique. Nous devons déplacer tout un tas de personnes et de biens qui viennent du monde entier. La logistique revêt donc une importance énorme. Par les temps qui courent, la notion de durabilité est dans toutes les bouches. Or pour notre organisation ce n'est certainement pas un vain

mot, mais une réalité enracinée dans notre état d'esprit. Nous ne voulons pas qu'il reste des montagnes de déchets à l'issue de nos grands événements. En matière de communication, nous aimons également montrer l'exemple: non seulement nous affirmons travailler de manière durable, mais nous le faisons effectivement. Voilà pourquoi nous considérons qu'il est absolument indispensable de nous déplacer de la façon la plus écologique possible.

**Comment le partenariat avec Mercedes-Benz est-il né ?**

Cette collaboration s'inscrit dans notre stratégie de développement durable. Notre responsable des partenariats recherchait un partenaire de mobilité capable de rendre le transport et notre flotte plus

durables. C'est ainsi que nous sommes entrés en relation avec Mercedes-Benz. Nous transportons désormais les participants dans Rotterdam et ses environs en EQV, le monospace entièrement électrique de Mercedes-Benz. Le reste de notre flotte se compose d'hybrides rechargeables et je conduis moi-même une Mercedes-Benz EQC tout électrique. En dépit du coronavirus, nous sommes encore souvent sur la route pour régler une foule de choses pratiques. La stratégie verte de Mercedes-Benz s'inscrit parfaitement dans la philosophie durable de notre organisation.

**Vous êtes un conférencier prisé qui s'exprime sur divers thèmes, dont le leadership d'entreprise. Considérez-vous Mercedes-Benz comme une autorité dans son domaine ?**

Je pense qu'ils font un excellent travail et contribuent à piloter la transformation du marché de la mobilité. Cette transformation bat son plein et, disons-le, certaines marques ont plus assumé le rôle de pionnier que d'autres. J'étais donc très curieux de découvrir l'EQC. Mercedes-Benz est reconnu pour ses moteurs à combustion depuis plus d'un siècle et j'avais d'énormes attentes. Après quelques mois de conduite, je constate que ce modèle a de nouveau relevé la barre vis-à-vis de la concurrence.

**Comment la conduite électrique s'inscrit-elle dans votre vision du monde ?**

J'ai grandi dans les années 1980. Des années où les pluies acides, le trou dans la couche d'ozone et le changement climatique ont fait leur apparition dans le débat public. Aujourd'hui, j'ai une fille de 3 ans et je pense davantage à la planète que je veux laisser à la prochaine génération. Pour moi, la conduite électrique fait partie intégrante du

leadership, car elle contribue à un meilleur environnement. Depuis un bon moment déjà, les entreprises souhaitant attirer de jeunes salariés ne peuvent plus se contenter d'une image «verte» purement cosmétique. Les jeunes démasquent l'artifice et veulent que l'écologie soit ancrée dans l'ADN de l'entreprise. Les clients attachent aussi de plus en plus d'importance à la motivation intrinsèque de l'entreprise et à son intérêt sincère pour les personnes et l'environnement.

**Dans vos livres, vous écrivez principalement sur le bonheur. Comment définissez-vous cette notion ? N'est-ce pas différent pour chacun ? Une voiture apporte-t-elle plus de bonheur, par exemple ?**

Le bonheur peut être décrit comme un sentiment d'équilibre et d'insouciance. Une voiture peut y contribuer. Moi, j'écoute souvent des podcasts au volant; cela me permet de profiter au maximum de mon temps de trajet. Cependant, il n'y a pas de définition concluante du bonheur. De plus, cette définition change à mesure que l'on vieillit et que l'on évolue vers une phase différente de la vie. Lorsque notre fille est entrée dans nos vies, ma propre notion de «bien-être» a soudainement sauté d'une génération. La poursuite des choses matérielles contribue moins à mon bonheur personnel. Une fois qu'on a atteint un niveau de confort de base, le bonheur n'augmente plus à l'aune des possessions. Trouver le bon équilibre entre travail et loisirs est bien plus important pour se sentir vraiment heureux.

**Dans votre livre *How to live wow!*, vous donnez des dizaines de citations sur le succès. Pensez-vous avoir un contrôle total sur la réussite ? Si oui, quelle est la formule magique ?**

✓ Sietse est tout à fait satisfait de son EQC. «Cela demande quand même un changement de mentalité, car il s'agit de ne pas oublier de recharger la voiture. Et la conduite est différente, mais on s'y habitue vite. Par exemple, la voiture ne fait pas de bruit sur la route, ce qui procure une sensation de calme.»

Le succès commence par la connaissance de soi. À mesure que l'on vieillit, on en apprend davantage sur soi-même. J'aime utiliser l'idée de «perspicacité graduelle». Grâce à l'autoréflexion, on apprend à se découvrir sans cesse. C'est en quelque sorte comme si on était «sur son propre dos»: il faut oser faire des erreurs, en tirer les leçons et tenter de devenir une meilleure version de soi-même.

**Dans *De Sparkle* (L'étincelle), votre deuxième livre, vous évoquez l'«effet papillon», cette théorie qui affirme que chaque petit changement peut avoir de grandes conséquences ailleurs. Pouvez-vous expliquer cet effet et comment il s'applique ?**

L'effet papillon est universel, il est à l'œuvre partout autour de nous. Ainsi, la pandémie actuelle trouve probablement son origine dans le fait qu'un individu a voulu un jour manger un bout de chauve-souris. Un fait en apparence anodin a créé une onde de choc massive. On ne peut pas tout maîtriser dans sa vie, mais si on est conscient de mettre en route quelque chose, l'effet que cela produit est souvent décuplé. Cette prise de conscience aiguise nos sens, nous fait sourire et crée du positivisme au quotidien. <





# Mercedes-Benz personnalise son offre de service

Tranquillité d'esprit, prix garanti, flexibilité ou encore sécurité optimale, les programmes de service Mercedes-Benz vous accompagnent à chaque moment de votre vie d'automobiliste



Pour plus  
d'informations :  
[serviceproducts.  
mercedes-benz.be](https://www.mercedes-benz.be/serviceproducts)

Chez Mercedes-Benz, les programmes de service font partie de l'expérience client et d'un engagement fort en termes d'écocompatibilité. Rouler dans un véhicule de la marque à l'étoile, en profiter pleinement, sans se soucier de l'entretien ou des réparations, c'est possible grâce aux programmes de service qui se déclinent en plusieurs formules. Notre devise «Add your service!» correspond parfaitement aux attentes et aux besoins de nos clients actuels.

Aujourd'hui, les conducteurs recherchent de la sécurité et de la flexibilité, mais aussi plus d'agilité et de visi-

bilité dans leur usage quotidien. Mercedes-Benz a su s'adapter à ces nouveaux modes de consommation en vous laissant une totale liberté de choix. Selon la formule choisie, il est possible de planifier les entretiens ou réparations et d'en étaler le paiement, tout en profitant de l'expertise de notre réseau.

C'est une avancée majeure dans la relation entre vous et nous, un nouveau partenariat gagnant-gagnant. Notre objectif reste le même : vous apporter un soutien et une protection afin que le plaisir de conduire l'un de nos modèles reste une expérience unique. Nous avons

PHOTO MERCEDES-BENZ AG

donc imaginé trois programmes de service qui correspondent à vos envies et, surtout, à votre budget. Grâce à notre calculateur, vous saurez précisément combien il vous en coûtera à l'avenir. Chacun de nos programmes propose un package de services de qualité à un prix transparent et avantageux.

Le programme ServiceCare Mercedes-Benz vous permet même d'étaler vos paiements sur une ou plusieurs années grâce à un plan sur mesure. Une personnalisation en matière de services qui s'adapte à votre situation.

## Trois formules : du package tout-en-un à l'extension de garantie

### Mercedes-Benz CompleteCare

1 est un programme étendu, disponible sur les voitures neuves, qui couvre tous les frais des entretiens planifiés ainsi que ceux des réparations, y compris les Pièces d'Origine Mercedes-Benz exposées à l'usure. Même en cas de panne, vous pouvez dormir tranquille car notre assistance Mobilo est également incluse dans ce package. Vous pouvez même déterminer la durée du programme en fonction de l'utilisation que vous faites de votre voiture. Vous choisissez ainsi le nombre d'années et le kilométrage envisagés. Cette protection optimale court jusqu'à 72 mois et 250 000 km ! Le programme doit débuter avant le premier entretien. Avec une telle formule CompleteCare, la sérénité est présente à chaque instant car ce programme prend même en charge le remplacement de la batterie HV des véhicules électriques ou Plug-in Hybride.

### Mercedes-Benz ServiceCare

2 est un service d'entretien qui s'adapte à vous. Il comprend tout ce qui est indispensable pour un entretien impeccable de votre véhicule. Cela inclut la couverture de tous les coûts des entretiens planifiés et des vérifications, y compris le remplacement des filtres, des huiles et des Pièces d'Origine Mercedes-Benz ainsi que l'assistance en cas de panne Mobilo. Ce programme est indépendant du nombre de kilomètres que vous effectuez. Vous déterminez ainsi à l'avance le nombre d'entretiens que vous achetez. Par ailleurs, vous pouvez opter pour un étalement des paiements sur plusieurs années ou pour un paiement anticipé unique. Au terme d'un programme Mercedes-Benz ServiceCare, vous avez la possibilité de démarrer un nouveau programme ServiceCare. En résumé, cette protection optimale peut aller jusqu'à une durée de 4 ans et vous avez le choix entre 2, 3 ou 4 entretiens en fonction de la durée choisie.

### Mercedes-Benz WarrantyExtension

3 est une garantie prolongée. Qu'arrive-t-il lorsque votre garantie touche à sa fin ? Ce programme vous permet de la prolonger de maximum 4 ans. Tous les frais de réparation et de remplacement imprévus, qui sont compris dans votre garantie, restent ainsi couverts. Le programme peut débuter jusqu'à 8 ans après la date de première mise en circulation du véhicule et/ou 180 000 km.

# ÉNERGIE CRÉATRICE

Voici près de 20 ans, Meryanne Loum-Martin a ouvert à Marrakech un hôtel-boutique célébré dans le monde entier, créant un lieu enchanteur pour des rencontres internationales. Aujourd'hui, elle passe plus de temps que jamais avec sa fille Thaïs Martin. Leurs nouveaux projets riches en émotions associent durabilité, luxe et racines culturelles

Texte d'ANDREA BIERLE



La première chose qui saute aux yeux lorsqu'on rencontre ces deux femmes, c'est leur chevelure foisonnante. Meryanne Loum-Martin attache sa crinière grise en arrière à l'aide d'un bandeau, tandis que Thaïs laisse flotter librement ses boucles noires. Toutes deux ont l'air aussi détendues que concentrées. Les jambes allongées dans une position décontractée, Thaïs, documentariste et auteure, est assise sur le canapé dans l'espace de travail, tandis que sa mère s'est installée au bureau. Derrière elles, le soleil matinal inonde la pièce et les montagnes enneigées du Haut Atlas découpent l'horizon sous le ciel bleu. « Chaque jour, je me réjouis devant ce spectacle », lance Meryanne Loum-Martin. « Le coronavirus a renforcé mon appréciation des choses simples, nous leur attachons plus d'importance. Avant, quand je me promenais parmi nos palmiers, c'était pour moi une activité quelconque, alors qu'aujourd'hui, je considère cela comme un luxe, j'en ressens de la gratitude. »

Les palmiers étaient déjà là quand Marrakech hébergeait des caravanes de passage, bien avant que les dynasties en fassent une somptueuse ville royale. Désormais, La Palmeraie est un désert prospère, un lieu de refuge loin des souks animés de la médina de Marrakech, à sept kilomètres de là, et de l'hôtel-boutique Jnane Tamsna. Ce nom arabe signifie « le jardin paradisiaque » et décrit à la perfection ce havre féérique, avec ses sentiers sinueux entre bougainvillées et agaves, entre orchidées et oliviers. Les fragrances exotiques de coriandre, de gardénia et de jasmin embaument l'air, et chacune des 24 magnifiques chambres réparties entre cinq villas produit l'effet d'un coffret à bijoux : un superbe mélange d'antiquités, de styles ethniques et d'éléments modernes disposés avec beaucoup de goût.

Ce n'est ni un sultan, ni un roi, mais bien Meryanne Loum-Martin qui a créé ce royaume unique en son genre. En 2001, elle fut la première femme noire à ouvrir au Maroc un hôtel de luxe. Avec son mari, l'ethnobiologiste américain Gary Martin, qui a conçu les trois hectares de jardin en harmonie avec les résidences de luxe, elle a créé une oasis de bien-être haut de gamme. Elle y a déjà accueilli des designers, des musiciens et des acteurs mondialement connus.

Si la pandémie entrave actuellement les voyages, elle n'a pas cet effet sur le dynamisme de Meryanne. De fait, elle a entre autres >



^ Meryanne Loum-Martin et sa fille Thaïs profitent du temps qu'elles passent ensemble.

< Accueillant : l'hôtel-boutique associe avec goût des éléments antiques et modernes.



^ Meryanne Loum-Martin aime organiser des rencontres... et soutient des femmes africaines de talent.

> Festins, conversations, rires : cette ambiance éveille l'envie de longues soirées conviviales.

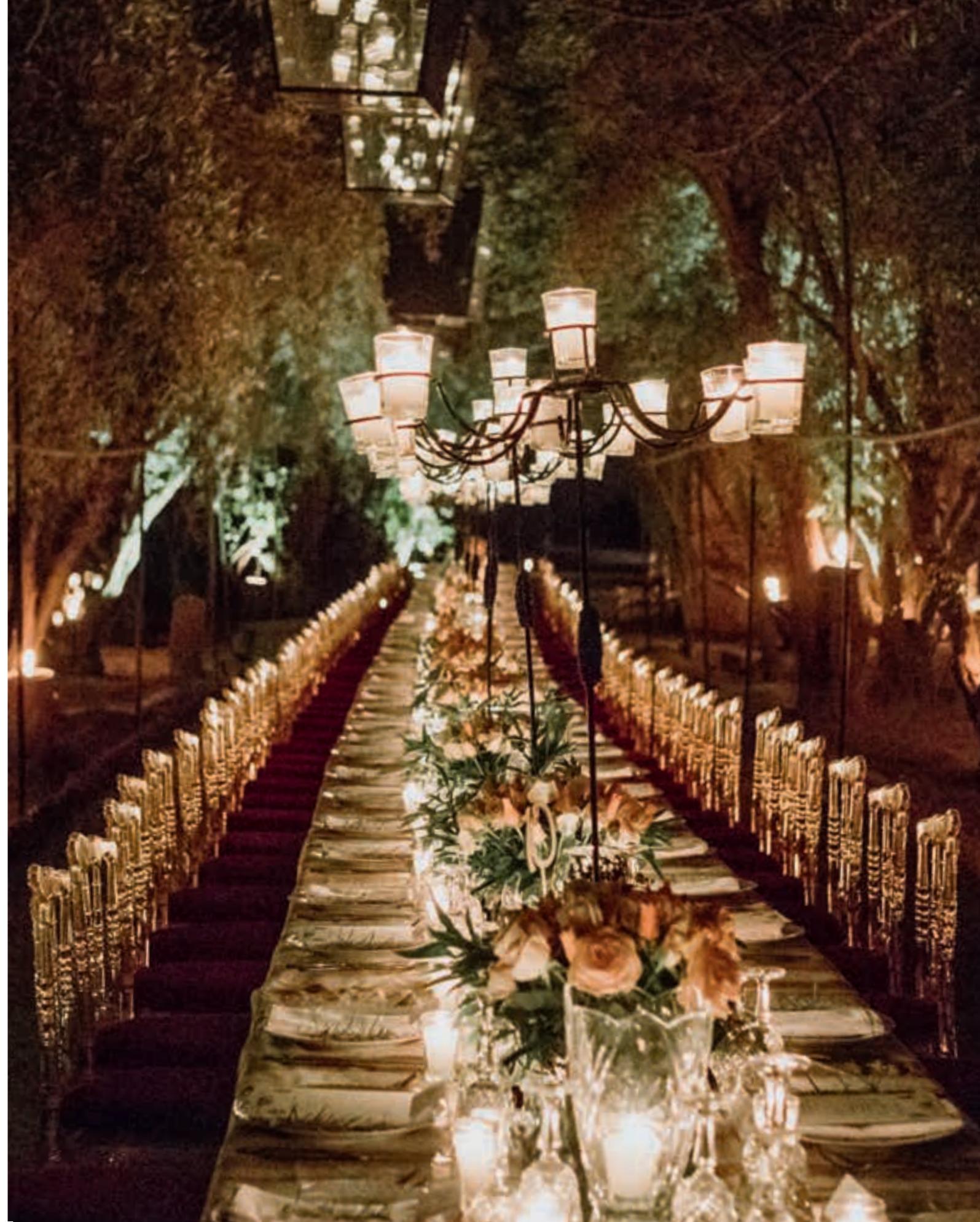
publié le livre *Inside Marrakesh*, consacré aux villas et jardins envoûtants de Marrakech, et elle joue actuellement avec des idées « qui associent toutes le luxe et les modes de vie biologiques ». Son savoir-faire dans le domaine du développement de « l'hospitalité boutique durable », selon son expression, est très demandé. Il s'agit d'une approche holistique ancrée dans l'héritage culturel. Cela commence par les ingrédients cultivés sur place pour les plats nord-africains préparés en cuisine, allant jusqu'aux produits de la boutique de l'hôtel.

« Derrière chaque pièce d'artisanat et chaque article cosmétique ou culinaire se cache une histoire », explique sa fille Thaïs, qui décrit en mots et en images chacun des producteurs. « Nos visiteurs acquièrent non seulement un souvenir, ils soutiennent aussi les communautés locales et créent un lien personnel. » Ce type de lien émotionnel, que ce soit avec des personnes, un produit ou un endroit, est l'incarnation même du luxe moderne dans l'esprit des deux femmes.

L'idée consiste toujours à créer une aura particulière, à rassembler les gens, à proposer des expériences. Il peut s'agir tout autant d'un cours de cuisine que d'un échange intellectuel. Meryanne Loum-Martin a donné vie à *Diaspora Heritage*, une plate-forme dont l'objectif consiste à présenter à un public international des femmes de talent issues de la diaspora africaine. Avec le soutien de Thaïs, elle compte construire un réseau et proposer Jnane Tamsna comme lieu de rencontre pour des événements et des think-tanks. « Pour moi, ces femmes sont les Nana Benz modernes », lance-t-elle. Ce nom désigne les femmes d'affaires togolaises qui prospérèrent dans les années 1950 et 1960 grâce au commerce de tissus hollandais. Elles étaient reconnaissables grâce aux berlines de Mercedes-Benz qu'elles conduisaient. « Elles étaient souvent analphabètes, mais étaient de brillantes femmes d'affaires », explique Meryanne, elle aussi une businesswoman accomplie.

Ce chemin n'était pourtant pas tout tracé pour elle. Fille d'un ambassadeur sénégalais et d'une juriste originaire des Antilles, elle est née en Côte d'Ivoire et a grandi à Moscou, Londres et Paris. Le bijou en or qu'elle porte au bras vient du pays de sa mère et lui rappelle qu'à force de volonté, on peut franchir les frontières.

« L'histoire familiale de ma mère ressemble à un récit de fiction, mais il est bien réel », >





Thaïs Martin profite actuellement de la proximité de sa mère et transpose son histoire en mini-série.

< Fleurs coupées, coussins confortables, atmosphère nord-africaine: l'hôtel semble conçu pour la détente et la découverte de soi.



PHOTOS P. 21 TERRY TSIOLIS, P. 20, 22, 26 MIKE MEYER, P. 23 EBONY SIOVHAN, P. 25 AMIRA AZZOUI, P. 24, P. 27 JNANE CAZALS

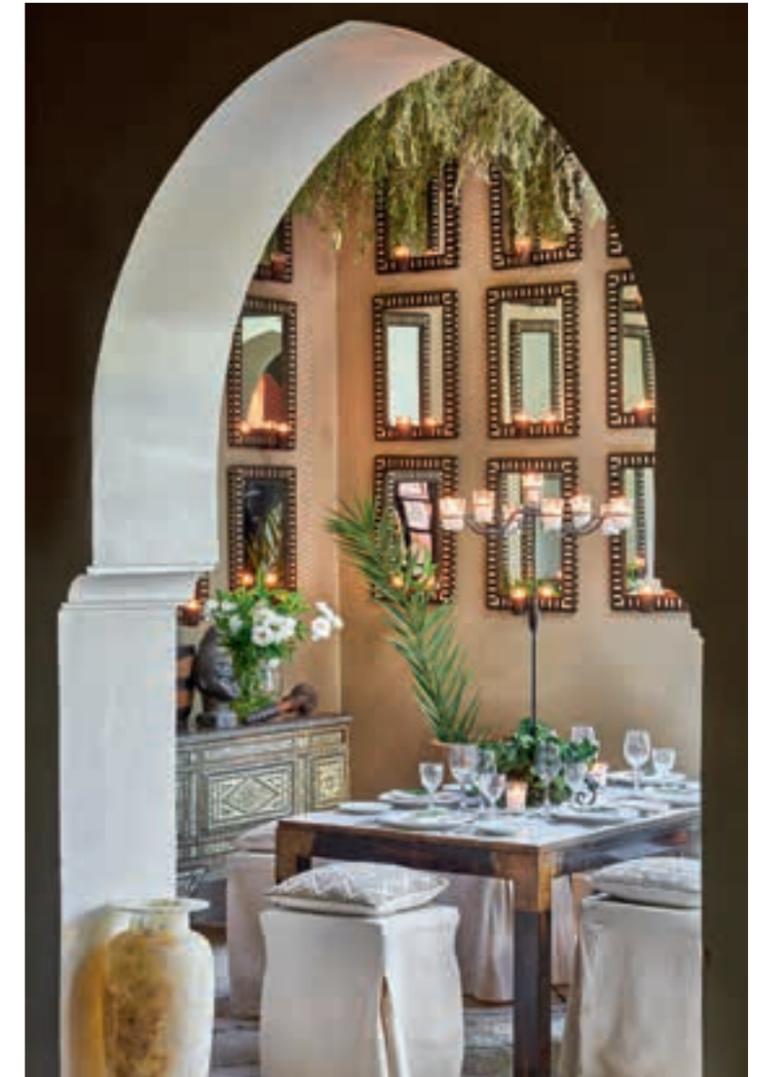
poursuit Thaïs. Avec sa voix sombre de chanteuse, elle nous parle de son quinquaisieul. Né esclave, il obtint sa liberté à 16 ans, apprit tout seul à lire et à écrire, et finit par réussir à acheter les terres sur lesquelles il était né en tant qu'esclave. Son fils fut un des premiers députés noirs en France. « Et ce n'est que le début ! »

Comme Thaïs voulait apprendre l'histoire de ses ancêtres, elle passa beaucoup de temps à Paris, chez sa grand-tante. Aujourd'hui, à 27 ans, la jeune femme retravaille ses recherches afin d'en faire un scénario pour une mini-série, une des raisons pour lesquelles elle a quitté Londres en 2018 pour revenir à Marrakech. L'ambiance zen de Jnane Tamsna est propice à l'écriture. En outre, elle peut à tout moment poser des questions à sa mère sur sa généalogie. Toutes deux rattrapent le temps qu'elles n'ont pas pu passer ensemble par le passé. À 13 ans, Thaïs suivit son grand frère et déménagea dans un internat en Angleterre. Elle prit une année sabbatique en Éthiopie, puis étudia à Montréal et alla travailler dans une société de production londonienne.

Mère et fille profitent leur proximité actuelle. « J'aime particulièrement aller avec elle au musée, au marché et dans les palais : ma mère est une mine d'informations en ce qui concerne l'histoire et l'architecture », raconte Thaïs. De son côté, Meryanne apprécie la perspective de sa fille, qui lui donne un accès à la scène artistique et créative plus jeune de Marrakech. Elle aussi a été attirée par tout ce qui est peu conventionnel. À tel point qu'elle a abandonné son métier d'avocate à Paris.

Autodidacte, Meryanne entreprit en 1985 de concevoir une maison de vacances pour ses parents à Marrakech, et s'y sentit aussitôt chez elle. À la croisée de l'Europe et de l'Afrique, avec son métissage culturel bigarré, son énergie débordante et son esthétique. Elle transforma un vieux riad, une de ces résidences aux allures de palais, en *concept store* innovant, dirigea une société de décoration intérieure dans la médina, et est aujourd'hui encore connue pour les fêtes à domicile qu'elle organise avec beaucoup de flair et de goût.

D'ici à ce que Jnane Tamsna puisse redevenir un lieu de rencontre, mère et fille profitent de leurs moments ensemble. Thaïs a découvert les joies de la poterie, et Meryanne peaufine déjà un nouveau projet de livre. Elles ont la créativité dans les gènes. <



^  
Aperçu : dans chaque recoin se cachent des surprises. Chaque détail est travaillé avec soin.

<  
Optimisme : Meryanne Loum-Martin espère pouvoir bientôt accueillir de nouveau ses hôtes venus des quatre coins du monde.

# UNE QUESTION DE PERSPECTIVE

Qu'est-ce qui définit aujourd'hui l'art de qualité, et comment se crée-t-il ? Et comment se fait-il que de plus en plus de femmes artistes parviennent à s'imposer ? Nous avons posé ces questions à trois expertes : une sculptrice, une conservatrice et une galeriste

Texte de VERENA RICHTER  
Photos d'ANNETTE APEL



**Madeleine Boschan** est l'une des rares femmes artistes à créer de grandes sculptures minimalistes dans l'espace public. Ses œuvres mesurent plusieurs mètres de haut et offrent des jeux de perspective. Elle projette de concevoir encore plus de structures monumentales. Certains de ses travaux figurent dans l'exposition « 31: Women » de la Daimler Art Collection à Berlin. La photo la montre dans son atelier, parmi ses œuvres. [madeleine-boschan.de](http://madeleine-boschan.de)

➤ Madeleine Boschan a créé des portails en acier d'une hauteur de près de six mètres pour le Centre des sciences quantiques et du vivant (ZQB) à Ulm (sud de l'Allemagne).

## « Je veux créer de nouveaux espaces et inspirer le calme »

Avant de planifier une exposition, Madeleine Boschan se rend sur place pour explorer l'espace mis à sa disposition : « Je me crée une archive sensorimotrice à partir de mes impressions et des ambiances », explique-t-elle. Pas besoin de mètre ruban pour cela : elle mesure avec son propre corps. De ses pieds à ses mains tendues vers le haut : 2,16 mètres. De la pointe de son pouce à celle du petit doigt : 21 centimètres. Les coordonnées d'un espace s'inscrivent littéralement dans son corps et sont reproduites plus tard dans l'atelier. L'artiste berlinoise crée des sculptures qui « redéfinissent l'espace », selon ses termes.

Madeleine Boschan, 41 ans, s'est rendu compte très tôt qu'on pouvait percevoir les espaces physiquement. Enfant, elle aimait démonter les objets et les remonter autrement ; elle découpait des meubles et des murs en papier, et les déplaçait pour créer de nouveaux environnements et des perspectives neuves. Aujourd'hui, elle dispose d'autres moyens d'expression pour travailler l'espace. Avec son art, elle matérialise les espaces à plusieurs niveaux : intellectuel, émotionnel et physique. « Je veux créer de nouveaux espaces et inspirer le calme », explique la sculptrice. Son travail a plus de profondeur que ses bricolages d'antan, mais il est tout aussi méticuleux et précis. Le chemin pour y parvenir a été sinueux, mais d'autant plus intéressant.

### Pérégrinations à Berlin

Au début de ses études à Brunswick, Madeleine Boschan peint des œuvres figuratives, notamment des intérieurs, dans l'esprit des travaux d'Henri Matisse, qui a marqué l'époque moderne classique. Toujours pendant son cursus académique, elle réalise de grands formats au collagène et s'intéresse de plus en plus à l'espace concret. Son déménagement à Berlin la mène finalement à la sculpture. « Ce sont

mes pérégrinations dans la ville qui m'y ont inspirée », se souvient-elle. « En 2007, il y avait encore beaucoup de bâtiments en ruine et on aurait pu faire des études sociologiques sur les encombrants dans les rues. » Les objets du quotidien inspirent l'artiste. À l'occasion d'une exposition de groupe, elle construit sa première sculpture, une sorte d'autoportrait avec deux jambes en voliges. « J'ai particulièrement aimé, car l'espace est devenu une sorte de sculpture », poursuit-elle.

### Comment vivre ensemble ?

Avec le temps, ces « êtres » deviennent de plus en plus sophistiqués. Leurs poses rappellent des machines : des tuyaux en métal se transforment en jambes tendues en avant, des tubes fluorescents et des volets deviennent des têtes penchées. Présentées en installation, les sculptures sont rattachées entre elles par des câbles. Un réseau qui démontre que le positionnement au sein d'un espace a toujours un impact sur la vie en commun. La dernière grande question du philosophe Roland Barthes devient un credo essentiel dans le travail de Madeleine Boschan : « Comment vivre ensemble ? » Mais elle se rend compte par après que les réponses complexes à de telles questions



fondamentales ne peuvent que buter sur des limites. Elle empruntera donc la voie plus ouverte des corps plastiques plats, loin des formes linéaires. « Je voulais explorer la largeur des choses », explique-t-elle.

Ses nouvelles œuvres sont encore plus impressionnantes : Madeleine Boschan est en ce moment une des rares femmes artistes dont les sculptures constructivistes, à la fois minimalistes et monumentales, imprègnent aussi bien les espaces intérieurs qu'extérieurs. Certains de ses travaux mesurent jusqu'à six mètres de haut.

### Des surfaces qui disparaissent

Dans son atelier se dresse un groupe de gigantesques stèles dont chacune des surfaces est d'une couleur différente. Pour se rendre compte de la puissance de ces travaux, il faut non seulement faire le tour des stèles, mais aussi en quelque sorte se laisser entraîner entre elles.

Quelques centimètres à peine font toute la différence. Un pas à gauche, et la surface noire derrière la violette disparaît. Deux pas à droite, et le côté rose de la stèle suivante se transforme en une ligne vibrante, qui encadre la face turquoise d'à côté. « Il s'agit de la perception de son environnement et de soi », commente Madeleine Boschan. « Sans contexte, c'est plus difficile. Ça ne se résume pas à une simple question de physique. Pour moi, les questions sociales et éthiques revêtent une grande importance. Où et comment la rencontre peut-elle avoir lieu ? Comment est-il possible de connaître l'autre ? Cela pose la question des possibilités de créer du lien. L'un ne va pas sans l'autre. Nous ne pouvons nous passer les uns des autres. Et ce, tout en étant conscients que les espaces ne cessent d'évoluer sur le plan culturel et historique. »

### Exposition en solo

L'artiste prépare actuellement une exposition en solo, qui sera inaugurée l'été prochain au Forum de la photographie à Cologne. En collaboration avec Ulrike Jagla-Blankenburg, Madeleine Boschan créera une installation d'envergure, composée de sculptures, de peintures et de films. Une œuvre gigantesque, qu'elle présentera pour la toute première fois. ➤

## « Je cherche en particulier des femmes artistes qui n'ont pas encore été découvertes »

**Renate Wiehager, Mercedes-Benz est le seul constructeur automobile à posséder une collection d'art : la Daimler Art Collection. Elle a été créée en 1977, à une époque où il n'était pas courant pour une entreprise de collectionner des œuvres d'art. D'où vient cet esprit pionnier ?**

À l'époque, le PDG de Daimler-Benz AG était Edzard Reuter. Un jour, il a apporté un tableau de Willi Baumeister à une réunion du comité de direction, posant ainsi la première pierre de la collection d'art.

**De quels courants artistiques se compose la collection ?**

Actuellement, nous disposons de 3000 œuvres d'environ 650 artistes, datant de 1900 à aujourd'hui. Au début, la collection se concentrait avant tout sur le courant moderniste en vogue en Allemagne du sud-ouest. Daimler s'est ainsi positionné sur la scène culturelle, notamment avec les travaux d'Oskar Schlemmer, Johannes Itten et donc Willi Baumeister. Ce sont tous des étudiants d'Adolf Hölzel, professeur d'art à Stuttgart. Plus tard, la collection s'est ouverte aux courants abstrait et concret européens. L'internationalisation a commencé en 1986, avec une commande à Andy Warhol. À l'occasion du centenaire de Daimler-Benz, il a créé des photographies des automobiles les plus importantes, du premier véhicule à moteur en 1886 à la Mercedes 300 SL.

**Vous avez pris les rênes de la Daimler Art Collection en 2001. Avec quel concept vous êtes-vous présentée ?**

J'ai voulu consolider les points forts de la collection. Je voulais notamment développer le minimalisme allemand, sur lequel nous nous concentrons déjà. Voilà pourquoi une des premières acquisitions a été *Don't do it!* (*Ready mades of the 20th Century*) de John Armleder, une accumulation d'objets ren-

voyant à de célèbres ready-mades, de l'urinoir de Marcel Duchamp à la pelle à neige de Joseph Beuys, en passant par le ballon de basket de Jeff Koons. C'est la somme de créations artistiques du XX<sup>e</sup> siècle, qui utilise ces objets de façon intelligente et ironique. Je trouve intéressant de voir comment les jeunes générations interagissent avec l'héritage minimaliste. Ainsi Anselm Reyle transforme un ensemble chaotique de tubes de néon, de feuilles, de déchets de chantier et de rebuts électroniques en de gigantesques structures minimalistes. Katja Strunz, elle, construit des sculptures simples en métal, qui jouent avec la géométrie de la pièce. Je trouve cela extraordinaire.

**Vous soutenez de nombreuses femmes artistes et avez quasiment découvert la Suisse Sylvie Fleury. Dans quelle mesure le rôle de la femme a-t-il évolué dans l'univers de l'art ?**

Quand j'ai pris la tête de la collection, celle-ci comptait environ deux cents artistes masculins, mais seulement dix femmes. Les femmes étaient présentes sur la scène artistique, mais pas dans les collections. J'ai commencé à chercher de manière très ciblée des femmes artistes jeunes ou méconnues, voire tombées aux oubliettes, décédées à un jeune âge ou ayant laissé derrière elles un héritage difficilement accessible. À présent, les travaux de femmes artistes constituent 30 pour cent de la collection.

**Vous avez le flair pour les jeunes talents. Vous figurez aussi parmi les premières à avoir acquis de grands ensembles d'œuvres d'artistes chinois. Où et comment trouvez-vous vos artistes ?**

Je me déplace beaucoup. Une superbe occasion de découvrir de nouveaux talents fut la tournée mondiale de la Daimler Art Collection. Nous sommes allés dans 15 musées internationaux, notamment en

Argentine, au Brésil et au Japon, où nous avons pu effectuer des recherches sur place et visiter des ateliers. Notre prix d'encouragement, décerné en Afrique du Sud jusqu'à il y a cinq ans, nous a aussi ouvert de nombreuses portes. C'est à cette époque que je suis tombée sur Guy Tillim.

**... un artiste qui à l'époque ne s'était même pas fait un nom dans son propre pays, ou tout juste comme photographe documentariste. Comment avez-vous remarqué qu'il renfermait beaucoup plus de potentiel ?**

Cela m'a sauté aux yeux. Il ne produit pas des images destinées à la consommation rapide. Son regard photographique fait apparaître des environnements subtils, et réunit des perceptions extérieures, des autoreprésentations et des clichés, mais aussi l'individu et les émotions.

**Offrir aux artistes une plate-forme publique n'est toutefois qu'un de vos objectifs. Quels sont les autres rôles de votre collection ?**

Fondamentalement, l'idée est de faire de la médiation artistique. Nous voulons que ceux qui ne vont pas dans les musées et les galeries entrent en contact avec l'art.

**Comment y parvenez-vous ?**

Grâce à la présence des œuvres d'art dans les espaces publics de l'entreprise. Par ailleurs, nous avons organisé des expositions à thème et invité les collègues à passer après leur journée de travail. Dans notre salle d'exposition à Kreuzberg à Berlin, nous avons organisé des after work ou des séances de yoga combinées à des visites guidées artistiques.

**Votre exposition actuelle s'intitule « 31: Women. Exhibition Concept after Marcel Duchamp, 1943 ». Que signifie ce titre ?**

Pendant mes travaux de recherche pour la Daimler Art Collection, j'ai travaillé intensivement sur Marcel Duchamp. J'ai ainsi découvert qu'il fut le premier, en 1943, à organiser chez Peggy Guggenheim à New York de grandes expositions montrant uniquement des femmes artistes. C'est à cela que je fais référence. >



**Dr. Renate Wiehager**, directrice depuis 2001 de la Daimler Art Collection à Berlin et Stuttgart, gère la collection d'art de Daimler AG. Elle a en outre publié de nombreux livres. La Daimler Contemporary Berlin accueille jusqu'au 27 juin prochain l'exposition « 31: Women », avec une soixantaine d'œuvres de 31 femmes artistes des cent dernières années. Renate Wiehager a été photographiée sur le site de Stuttgart-Möhringen, devant *A Forest (I)* de Martin Boyce. [art.daimler.com](http://art.daimler.com)

**Nadine Zeidler** a étudié l'histoire de l'art et a travaillé comme conservatrice à Bonn, à Munich et à Nottingham. En 2013, elle a ouvert la galerie Kraupa-Tuskany Zeidler avec son compagnon Amadeo Kraupa-Tuskany. Dans leurs locaux à Berlin-Kreuzberg, elle expose avant tout les travaux d'artistes modernes encore méconnus. Ici, elle se tient devant une œuvre de l'artiste Klára Hosnedlová, qui y a récemment présenté son exposition en solo « Nest ». Elle a été photographiée derrière un film légèrement réfléchissant.  
**k-t-z.com**



## « L'art peut changer la façon de voir la réalité »

### **Nadine Zeidler, pourquoi trouvez-vous que Berlin avait besoin d'une galerie de plus ?**

Parce que nous avions remarqué qu'il y avait quelque chose dans l'air. Nous n'arrivions pas à mettre le doigt dessus, mais nous le sentions.

### **Comment cela ?**

Pendant notre temps libre, nous allions à des expositions et rencontrions des conservateurs et des galeristes. Un jour, nous nous sommes rendu compte que de plus en plus d'artistes exploraient de nouvelles voies. Nous voulions participer à cette évolution. Proposer une plate-forme pour que les conservateurs et les artistes puissent échanger. C'était l'époque de la première génération d'artistes à s'intéresser aux réseaux sociaux et la période à laquelle la géographie, c'est-à-dire l'endroit où on se trouve, n'avait plus autant d'importance.

### **Quels artistes vous impressionnaient à l'époque ?**

Slavs and Tatars, par exemple. Ces artistes sont issus d'un groupe de lecture. Rien que le fait qu'ils se présentaient sous forme de collectif était intéressant. Le mythe de l'artiste à l'ego surdimensionné et à l'extraordinaire génie était caduc. Slavs and Tatars travaillent avec de nombreuses publications et recherches, mettent en lien différentes cultures, langues, philosophies et courants de pensée, même ceux qui ne correspondent pas à la linéarité des traditions occidentales des modernes.

### **Que doit avoir un artiste pour faire partie de votre galerie ?**

Voilà précisément une question à laquelle nous ne pouvons pas répondre. Sinon, ce serait une formule, et cela ne fonctionnerait plus. L'art doit toujours nous mener à des destinations nouvelles.

### **Quel art en est capable ?**

Pour moi, il est important que l'œuvre se suffise à elle-même et ne prenne pas tout son sens qu'une fois qu'on en connaît l'histoire. Elle doit assurer sa propre présence, sans aucune explication. Je me souviens de la première fois que j'ai vu *Throwing Three Balls in the Air to Get a Straight Line (Best of Thirty-Six Attempts)* de l'artiste conceptuel John Baldessari. C'était pendant mes études d'histoire de l'art à Paris, et je ne comprenais pas ce que les images étaient censées signifier. Ce sont des photographies de tentatives visant à lancer en l'air trois balles de sorte qu'elles forment une ligne devant le ciel bleu. Le résultat est une sorte de notation. Je n'arrivais pas à me sortir ce travail de la tête, j'ai commencé à lire sur John Baldessari et j'ai exploré de tout nouveaux domaines. Quand on se plonge dans une telle œuvre aux multiples couches, la perception de la réalité peut changer. C'est exactement ce que doit faire l'art, à mon sens.

### **Après vos études, vous avez travaillé comme conservatrice, notamment au musée britannique Nottingham Contemporary. Le passage de conservatrice à galeriste est-il une suite logique ?**

En tant que conservatrice, on travaille par projets. Ici, Amadeo et moi accompagnons un petit groupe d'artistes dans la durée, nous organisons dans la plupart des cas leur toute première exposition en galerie et échangeons étroitement tout au long de leur évolution. C'est très gratifiant.

### **Dans le cas des galeries, l'aspect commercial vient bien sûr s'ajouter...**

En effet, et au début, je n'étais pas certaine que cela me conviendrait. Mais effectivement, j'aime bien ce travail. Souvent, les conversations avec les collectionneurs d'art ouvrent de toutes nouvelles perspectives

sur l'œuvre d'un artiste. Lors de notre première exposition à Art Basel, nous avons présenté les travaux de l'artiste estonienne Katja Novitskova, et Christian Boros l'a ensuite engagée pour son Kunstbunker à Berlin. Un an plus tard, nous retournions à Bâle avec l'artiste Avery Singer et un espace composé de gigantesques toiles peintes à l'aérographe. Ces travaux sont désormais exposés au Stedelijk Museum d'Amsterdam. Les placements de ce genre sont vraiment des moments particuliers.

### **La Daimler Art Collection a, elle aussi, acheté des travaux d'une de vos artistes...**

Oui, ceux de Guan Xiao. Elle vit à Pékin. Ses collages vidéo sont composés d'images qu'elle trouve sur YouTube, qu'elle assemble, puis assortit de ses propres textes et compositions de sons. Elle veut remettre en question la façon dont ces images sont générées et circulent, et leur influence sur ce que nous voyons. Un de ses travaux les plus connus se concentre sur le célèbre David de Michelange à Florence : c'est un collage de vidéos de touristes. À la manière d'un karaoké, elle chante au sujet de ce phénomène, cherche à savoir qui est donc ce David qui se fait photographier chaque jour par des milliers de personnes, et ce qu'il représente pour nous.

### **Le monde de l'art a-t-il évolué à cause du coronavirus ?**

Étant donné que les salons et les voyages ont été annulés, il est plus difficile pour les nouveautés de se faire une place. Le marché mise plutôt sur les valeurs sûres. Il est plus facile d'acheter en ligne une œuvre d'un artiste qu'on connaît déjà.

### **Quelles sont les tendances actuelles dans le monde de l'art ?**

Il y a quelques années, la numérisation a permis de nouveaux discours. Le courant artistique actuel est indépendant du support. On se tourne vers le passé et on se demande comment on a pu écrire l'histoire de l'art sans les personnes de couleur, sans les LGBTQ et sans les femmes. Comment mettre à jour ce canon ? Ce thème marque profondément le monde artistique en ce moment.



PHOTOS JULIUS TORNYI, D.R.

# Hymne à la vie



Chloe Asaam est une des stars montantes de la scène émergente de la mode au Ghana. Inspirée par les tenues quotidiennes de sa mère et de sa grand-mère, la styliste conçoit des vêtements pour femmes fortes : couleurs vives, silhouettes inhabituelles et durabilité sont au rendez-vous

Texte de CHRISTINE KRUTTSCHNITT



## « Tant de force, tant d'amour... Je dois tout aux femmes de ma famille »

**C**hloe Asaam n'aime pas du tout devoir passer le plus clair de son temps à la maison. Elle n'a pas vu sa mère, sa grand-mère, ses sœurs ni ses cousines depuis deux semaines, ce qui lui donne l'impression insupportable d'être en résidence surveillée. La compagnie des autres, le quotidien chaotique d'Accra avec ses marchés et ses cafés, son rythme et ses odeurs, tout lui manque. La pandémie a réduit ses contacts sociaux à un mannequin de couture silencieux avec lequel elle partage son appartement.

Sa première collection propre, qu'elle a elle-même dessinée, cousue et en partie portée comme modèle, a vu le jour pendant ces mois de stagnation mondiale. « Bold Underlined » est le nom que Chloe, 28 ans et star montante sur la scène émergente de la mode au Ghana, a donné à son label. Il signifie « gras souligné », comme un texte censé sauter aux yeux. Et sa signature créative est effectivement spectaculaire, même parmi les nombreux stylistes ghanéens incroyables qui ont conquis le secteur de la mode et des médias avec leurs tissus vifs et leurs imprimés expressifs.

L'automne dernier, Chloe devait présenter sa première collection à l'occasion de la Mercedes-Benz Fashion Week à Accra, mais pour les raisons que l'on sait, le spectacle de mode a été transformé en campagne photographique. Dans le cadre de ce projet, les cinq nouveaux talents sélectionnés se sont exprimés sur les sources d'inspiration de leur *feel-good fashion*. Chloe est elle-même une de ses sources : les femmes qui portent ses vêtements sont des femmes qui croquent la vie à pleines dents. « Et mon inspiration vient de ma propre vie », explique gaiement la jeune femme.

Dans l'école de mode d'Accra où elle a étudié durant quatre ans, Chloe a travaillé sur une collection qu'elle a intitulée « MAAA ». Ce mot veut dire « femmes » en asantewi, la langue de son groupe ethnique. Les vêtements ressemblent à ce que mettent les ménagères pour faire les courses au marché : une sorte d'habit en toile cirée comme en portent la mère et la grand-mère de Chloe. Elle tient à moderniser ces vêtements pour les adapter à sa génération, « même si ma grand-mère n'aime pas que je réinvente ces tissus. Ma mère, en revanche, m'encourage. » Chloe est fière de « l'énergie fondamentalement

féminine » régnant dans sa famille, « car je lui dois tout... tant de force, tant d'amour. » Elle veut ainsi, avec ses créations, mettre à l'honneur l'héritage culturel de ces femmes fortes et les célébrer avec des tissus et des silhouettes emblématiques. La mode dans son pays ne se focalise pas tant sur les tendances et le « chic » produit en masse, mais plutôt sur la conscience historique et la communication. « Nous communiquons entre nous et au sein de notre société à travers la mode », explique-t-elle. « Nous ne portons pas simplement des tissus colorés à motifs, mais plutôt des symboles qui racontent notre histoire, nos sentiments et notre identité. Nous engageons un dialogue avec le monde. »

Cette approche de la culture implique également « que les objets que nous portons ont une valeur sentimentale. Nous ne faisons pas dans le jetable ! J'espère porter ce chemisier le plus longtemps possible. Et s'il est un jour transformé en chiffon, nous pourrions continuer à l'utiliser à la maison. » Son objectif est de créer une mode durable. Sur Instagram, elle encourage même ses clientes à acheter un T-shirt au gigantesque marché des fripes à Accra, qu'elle décorera et embellira ensuite à la main. En plus de préserver l'environnement, ses clientes posséderont un vêtement unique. Même les ravissants chemisiers et robes de sa collection « Mini-Capsule », qui peuvent être complètement modifiés par une transformation ou quelques ajouts, ne sont actuellement produits que sur commande et créés sur mesure. On n'est guère surpris qu'elle déteste la question, si habituelle dans le secteur, sur la date de lancement de sa prochaine collection. « Mais je viens d'en sortir une ! Je fais attention à mon empreinte carbone ; il y a déjà suffisamment de gaspillage dans le monde. »

Plus tard, Chloe Asaam rit à gorge déployée. Elle caresse de la main les rouleaux de tissus à côté de sa machine à coudre. Le matériau pour sa prochaine création est un magnifique imprimé tie-dye dans des tons chauds. Le dialogue avec le monde peut commencer. <



# Un tango chirurgical améliore la qualité de vie après une mammoplastie

« Grâce à notre reconstruction mammaire avec autogreffe de tissus, nos patientes retrouvent leur sein sans avoir à endurer une période où elles en sont privées », expliquent Esther Heuts, chirurgienne en oncologie, et Stefania Tuinder, chirurgienne plasticienne. Depuis plusieurs années, elles travaillent en tandem pour aider des femmes à survivre à un cancer du sein avec un minimum de cicatrices physiques et mentales

Texte de MAXIME SCHOUPPE  
Photos de TOM VANDEWIELE

Esther Heuts et Stefania Tuinder se sont connues dans les blocs opératoires du Maastricht Universitair Medisch Centrum (MUMC). Esther enlève les tumeurs, Stefania se charge des reconstructions mammaires. Entre ces deux interventions, il s'écoule en général plusieurs semaines, voire des mois. Mais il y a quelques années les deux chirurgiennes ont décidé d'unir leurs forces pour combiner les deux procédures en une seule opération, effectuant la mammoplastie avec des tissus de la patiente même.

## Comment êtes-vous arrivées à cette approche innovante ?

*Esther:* Ma mission à moi est avant tout de sauver des vies : je dois m'assurer qu'il ne reste aucune trace du cancer dans le sein. Stefania,



**« Ma passion, c'est la micro-chirurgie. J'adore reconnecter les vaisseaux sanguins ou les nerfs sous le microscope »**

Stefania Tuinder

quant à elle, contribue à optimiser la qualité de vie après l'opération. Heureusement, de plus en plus de femmes se remettent d'un cancer du sein, mais nos interventions n'en laissent pas moins des cicatrices. Sur le corps et dans le vécu. Nos patientes ont conscience d'être des rescapées du cancer. Après une ablation du sein, on se sent moins femme et on est confrontée à cette réalité jour après jour. C'est particulièrement éprouvant pour les patientes jeunes : elles ont toute leur vie devant elles et, souvent, elles n'ont même pas encore eu d'enfants.

*Stefania:* Et puis il y a les femmes qui optent pour une mastectomie préventive en raison d'antécédents familiaux. Elles ne sont pas malades et veulent pouvoir vivre normalement, avec de beaux seins. Par ailleurs, certaines patientes souffrent de douleurs fantômes après une ablation : le cerveau continue de recevoir des signaux d'un sein qui n'est plus là. Il est donc très important qu'Esther épargne le plus possible les nerfs, pour que je puisse ensuite les reconnecter.

## Quel est l'avantage de votre méthode ?

*Esther:* En reconstruisant immédiatement le sein de la patiente avec ses propres tissus, on épargne à celle-ci l'expérience de l'absence du sein. Une telle reconstruction est aussi la seule façon de restaurer la sensation dans le sein traité. Quand je revois les patientes pour le contrôle quelques mois après l'opération, elles sont non seulement satisfaites du résultat esthétique, mais surtout heureuses de pouvoir vraiment sentir leur sein.

*Stefania:* Et ce n'est pas tout. Des recherches ont démontré que la peau du sein est encore moins sensible après une mammoplastie avec implant qu'après une ablation totale. Notre technique met fin à ce déficit sensitif. La reconstruction avec un greffon du propre corps est une technique que j'ai apprise aux États-Unis et que j'ai améliorée ici à Maastricht. Le jour où la collègue qui tatoue le téton sur les seins reconstruits m'a signalé que mes dernières patientes avaient la sensation du tatouage, j'ai compris que nous étions sur la bonne voie. Depuis, nous avons entamé une étude pour étayer scientifiquement les bénéfices de notre approche.



## Fin 2018, vous avez donné une conférence à TEDx Maastricht intitulée « Tango dans le bloc opératoire ». Comment faut-il comprendre ce titre...

*Esther:* Il renvoie au fait que, comme les danseurs de tango, nous devons être parfaitement en phase pour que l'opération se déroule au mieux. Pendant que je procède à l'ablation de la tumeur, Stefania prélève déjà des tissus dans la cavité abdominale de la patiente. Si elle bute sur une difficulté, je le sens aussitôt. Notre « tango » implique aussi que j'enlève la tumeur de façon à créer les conditions pour que Stefania puisse réaliser la reconstruction optimale.

*Stefania:* Nous avons aussi la chance que le MUMC coopère pleinement. L'organisation d'une telle intervention demande beaucoup de flexibilité de la part de toutes les parties concer-

nées. À elle seule, la reconstruction peut facilement nécessiter douze heures.

## Quel rôle le fait d'être une femme joue-t-il dans votre collaboration ?

*Stefania:* Nous ne sommes pas des féministes radicales, mais il me semble évident que des femmes chirurgiens sont plus sensibilisées à la préservation de la sensation dans le sein reconstruit que nos collègues masculins. Nous pouvons vraiment nous mettre à la place de nos patientes.

*Esther:* J'ai remarqué qu'elles demandent souvent expressément à être opérées pas des femmes. Ça semble les rassurer, notamment lorsque, en amont de l'opération, elles doivent décrire le résultat qu'elles espèrent obtenir. Cela reste un sujet très intime.



**« La femme qui se trouve en face de moi doit sentir qu'elle bénéficie du traitement qui lui convient le mieux. C'est tout l'art de ma profession »**

Esther Heuts

Pour plus d'informations, consultez sur [ted.com](https://www.ted.com) la conférence « Tango in the O.R. - Treatment breast cancer ».

Elle a contribué à envoyer des astronautes dans l'espace, a testé des modèles d'avions dans la soufflerie supersonique, a mesuré des courants et des turbulences: Mary Jackson a été la première ingénieure afro-américaine de la NASA. Lorsque sa carrière se mit à stagner, elle s'engagea en faveur d'autres femmes

Texte de SILVIA TYBURSKI



# MARY JACKSON



PHOTOS MAURITIUS IMAGES/NASA, MAURITIUS IMAGES/AERO ARCHIVE

Un jour de 1953, Mary Jackson est soumise à une épreuve particulièrement rude. Mathématicienne au National Advisory Committee for Aeronautics (NACA, devancier de la NASA), elle subit une humiliation qui changera sa vie. En raison d'une pénurie de personnel, elle est envoyée au centre de calcul, où ne travaillent que des femmes blanches. Lorsqu'elle y demande où se trouvent les toilettes des femmes, ses collègues lui répondent par un rire : comment pourraient-elles savoir où sont les toilettes pour femmes noires ? Furieuse, Mary Jackson parcourt le long chemin jusqu'à son ancien service. Sa colère ne s'est toujours pas apaisée lorsqu'elle rencontre ce soir-là l'ingénieur du NACA Kazimierz Czarnecki. Quand celui-ci lui demande comment elle va, elle explose. Sur quoi il lui dit : « Pourquoi ne venez-vous pas travailler pour moi ? » Cette journée qui a commencé de façon si humiliante devient alors un tournant dans la carrière de Mary Jackson.

#### Première de sa classe

À ce moment, cela fait déjà deux ans qu'elle travaille comme mathématicienne pour le NACA à Hampton, en Virginie. À l'école, son talent pour les sciences naturelles n'est pas passé inaperçu. Elle obtient les meilleures notes à la fin du lycée et entreprend deux cursus à l'université locale pour personnes noires : un en mathématiques, et un en physique. Embauchée successivement comme enseignante, secrétaire et bibliothécaire, elle intègre en 1951 le NACA, qui recrute en ce début de Guerre froide.

Mary Jackson commence comme dactylographe, bien qu'elle soit largement surqualifiée. Cependant, les circonstances politiques et sociales lui permettent un changement de carrière surprenant. En effet, en période de détresse, l'État prend également en considération les personnes tout en bas de la hiérarchie : les femmes et les Noirs. Trois mois plus tard, en raison de ses extraordinaires compétences en mathématiques, Mary Jackson est transférée au centre de calcul, pour travailler comme une sorte d'ordinateur humain. Ce département a absolument besoin de davantage de cerveaux puissants afin d'aider les ingénieurs dans leurs calculs pour rendre les avions américains plus efficaces.

#### Sa vie est portée à l'écran

En 1953, la proposition surprenante de Kazimierz Czarnecki ouvre à Mary Jackson les portes d'un monde nouveau. Elle dirige désormais les moteurs de 60 000 ch



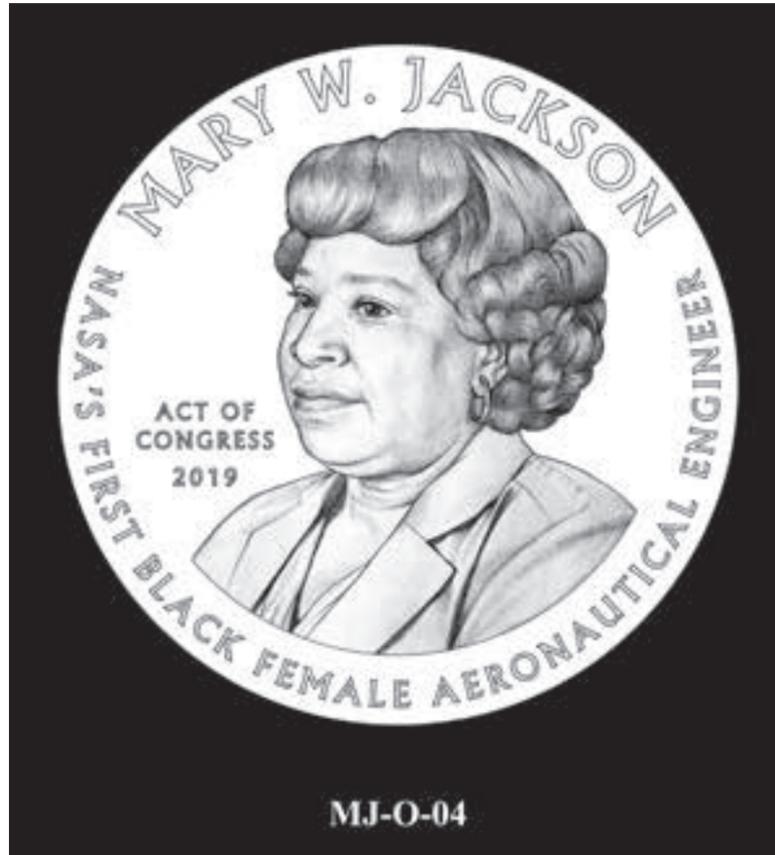
qui font tourner les turbines de la soufflerie supersonique. Avec son chef, elle publie des rapports tels que « Effects of Nose Angle and Mach Number on Transition on Cones at Supersonic Speeds » (Effets de l'angle du nez et du nombre Mach sur des surfaces coniques à vitesse supersonique). Lorsque le supérieur de son mentor met en doute ses calculs, elle défend son travail point par point... et prouve que ses résultats étaient impeccables. Kazimierz Czarnecki reconnaît que cette femme a le potentiel de devenir une cadre dirigeante. Il lui propose de se former comme ingénieure. Ce grand moment de la vie de Mary Jackson est raconté dans *Les Figures de l'ombre*, sorti en 2016. Ce film parle de la scientifique et de deux de ses collègues noires et montre au grand public l'histoire enthousiasmante et méconnue de son ascension professionnelle. Il a rencontré un franc succès, obtenant de nombreux prix et trois nominations aux Oscars.

Dans la scène susmentionnée avec Mary Jackson et Kazimierz Czarnecki, celui-ci lui dit : « Quand on pense comme un ingénieur, il faut être ingénieur. [...] »

^  
Atterrissage : grâce à ses tests, Mary Jackson contribue à ce que la capsule Apollo emporte les astronautes américains sur la Lune et les fasse retourner indemnes.

PHOTO MAURITIUS IMAGES/ENTERTAINMENT PICTURES





^  
Homage: Mary Jackson reçoit la médaille d'or du Congrès américain.

Une question: si vous étiez un homme blanc, voudriez-vous devenir ingénieur? Mary Jackson, interprétée par Janelle Monáe, réplique: « Je n'aurais pas à le vouloir, puisque je le serais déjà. »

**Cours du soir au lycée**

Afin de participer au programme d'ingénierie du NACA, Mary doit suivre des cours à la Hampton Highschool, une école pour Blancs. Si la Cour suprême des États-Unis a rendu un arrêt historique deux ans auparavant selon lequel la ségrégation raciale dans les écoles était anticonstitutionnelle, reste à savoir quand cette décision serait mise en application. Dans les États du Sud en particulier persiste un climat social toujours marqué par le souvenir de l'esclavage. Mary doit donc expliquer, avant d'obtenir son diplôme, pourquoi elle devrait être autorisée à étudier avec des hommes blancs.

Dans *Les figures de l'ombre*, elle se défend de manière magistrale devant un juge. Elle le convainc qu'il est extrêmement important pour toute l'Amérique qu'une Noire puisse étudier dans cette école: « De toutes les décisions

que vous rendrez aujourd'hui, combien vont marquer le siècle à venir? », lui demande-t-elle.

Sans aucun doute, la course entre les États-Unis et l'Union soviétique pour envoyer le premier homme dans l'espace aura lourdement pesé dans l'autorisation accordée à Mary Jackson d'entamer ses études au printemps 1956, en sus de son emploi à plein temps et de son rôle de mère de deux enfants. Comme le décrit Margot Lee Shetterly dans le livre dont s'inspire le film, le passage devant la commission scolaire est « une expérience avilissante, où il faut serrer les dents et prendre une profonde respiration. Mais à aucun moment, elle ne douta de sa décision. Rien [...] ne l'empêcherait d'atteindre ses objectifs professionnels. » L'époux de Mary, pistoleur au service du NACA, l'aide comme il le peut. Sa famille, qui accorde une importance primordiale à l'éducation, la soutient aussi. Son entourage contribue donc massivement à son extraordinaire carrière.

En 1958, Mary Jackson devient la première ingénieure noire de la NASA, et sans doute la première ingénieure noire dans le secteur aérospatial mondial. Ses tests permettent à la capsule Apollo de passer le mur du son sans être endommagée. Le travail de Mary Jackson contribue donc à ce qu'en 1969, Neil Armstrong et Buzz Aldrin fassent le premier pas sur la Lune, et retournent sur Terre indemnes.

**Aider d'autres femmes à grimper les échelons**

Mais en tant que femme noire, Mary Jackson atteint le plafond de verre. Jusqu'en 1967, le club de golf de la NASA n'est accessible aux femmes que pendant leur horaire de travail, ce qui est inenvisageable pour elle. Ses collègues masculins, à l'inverse, y ont accès après le travail et le week-end, et peuvent y discuter des prochaines étapes de leur carrière. Dans les années 1970, alors que les perspectives d'une promotion semblent se fermer de plus en plus, Mary change son fusil d'épaule: elle accepte une baisse de salaire et de prestige afin de travailler au service du personnel de la NASA en tant que déléguée aux questions féminines. Elle soutient les autres femmes souhaitant faire carrière, quelle que soit la couleur de leur peau, et lutte féroce contre les discriminations sous toutes leurs formes.

Mary Jackson décède en 2005 à l'âge de 83 ans. L'an dernier, la NASA a donné son nom au bâtiment de son quartier général à Washington. De tels symboles sont nécessaires pour donner de la visibilité à des pionnières comme Mary, et pour inspirer les générations suivantes à viser les étoiles. <

PHOTO UNITED STATES MINT



SE  
DISTINGUER  
SANS SE  
FAIRE  
PLUMER



ÉDITIONS LIMITÉES  
& PIÈCES UNIQUES

spécialement conçues pour  
vous et vos proches par des  
artisans-créateurs  
internationaux sélectionnés  
pour leur design et  
savoir-faire hors pair.

www.paneva.fr



# La pièce maîtresse

L'avenir appartient à l'électromobilité, dans laquelle les batteries de voiture jouent un rôle central. Comment sont-elles fabriquées ? Dans quelles mesures sont-elles durables ? Et comment garantissent-elles une utilisation des véhicules électriques au quotidien ? Sept questions importantes... et leurs réponses

Texte de la RÉDACTION

## Modèle Mercedes-Benz EQA 250

Consommation d'électricité<sup>1</sup>:

→ **cycle mixte:**  
**17,8-19,1**  
**kWh/100 km**

Émissions de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>:

→ **cycle mixte:**  
**0 g/km**

<sup>1,2</sup> Voir les notes 1 et 2 en page 6.



## Qu'y a-t-il à l'intérieur ?

Plusieurs cellules. Et dans chaque cellule une électrode positive, qui le plus souvent contient du nickel, du manganèse et un peu de cobalt, ainsi qu'une électrode négative en graphite. Les électrons passent d'une électrode à l'autre. Voilà comment fonctionne une batterie lithium-ion – en très simplifié.

Pour Mercedes-Benz, le concept de flotte électrique durable commence dès le début de la chaîne de production avec un engagement en faveur d'une extraction et d'un traitement responsables des matières premières. Un élément en particulier est d'une importance capitale pour assurer que les droits sociaux et humains soient respectés pendant le processus d'extraction : la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Daimler fait par

exemple contrôler les chaînes d'approvisionnement en cobalt de tous les fournisseurs de cellules de batterie dès la mine, conformément aux principes de l'OCDE. En parallèle, d'autres mesures visent à garantir l'acquisition responsable et durable des matières premières. À l'avenir, Mercedes-Benz n'utilisera plus que des cellules de batterie qui ne contiennent que du cobalt et du lithium d'origine certifiée.

Au-delà de la chaîne d'approvisionnement, Mercedes-Benz s'engage à améliorer à long terme les conditions de vie de la population locale dans les zones d'extraction et à contribuer à un développement positif de ces régions. Par exemple en soutenant de manière ciblée des organisations caritatives sur place.

> Le réseau de production mondial de Mercedes-Benz compte 9 usines dans 7 villes sur 3 continents.



## 2 Où sont fabriquées les batteries ?

Afin d'avoir accès aux technologies les plus récentes, Mercedes-Benz achète sur le marché mondial les cellules de ses batteries, par exemple celles destinées aux modèles Mercedes-EQ. À l'avenir, des cellules de batteries seront également produites en Allemagne, au sein des nouvelles usines de deux partenaires recourant à des énergies 100 % renouvelables – éolienne, solaire ou hydraulique. Ensuite, les cellules

sont transformées en systèmes de batterie dans une des usines du réseau mondial de production de Mercedes-Benz, par exemple la filiale Accumotive à Kamenz, une petite ville de Saxe en Allemagne. Quant à l'intégration des batteries dans les modèles hybrides rechargeables ou entièrement électriques, elle s'effectue dans une usine de production de voitures, comme l'usine de Mercedes-Benz à Brême.

### 3 Que faire en cas de batterie défectueuse ?

Pour les modèles Mercedes-EQ, le constructeur certifie les batteries haute tension pendant au moins huit ans ou 160 000 km. Cela revient à la promesse d'un fonctionnement impeccable. Cette garantie couvre également la baisse de capacité de la batterie.

Si la batterie tombe malgré tout en panne, il existe une possibilité de retraitement respectueux des ressources : le reconditionnement. Les cellules défectueuses sont retirées de la batterie et remplacées par de nouvelles. Environ 95 % des anciennes batteries peuvent ainsi continuer à être utilisées. Ce procédé est bon pour l'environnement puisqu'il diminue la consommation en ressources et l'empreinte carbone d'une batterie ; le bilan écologique de la batterie est ainsi optimisé.

Mercedes-Benz propose même des batteries retraitées en échange standard. La capacité de charge des batteries est évaluée lors de tests : si une valeur est inférieure au seuil défini, la batterie ne peut pas retourner sous un capot.



### 4 Où vont les batteries dont la capacité de stockage est insuffisante ?

Les batteries lithium-ion qui ne peuvent pas entrer dans le processus de reconditionnement en raison de capacités trop faibles peuvent être utilisées dans des dispositifs de stockage stationnaire. C'est la seconde vie des batteries. Ces stockages de masse jouent un rôle important dans la transition énergétique, car ils permettent de contrebalancer les variations du réseau électrique alimenté par des énergies renouvelables fluctuantes. La filiale Mercedes-Benz Energy en a donné un exemple en créant en 2016 à Lünen, en Allemagne, l'un des plus gros stockages au monde de batteries de seconde vie raccordés au réseau. Il contient 1000 batteries,

pour une capacité totale de 13 mégawattheures, ce qui correspond aux besoins énergétiques quotidiens de 2300 foyers. Cette utilisation permet non seulement d'augmenter la rentabilité économique des batteries mais aussi d'améliorer considérablement leur empreinte écologique.

À l'avenir, ces stockages de batteries de seconde vie, comme celui de Lünen, pourraient contribuer à alimenter le réseau nécessaire aux stations de recharge publiques des voitures électriques. On estime que les anciennes batteries ainsi réutilisées pourraient encore servir dix ans avant d'être recyclées.

pour que les installations de recyclage soient rentables, il faut que leur approvisionnement en batteries usagées soit suffisamment important... Selon les experts, cela pourrait être le cas d'ici à vingt ans. La demande en voitures électriques ne cesse effectivement d'augmenter. Au cours des dix dernières années, la production mondiale de batteries lithium-ion destinées aux voitures a été multipliée par dix.

Une fois qu'une batterie est passée par toutes les étapes du recyclage, son cycle de vie se termine et l'électromobilité effectue un pas important vers la durabilité.

### 5 Et quand rien ne va plus ?

Recycler les batteries des voitures électriques ne présente aucun problème sur le plan technique. Il existe différents procédés. Par exemple la fusion, qui permet de réutiliser jusqu'à 70 % des composants. Pour certains matériaux comme le cobalt, le taux de récupération peut même dépasser les 90 %. Une autre méthode est le broyage, qui permet de réinsérer jusqu'à 96 % des composants dans un nouveau cycle. Les batteries peuvent aussi être pulvérisées sous azote. Le cobalt et le lithium peuvent ainsi en être extraits, puis nettoyés et récupérés sous forme de sels. La boucle est donc bouclée. Mais

## 6 Peut-on compter sur la mobilité électrique au quotidien ?

Lorsque l'on aborde le sujet de l'électromobilité, une question revient constamment : la mobilité électrique a-t-elle sa place dans notre vie de tous les jours ? La réponse est oui. Pourtant, de nombreux conducteurs ont encore peur d'acheter une voiture entièrement électrique. Ils craignent que leur batterie ne se vide loin d'une borne de recharge. Cette inquiétude est-elle fondée ?

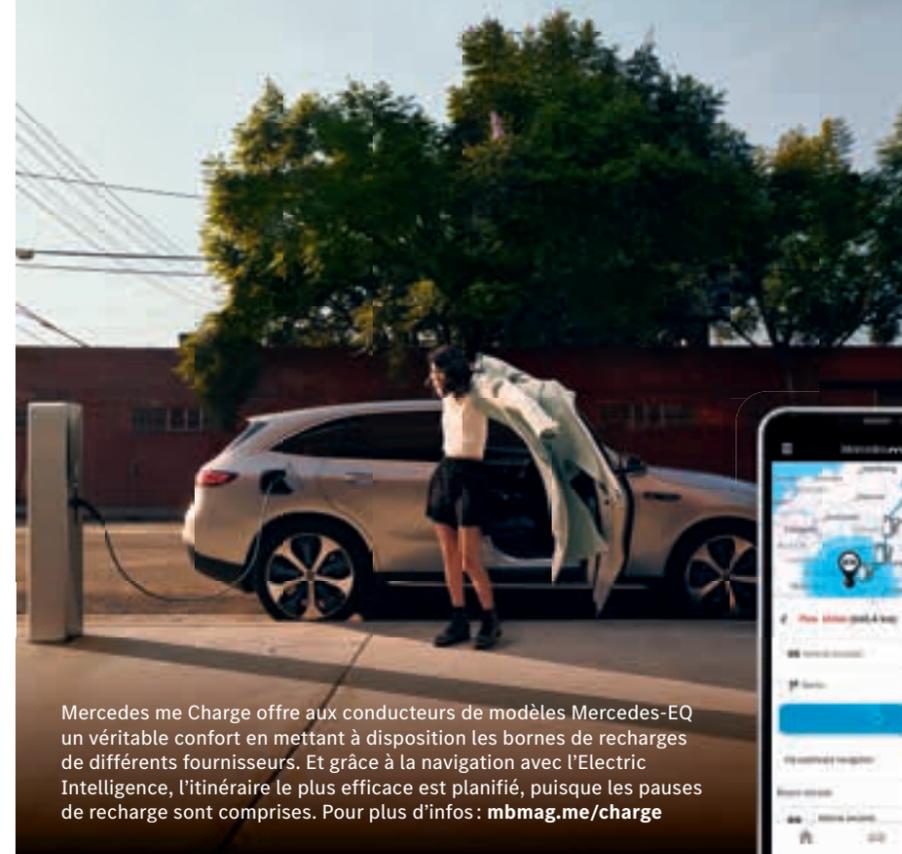
Absolument pas. Mercedes-Benz a développé une solution très pratique pour aider ses clients à accéder à une borne de recharge – où qu'ils se trouvent. Avec Mercedes me Charge, un service Mercedes Connect me, les conducteurs de véhicules électriques et de modèles hybrides rechargeables peuvent oublier leurs inquiétudes : le véhicule trouve la station de recharge la plus proche et vérifie lui-même son accessibilité.

Dans les modèles Mercedes-EQ, la navigation avec l'Electric Intelligence optimise la planification de l'itinéraire et suggère, si nécessaire, des pauses de recharge le long du trajet. Durant tous les déplacements, des informations actualisées relatives aux condi-

tions de circulation et à la disponibilité des bornes de recharge sont communiquées à la voiture afin que l'itinéraire soit automatiquement ajusté. La localisation précise, la disponibilité et les tarifs de la station de recharge sélectionnée sont indiqués par le système d'infodivertissement MBUX et dans l'application Mercedes me.

Pour les conducteurs d'un modèle Mercedes-EQ équipé du MBUX de dernière génération, le service Mercedes me Charge permet, en option, d'accéder à l'un des plus vastes réseaux de recharge au monde, soit plus de 175 000 bornes publiques de différents opérateurs en Europe, installées dans les villes, des parkings, le long d'autoroutes ou dans des centres commerciaux.

L'accès aux stations de recharge se fait facilement via la carte Mercedes me Charge, l'application Mercedes me ou l'écran multimédia de la voiture. Une fois un mode de paiement sélectionné, la facturation est automatique : chaque recharge est automatiquement enregistrée et clairement ajoutée à la facture mensuelle.



Mercedes me Charge offre aux conducteurs de modèles Mercedes-EQ un véritable confort en mettant à disposition les bornes de recharges de différents fournisseurs. Et grâce à la navigation avec l'Electric Intelligence, l'itinéraire le plus efficace est planifié, puisque les pauses de recharge sont comprises. Pour plus d'infos : [mbmag.me/charge](https://mbmag.me/charge)

### 7 Vous êtes prêts ?

Vous aimeriez savoir si un véhicule électrique pourrait vous convenir ? Découvrez la réponse en sept jours avec la nouvelle application EQ Ready. Sélectionnez tout d'abord dans l'application un modèle Mercedes-EQ, ainsi que votre véhicule actuel, quelle qu'en soit la marque. Pendant sept jours, l'algorithme analysera votre comportement de conduite personnel et le comparera aux possibilités que proposent déjà les modèles Mercedes-EQ.

Que vous conduisiez une voiture 100 % électrique, une hybride rechargeable ou un modèle à combustion, vous accédez à encore plus de confort avec les applications Mercedes me pour tous vos trajets : Mercedes me, Mercedes me Service et Mercedes me Store. Car vous accédez aux offres et services numériques de Mercedes-Benz directement sur votre smartphone.

Plus d'infos sur : [mercedes-benz.be](https://mercedes-benz.be)



[mbmag.me/EQReadyAndroid](https://mbmag.me/EQReadyAndroid)  
[mbmag.me/EQReadyiOS](https://mbmag.me/EQReadyiOS)



[mbmag.me/2020Android](https://mbmag.me/2020Android)  
[mbmag.me/2020iOS](https://mbmag.me/2020iOS)

# « Les marques sont les nouvelles pop stars »

Avec son blog Highsnobiety, David Fischer a gommé dès 2005 les frontières entre streetwear et mode de luxe. L'Allemand fut un des premiers à miser sur une tendance qui bouleverse actuellement l'univers des marques de luxe

Interview de HENDRIK LAKEBERG  
Photos de CHRISTIAN WERNER

Lorsque David Fischer fonda en 2005 un blog intitulé Highsnobiety, il n'imaginait pas un instant que 16 ans plus tard, il toucherait un public de plusieurs millions de lecteurs dans le monde entier. Sa passion pour les produits de streetwear et de marques de luxe a poussé David Fischer à proposer sa propre sélection de contenus sur son blog, associant avec aisance des produits de marque chers et des sneakers de marques de sport populaires. Ce qui, à l'époque, était considéré comme une approche inhabituelle de l'univers de la mode, occupe aujourd'hui des groupes mondiaux tels que Mercedes-Benz. Un des exemples actuels en est la collaboration avec Virgil Abloh, le principal représentant de la nouvelle génération de designers. Les lecteurs de Highsnobiety suivent son travail comme ils le feraient avec une pop star, qu'il conçoive une nouvelle collection avec Louis Vuitton Homme ou une nouvelle paire de sneakers avec la marque de sport Nike. Le public jeune au pouvoir d'achat élevé que constituent les générations Y et Z (la tranche d'âge de 18 à 36 ans) influence la façon dont les entreprises créent des produits convoités. Outre la qualité et le prix, l'histoire du produit joue un rôle de plus en plus crucial, de même que l'attitude de la marque au moment de la production et de la commercialisation. Tous ces éléments confèrent au produit un rayonnement culturel et jouent un rôle de plus en plus important au moment de l'achat. De manière générale, ce changement d'orientation a entraîné une compréhension nouvelle du luxe. David Fischer a identifié cette tendance particulièrement tôt, et a ainsi marqué toute une nouvelle génération de passionnés de mode.

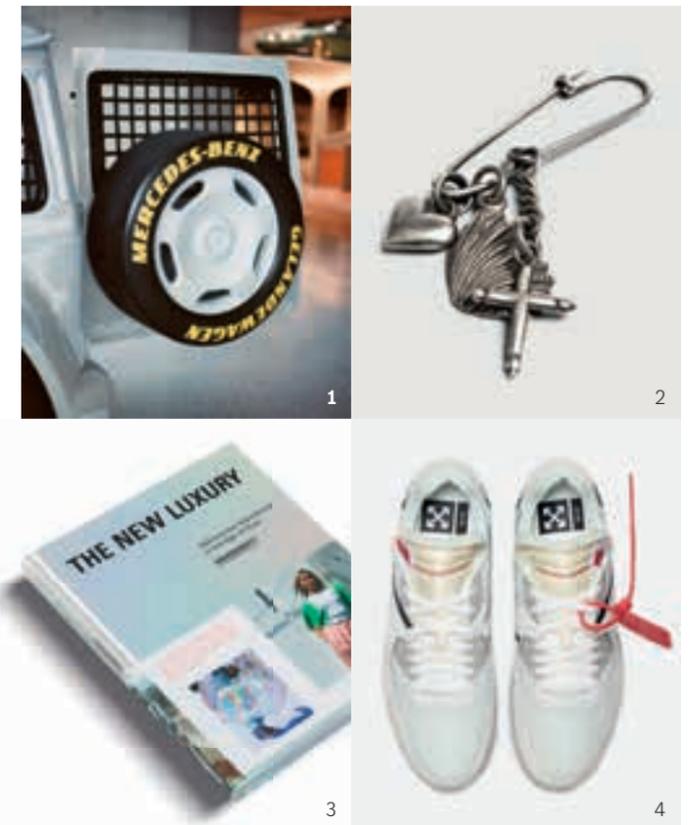
## David Fischer, comment définissez-vous le luxe ?

Je n'ai pas de réponse simple à cette question. Je pense qu'aujourd'hui, chacun a sa propre définition. Le luxe peut être une expérience particulière, comme des vacances longtemps attendues. Pour d'autres, ce sera l'achat d'une veste coûteuse ou d'une paire de sneakers en édition très limitée. Fondamentalement, il est de plus en plus clair que le luxe n'est plus uniquement évoqué par le prix, un artisanat particulier ou la référence à la tradition d'une marque. Le public des jeunes, qui constitue la majorité des lecteurs de Highsnobiety, voit le luxe sous un nouvel angle. Moi-même, j'ai l'impression de me trouver entre les générations. Ma compréhension du luxe est influencée par « l'ancien » monde, mais je sais que l'acquisition d'une paire de sneakers en édition très limitée peut aussi être synonyme de luxe, même si limité n'est pas toujours synonyme de cher.

**Afin de rendre leurs produits plus recherchés, les grandes marques de sport choisissent souvent délibérément de produire de plus petites**

✓ Ces produits symbolisent la conception du luxe de la marque médiatique Highsnobiety. Plus d'informations sur : [highsnobiety.com](https://highsnobiety.com)

**1** Le designer en chef de Mercedes-Benz, Gorden Wagener, a conçu une Classe G en collaboration avec le styliste Virgil Abloh. **2** Une nouvelle découverte de David Fischer : une broche de la petite manufacture Werkstatt : München, qui travaille en secret pour les marques de mode haut de gamme. **3** Avec le livre *The New Luxury*, la rédaction de Highsnobiety explique le concept de luxe qui a marqué l'histoire de Highsnobiety. **4** Collaboration entre la marque de Virgil Abloh Off-White et Nike pour créer un sneaker. Ils sont revendus au quadruple de leur prix d'origine.





**Cette culture de la disponibilité limitée de certains produits particuliers a abouti à la tendance de la collaboration. En effet, la coopération avec des artistes, des pop stars ou des designers augmente sensiblement l'attrait d'un produit déjà limité. Un principe que Mercedes-Benz a appliqué en travaillant avec Virgil Abloh. Qu'est-ce qui distingue cette collaboration réussie ?**

Il est important d'agir de manière authentique. En quoi la collaboration a-t-elle un sens ? Chez Mercedes-Benz, le lien avec la mode est le résultat d'une longue tradition, du fait du partenariat avec les Fashion Weeks. Virgil Abloh a toujours été un grand fan de Mercedes, le terrain était donc propice pour une collaboration. Si ce n'est pas le cas, si les marques prennent trop de raccourcis, l'attrait du produit diminue. Nous le constatons parmi nos lecteurs : ils forment un groupe cible très exigeant, qui n'est plus aussi loyal qu'auparavant. Cela crée aussi de nouvelles possibilités : plus une marque se positionne clairement, y compris sur le plan politique, par exemple avec le mouvement Black Lives Matter, plus elle sera appréciée. Ces prises de position peuvent entraîner une polarisation. Mais au bout du compte, nous aurons ainsi acquis plus de fans et de followers que nous n'en avons perdus. Voilà comment fonctionne le nouvel univers des médias.



## « Les marques doivent sans cesse inspirer les gens »

**Et dans ce nouvel univers, les marques ont un statut plus élevé que jamais.**

Les générations Y et Z s'expriment par le biais de marques, de la même façon que, par le passé, les jeunes le faisaient avec des T-shirts représentant des groupes de musique. Les marques sont les nouvelles pop stars. Elles jouissent d'un statut similaire à celui des groupes de musique dans le temps, et de la même puissance culturelle. La raison principale en est leur positionnement clair.

**À l'ère du numérique, vous avez une énorme portée internationale, mais le magazine Highsnobiety paraît deux fois par an. Pourquoi ?**

Avec notre magazine, nous ne nous intéressons pas à notre portée. La version imprimée envoie toutefois un signal fort. Les magazines disposent d'une certaine autorité et d'un rayonnement que les canaux numériques n'ont pas. Et en tant que média, nous jouissons nous aussi d'un certain degré d'autorité. Bien entendu, nous attachons beaucoup d'importance à la qualité de la production du magazine, que ce soit pour les galeries d'images ou les articles, ou encore la sensation au toucher. Celle-ci a une importance et un attrait particulier pour la génération qui a grandi avec Internet. Comme une carte de visite spéciale qu'on emporte avec soi. Pour de nombreux jeunes artistes que nous présentons, une couverture imprimée est une source d'immense fierté.

**Qu'est-ce qui est particulièrement important pour les marques dans cet univers médiatique complexe ?**

Les marques doivent continuellement inspirer les gens et rester en contact continu avec le public. Nos lecteurs y sont habitués. Dans quelques années, ils deviendront la population au pouvoir d'achat le plus élevé. Ils disposent aujourd'hui déjà de plus d'argent que qui que ce soit auparavant. Voilà pourquoi l'évolution de la conception du luxe est aussi importante : la génération des 20 à 30 ans influence, façonne ainsi l'avenir et, d'une certaine manière, le monde. Comme la mode et la culture des jeunes sont toujours façonnées par les jeunes, ceux-ci donnent en général un aperçu de ce à quoi ressemblera le monde de demain.

« Ce magazine à la conception et à l'impression de haute qualité vient compléter les canaux numériques de Highsnobiety. »

PHOTOS : HIGHNOBIETY. ARTICLE DU HAUT : SYDNEY GORE, PHOTOGRAPHE ; ADRIENNE RAQUEL, STYLISTE ; COREY STOKES, ARTICLE DU BAS : AUTHEUR : THOM BACHTELL, ILLUSTRATION ; CHRISTOPHER MORENCY.



# Le rendez-vous de service, simple comme un clic !

Vous souhaitez prendre rendez-vous dans votre Point de Service Agréé (Mercedes-Benz) ? C'est désormais possible en un clin d'œil, via votre smartphone, tablette ou PC. Et si vous disposez de Mercedes me, les données principales telles que votre plaque d'immatriculation et numéro de châssis sont déjà complétées. Il vous suffit de cocher et de confirmer la date et l'heure de votre choix. Rien de plus simple !

Prenez rendez-vous en ligne : [mercedes-benz.be/rendez-vous-service](https://www.mercedes-benz.be/rendez-vous-service)



Mercedes-Benz

G



< Jacobo et María Ángeles en excursion à bord de la Classe G décorée.

# Viva México !

Jacobo et María Ángeles, deux artistes indigènes, ont peint une Classe G dans le style coloré des Zapotèques. Un projet unique qui réunit la tradition mexicaine et une icône de l'automobile

Texte d'ERNESTO ESCOBEDO Photos deCESAR DURIONE (COMA)

Un mythe ? Sans aucun doute. Et le témoignage d'un savoir-faire artisanal impressionnant. Non, il ne s'agit pas encore de la Classe G, mais des œuvres d'art colorées réalisées par les Zapotèques. Lorsqu'un enfant vient au monde dans les montagnes isolées du sud du Mexique, il reçoit un « animal compagnon » en fonction du jour et de l'année de sa naissance. C'est son *nahual*, une créature mythique qui fusionne avec l'âme du nouveau-né et devient un esprit protecteur. Il se présente sous la forme d'un animal sacré dont le destin est lié à celui de la personne.

De nos jours, ces animaux sacrés sont généralement immortalisés sous la forme de figurines sculptées dans le bois d'un arbre à copal, puis couvertes de motifs précolombiens en peinture à l'acrylique. Dans l'État d'Oaxaca, cet artisanat fait vivre des centaines de familles. L'une d'entre elles est récemment devenue célèbre bien au-delà des frontières de la région.

Jacobo et María Ángeles font partie des artistes choisis pour concevoir l'univers visuel du film *Coco* et, partant, faire ainsi connaître au monde entier leurs traditions locales. Le film d'animation des studios Pixar a mis en avant la culture de la région. *Coco* est un drame touchant et haut en couleur sur le passage à l'âge adulte. C'est l'histoire d'un garçon qui rêve de devenir musicien, mais ses parents ont d'autres projets pour lui... Ce film a eu un énorme succès et a été récompensé par deux Oscars en 2018.

### Un centre d'artisanat traditionnel

Il faut environ une demi-heure pour aller d'Oaxaca de Juárez, capitale de l'État, à San Martín Tilcajete. Dans cette petite ville, le travail de la plupart des habitants consiste à sculpter dans le bois les figurines de *nahual* traditionnelles. Au fil des siècles, San Martín Tilcajete



est devenu un important centre d'artisanat. L'alliance récente et si réussie entre le divertissement moderne et la tradition locale a motivé Mercedes-Benz Mexique à explorer la région avec un objectif précis : souligner la robustesse d'une Mercedes légendaire, la Classe G, qui vient de fêter ses 40 ans. L'idée était de repeindre un véhicule de façon traditionnelle. Jacobo et María Ángeles ont été contactés pour couvrir une Classe G de motifs zapotèques colorés. Une façon originale de rendre >



^ Une artiste à l'œuvre : María Ángeles et son époux ont travaillé près de six mois sur la Classe G.



Vous voulez en savoir plus ? Visionnez la vidéo de notre road-trip au Mexique sur [mbmag.me/gclassmexico](https://mbmag.me/gclassmexico)

hommage au séculaire artisanat local comme à la robustesse caractéristique de la Classe G.

#### Du temps et du talent

Pour mener à bien ce projet, il aura fallu l'application d'une base acrylique sur une couche protectrice de peinture automobile, un peu plus de six mois et surtout le talent de huit autres artistes.

«Voilà comment nous avons procédé: nous avons fait un lien entre les trois pointes de l'étoile et les trois puissances mythiques de la culture zapotèque. L'aigle (le vent), le serpent (l'enfer) et le jaguar (la terre) sont tous trois des protecteurs des êtres humains. Et puis nous avons laissé l'inspiration nous guider pour les motifs», explique Jacobo, tout sourire à l'évocation de ce projet. Il sait qu'historiquement l'étoile à trois branches de Mercedes-Benz représente les moteurs que l'entreprise produisait à ses débuts. C'est-à-dire des moteurs pour le transport aérien, maritime et terrestre.

Concrètement, cette interprétation inspirée de la symbolique zapotèque signifie que le jaguar, qui représente la terre, donne à la Classe G la puissance et le courage pour le voyage magique qui l'attend. Depuis le capot et les phares, les yeux des deux autres animaux veillent sur le véhicule. Cette œuvre d'art combine des motifs précolombiens et les couleurs nationales mexicaines, le jaune, le noir et le rouge. Les motifs du toit reprennent le drapeau des peuples indigènes d'Amérique et sont mélangés à des éléments de drapeaux issus du sport automobile, auquel Mercedes-Benz est étroitement liée.

Hommes et femmes ont collaboré sur cette œuvre. Ils se sont servis de pigments similaires à ceux employés pour les figurines en bois, tirés du champignon du charbon du maïs (*huitlacoche*) ou des cochenilles vivant sur les cactus. Les artisans d'Oaxaca travaillent de façon durable. Le bois qu'ils utilisent provient d'arbres tombés ou abattus, qui sont en permanence >

# VAN ESSER

SUIVEZ-NOUS SUR  
[WWW.VANESSER.EU](http://WWW.VANESSER.EU) [@VANESSERJEWELERS](https://www.instagram.com/vanesserjewelers)

3500 HASSELT - KAPELSTRAAT 17 - INFO: +32 (0)11-22 32 50  
 2000 ANVERS - SCHUTTERSHOFSTRAAT 32 - INFO: +32 (0)3-236 31 84

BAGUES 'CHAMELEON' EN OR 18CTS ET CÉRAMIQUE



^ La vie en couleurs: Jacobo Ángeles réalise les premières esquisses dans son atelier...

┘ Superbe: la Classe G colorée devant l'Ex-Convento de Santo Domingo dans le centre-ville d'Oaxaca.

replantés dans le cadre de différents programmes régionaux de reforestation.

#### Des motifs inspirants

« Pour créer ces figurines mythiques, nous prenons du bois humide, résineux, encore frais. Il faut ensuite le faire sécher pendant un mois ou deux. Il est ensuite poli au papier-émeri. Et puis il faut le traiter et appliquer la couleur de base. La décoration est la dernière étape. Elle commence par cinq ou six couches de couleur, jusqu'à ce que la teinte soit uniforme. Ce n'est qu'après que la figurine prend réellement la forme prévue. Et cela demande patience et talent », confie encore Jacobo.

Afin de mettre à l'honneur ce savoir-faire artisanal, nous avons entrepris un voyage de Mexico jusqu'au centre-ville d'Oaxaca. Nous avons parcouru les larges rues de la capitale mexicaine, puis les longues autoroutes du pays et les vieilles routes de campagne. Nous avons traversé d'interminables champs de maïs,

des plantations d'agave d'un vert intense et des villages idylliques.

Comme tous les touristes qui visitent cette partie du pays, nous avons été émerveillés par la richesse des traditions locales. Partir à la découverte du monde et l'explorer avec curiosité: voilà précisément ce que propose la Classe G depuis la naissance de son premier modèle il y a quarante ans. <

#### La Classe G: plus forte que le temps

Cette Mercedes aujourd'hui devenue légendaire est née il y a plus de quarante ans. Excellent véhicule tout-terrain, c'est aussi un « classique » de l'ingénierie automobile. Grâce à son design quasi inchangé, sa silhouette est devenue iconique. Sur le plan technologique en revanche, la Classe G a toujours évolué. Mais une chose est restée immuable au fil des ans: pour véritablement comprendre ses qualités emblématiques, il faut en faire soi-même l'expérience.

[mb4.me/strongerthantime](http://mb4.me/strongerthantime)

ice  
watch



@Paulomariofiart



Rechargeable à l'énergie solaire et à la lumière artificielle grâce aux capteurs solaires\*



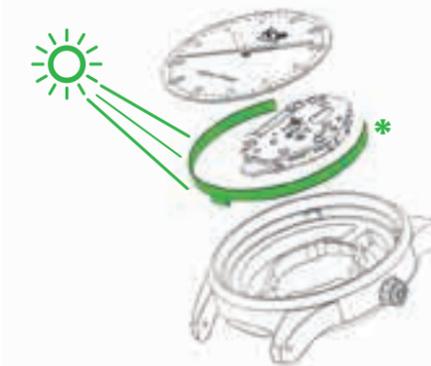
Chargée à 100% = autonomie 3,5 mois



Packaging éco-responsable 100% en fibres de plastique recyclé



Confortable, légère et souple



Solar Power



[www.ice-watch.com](http://www.ice-watch.com)

# Place à l'essentiel

La nouvelle génération de Classe S fusionne design et technologie comme jamais auparavant. C'est une nouvelle dimension du luxe qui s'ouvre aussi bien pour le poste de conduite qu'à l'arrière. Essai sur route avec Florian Ambrosius, présentateur vedette de la télévision allemande

Texte de JAN WILMS



**Modèle**  
**Mercedes-Benz**  
**S 500 4MATIC**  
**à empattement long**

Émissions de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>:  
→ **cycle mixte:**  
**185-230 g/km**  
Consommation de carburant<sup>2</sup>:  
→ **cycle mixte:**  
**8,1-10,1 l/100 km**  
Cylindrée:  
→ **2 999 cm<sup>3</sup>**  
Transmission:  
→ **9G-TRONIC**  
Puissance maximale<sup>3</sup>:  
→ **320 kW/435 ch à**  
**6 100 tpm**  
Couple maximal<sup>3</sup>:  
→ **520 Nm à**  
**1 800-5 800 tpm**  
Vitesse maximale:  
→ **250 km/h**  
Accélération  
de 0 à 100 km/h:  
→ **4,9 s**

<sup>2,3</sup> Voir les notes 2 et 3  
en page 6.



Florian Ambrosius a souvent participé à des vidéos sur la chaîne YouTube de Mercedes-Benz. Malgré cela, le niveau de luxe et d'innovation technologique de la nouvelle Classe S est inédit pour lui, explique-t-il, alors qu'il se prépare à passer une journée entière à son bord ❶ ❷. C'est le premier modèle de Mercedes-Benz à posséder un poste de conduite entièrement numérisé ❸. Le somptueux écran OLED de la console centrale donne accès à la deuxième génération du système MBUX (Mercedes-Benz User Experience), et donc à la navigation, à l'infodivertissement, aux fonctionnalités

logicielles du véhicule, à la climatisation et aux services numériques de Mercedes me ❹. Les services peuvent être activés via l'écran tactile ou en passant par l'assistant intérieur MBUX, qui réagit à la commande vocale «Hey Mercedes» et est également capable d'interpréter les gestes et les mouvements des yeux. Cela a permis de supprimer pas moins de 27 boutons et commutateurs! À la place de l'indicateur de vitesse classique, un large écran numérique est placé directement dans le champ de vision du conducteur. Il peut être mis en mode 3D pour afficher des images au

graphisme époustouflant, notamment pour optimiser la navigation. Plus immersif encore, le nouvel affichage tête haute en réalité augmentée projette – virtuellement – sur la chaussée devant le conducteur les voies, les flèches de bifurcation et les informations d'assistance utiles.

Côté habitacle, la nouvelle Classe S se caractérise par un design épuré, un minimalisme synonyme de luxe contemporain. Jamais une Mercedes-Benz n'a eu une esthétique aussi épurée. Les bureaux de tendances prévoient que dans les années à venir la voi-

ture deviendra de plus en plus un *third place*: le lieu de vie principal après la maison et le bureau. Aujourd'hui, la Classe S est déjà un véritable salon qui s'adapte avec flexibilité aux besoins individuels des passagers 8.

Comme les versions précédentes, la nouvelle Classe S enrichit l'univers automobile grâce à un grand nombre d'innovations. Ainsi, c'est la première voiture au monde à être équipée de série d'un airbag de chaque côté à l'arrière. Ce qui augmente évidemment la protection des passagers assis sur les côtés dans la ver-

sion à empattement long. Autre point fort pour la sécurité: la combinaison de l'éclairage d'ambiance actif (en option) avec le système actif de surveillance d'angle mort. En cas de situation dangereuse, un signal optique est envoyé au conducteur.

Lignes et angles réduits: le design extérieur 5 de la nouvelle Classe S est impressionnant. On a le sentiment d'être en présence d'une sculpture. Les poignées de porte affleurantes sont l'exemple parfait de cette nouvelle conception: elles sortent comme par magie des portes élégantes quand il le faut! Après être passé du

fauteuil arrière au volant, Florian Ambrosius 7 est d'avis que la nouvelle Classe S n'est pas seulement la meilleure voiture dans laquelle il soit monté, mais aussi la meilleure voiture qu'il ait jamais conduite. Après une longue journée de travail, le présentateur s'installe à l'arrière. Il incline le fauteuil en position allongée comme s'il était dans la classe Business ou la première classe d'un avion. Il diminue l'intensité de l'éclairage d'ambiance et se laisse baigner par le son diffusé par le système de sonorisation surround 4D haut de gamme Burmester® 6.



#### Le bien-être avant tout

Avec la Classe S, tous les chemins mènent à l'arrière! En cinquante ans, jamais Mercedes-Benz n'a autant investi pour concevoir un véritable espace de travail et de détente à l'arrière. Parce que le succès de la Classe S tient justement au souci de l'excellence maximale – tant pour le conducteur que pour les passagers.



Pour voir la vidéo de cet essai sur route, scannez le code QR [mbmag.me/s-class](https://mbmag.me/s-class)

Pour plus d'infos sur la nouvelle Classe S, consultez [mercedes-benz.be](https://mercedes-benz.be)

PHOTOS DAVID BREUN/MERCEDES-BENZ AG

# EQA

Le nouvel EQA ou  
l'électromobilité pour tous

PHOTOS MERCEDES-BENZ AG



L'EQA est le nouveau modèle d'entrée de gamme dans l'univers des véhicules Mercedes-EQ tout électriques. Un SUV compact qui allie sans effort plaisir de conduite et commodité électrique

Texte de RAF HECTORS

**G**âce au nouvel EQA, il est désormais plus facile de s'offrir une voiture 100 % électrique à un prix attractif. Les conducteurs envisageant de passer à un véhicule entièrement électrique peuvent se poser des questions sur les recharges pendant le trajet, l'autonomie sur les plus longues distances et la facilité d'utilisation au quotidien. Mercedes-Benz dissipe tous ces doutes en lançant une voiture dynamique qui répond largement à toutes les attentes en matière de style, de convivialité, de technologie et de prix.

L'EQA symbolise la révolution électrique et il a été conçu pour faciliter la vie au quotidien. Il garantit les valeurs intemporelles de Mercedes-Benz : performances excellentes, tenue de route hors pair et qualité irréprochable.

Lors de son lancement, l'EQA sera disponible en une seule motorisation, avec une puissance de 140 kW (190 ch) et un couple de 375 Nm. Grâce à sa batterie de 66,5 kWh, le SUV a une belle autonomie de 424 km (WLTP), ce qui est largement suffisant pour

la plupart des déplacements professionnels et privés. Le nombre de motorisations sera encore étoffé dans les mois à venir.

L'EQA est équipé d'assistants intelligents accompagnant le conducteur dans de nombreux domaines, tels que la prévention des accidents ou encore la nouvelle navigation avec Electric Intelligence, dotée d'une stratégie de conduite anticipative et donc

**« Avec le nouvel EQA, nous montrons comment nous adaptons la mobilité électrique aux besoins de nos clients »**

**Markus Schäfer,**  
membre du comité de direction  
de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG

très efficace. En outre, la voiture dispose de fonctions exclusives de Mercedes-Benz, comme le système MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Étant dérivé du GLA, l'EQA partage toutes les caractéristiques intéressantes de ce SUV compact, combinées ici avec un groupe motopropulseur électrique efficient. L'EQA est livré avec un abonnement d'un an à Mercedes me Charge, le service qui donne accès au plus grand réseau de recharge au monde, soit plus de 450 000 bornes de recharge CA et CC dans 31 pays différents.

Avec Mercedes me Charge, le conducteur peut utiliser les bornes de recharge de fournisseurs différents, tout en bénéficiant d'une fonction de paiement intégrée reliée à des processus de facturation simples.

L'EQA 250 est disponible en Belgique à un prix catalogue conseillé démarrant à 49 973 euros tva. L'EQA 250 Business Solution Luxury a un prix catalogue conseillé de 52 756 euros tva. Le SUV tout électrique arrivera chez votre Concessionnaire Agréé Mercedes-Benz dès le printemps 2021. >

# L'EQA en chiffres

L'EQA est le nouveau modèle d'entrée de gamme de la famille Mercedes-EQ. Qu'est-ce qui distingue ce petit dernier? La sportivité, le design élégant et le confort qui font la réputation de la marque

## 17,8

kWh. Voilà la consommation électrique en cycle mixte selon WLTP.

## 424

kilomètres. C'est l'autonomie électrique maximale (WLTP) de l'EQA, ce qui lui permet d'également déployer sa sportivité sur les longs trajets.

## 8,9

En secondes de 0 à 100 km/h.

# 30

Environ

minutes. C'est le temps nécessaire pour recharger la batterie de l'EQA de 10 à 80% sur une borne de recharge rapide. Autrement dit: même sur des trajets plus longs, de courtes pauses peuvent être utilisées efficacement pour la recharge.

# 2

bandeaux LED à l'avant et à l'arrière confèrent à la carrosserie une esthétique électro innovante.

# 18-20"

Avec ses jantes en alliage au design EQA bicolore ou tricolore, le SUV affiche sa personnalité futuriste.

PHOTO MERCEDES-BENZ AG

### Vers votre destination sans effort

L'EQA est doté de série du système d'infodivertissement MBUX. Son écran tactile donne au conducteur un accès direct à toute une panoplie de systèmes d'assistance intelligents, tels que la navigation avec Electric Intelligence. En fonction de la situation de la circulation, le système calcule l'itinéraire le plus rapide, sans oublier les bornes de recharge sur le chemin.

[mbmag.me/MBUX](http://mbmag.me/MBUX)

### Mercedes-Benz EQA 250

Consommation d'électricité<sup>1</sup>:  
**17,8-19,1 kWh/100km**  
Émissions de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>:  
**0 g/km**

\* Voir les notes 1 et 2 en page 6.

### Design futuriste et accents saisissants

Le nouvel EQA est le partenaire idéal pour les trajets quotidiens en ville et au-delà: les temps de recharge courts garantissent une flexibilité optimale. Les systèmes intelligents d'aide à la conduite soutiennent le conducteur dans la circulation urbaine et sur les longues distances. La commande intuitive du système d'infodivertissement MBUX et la navigation par commande tactile ou vocale sont également très confortables.

Fort de son design futuriste, l'EQA affiche la nouvelle esthétique électro de la famille Mercedes-EQ. Le design est une expression du luxe progressiste: un bandeau LED horizontal relie les phares, ainsi que les feux arrière. Les jantes dotées d'éléments décoratifs de teinte or rose ou bleue accrochent le regard.

Pour en savoir plus: [mercedes-benz.be](http://mercedes-benz.be)

## Carine Demangeon : « C'est vraiment un autre rapport à la voiture »

### Profession

Managing Director du Compass Group  
Luxembourg (restauration collective, nettoyage,  
soins et santé)

### Résidence

Thionville (France)

### Modèle

EQC 400 4MATIC

### Kilomètres effectués par an ?

36 000

### Pourquoi avez-vous opté pour l'EQC ?

J'ai voulu passer à l'électromobilité par conviction personnelle, mais aussi pour montrer l'exemple au sein de l'entreprise. Notre parc automobile compte plus de 200 véhicules de tous types, mais la quasi-totalité dispose de moteurs diesels. Je veux donc stimuler un changement de mentalité chez mes collaborateurs, d'autant que les trois quarts des nouveaux modèles qui arrivent sur le marché sont électriques ou hybrides rechargeables.

### Envisagez-vous alors d'électrifier votre flotte de voitures d'entreprise ?

Oui, mais pas à marche forcée. Si on impose un véhicule hybride à une personne qui n'a pas été sensibilisée, ça finit par coûter plus cher et l'effet écologique n'est plus là. Pour nous, une telle transition est encore prématurée pour des raisons opérationnelles. Certains de nos véhicules sont sur la route de 6 à 22 heures et les modèles électriques ou hybrides actuels ne sont pas encore adaptés à une telle utilisation. Alors, dans un premier temps, nous ne les envisagerons donc que pour certains profils de conducteurs.

### Quelles sont vos caractéristiques préférées de l'EQC ?

Le confort de conduite est bluffant : sur l'autoroute, la voiture s'occupe de tout. J'utilise souvent la fonction « Hey Mercedes » – surtout pour changer de station de radio, pour téléphoner en mains libres ou pour changer la lumière d'ambiance. Cette dernière fonction amuse beaucoup mon fils de 4 ans et c'est lui qui peut choisir la couleur. Très utile également : l'appli Mercedes me. Elle permet de dégivrer et de préclimatiser le véhicule à l'avance, de vérifier l'autonomie, ou bien de le verrouiller à distance. Ceci dit, c'est quand même un gros changement. Au début, je conduisais mon EQC comme un diesel. Aujourd'hui, j'anticipe davantage, je tiens mieux compte de l'autonomie. C'est vraiment un autre rapport à la voiture.



PHOTO TOM VANDEWIELE

## Isabelle De Clercq: « Conduire une voiture électrique est bien plus agréable »

### Profession

Trade Facilitation Expert chez PSA Antwerp

### Résidence

Sint-Job-in-'t-Goor

### Véhicule

EQC 400 4MATIC

### Kilomètres effectués par an

20 000, au cours d'une année normale. Je travaille pour un grand transbordeur de conteneurs au port d'Anvers. En plus de mes déplacements domicile-travail, je visite de temps en temps d'autres terminaux portuaires.

### Pourquoi avoir choisi l'EQC, une voiture 100% électrique?

PSA Antwerp entend clairement minimiser son empreinte écologique. L'électromobilité s'inscrit logiquement dans ce cadre. Mon employeur m'a donné le choix: une voiture hybride ou un véhicule tout électrique. Comme mon mari conduit une voiture électrique depuis un certain temps, je connaissais les nombreux avantages de la conduite électrique. Je n'ai pas hésité longtemps.

### Avez-vous dû adapter votre comportement de conduite à certains égards?

Il s'agit surtout d'un changement de mentalité. C'est comme pour le chargement du smartphone. On prend l'habitude de brancher le véhicule chaque nuit, afin de disposer d'une batterie pleinement chargée le lendemain et passer la journée sans soucis. Dans la diesel que je conduisais avant, je ne faisais en général le plein que lorsqu'il ne me restait plus que du carburant pour 100 kilomètres ou moins. Avec une voiture électrique ça ne fonctionne pas comme ça! Je charge systématiquement mon EQC en arrivant à la maison ou au travail, de façon à toujours repartir avec une batterie chargée. Du coup, je ne connais pas « l'angoisse de distance ». Tous les sites de l'entreprise disposent de bornes de recharge ou en seront bientôt équipés. Quant au confort de conduite, une voiture électrique est bien plus agréable: l'EQC est plus silencieux et confortable, le moteur est beaucoup plus réactif et le couple impressionnant, ce qui autorise des moments sportifs.

### Aviez-vous déjà conduit une Mercedes-Benz?

Non, c'est ma première. J'ai une amie qui travaille pour un des concessionnaires et elle me taquinait depuis un bon moment déjà, disant qu'il était temps que je mette une étoile sur ma voiture! (Rires.) Si je compare avec mon véhicule précédent, je trouve la conduite et le design de Mercedes-Benz beaucoup plus agréables, surtout dans l'habitacle richement doté et décoré avec beaucoup de goût. Ça me plaît beaucoup!



PHOTO TOM VANDEWIELE



## La nouvelle Classe C : sportive, passionnée, efficace et intelligente

Bienvenue dans un nouveau monde encore plus numérique et efficace ! Et bienvenue chez vous : à notre époque de transformation globale, la nouvelle Classe C crée en effet à tous égards une zone de confort parée pour l'avenir. C'est le premier modèle traditionnel de Mercedes-Benz dont toutes les variantes sont électrifiées d'une façon ou d'une autre. Les *mild hybrids*, dotés d'une technologie 48V et d'un démarreur-générateur intégré, et les hybrides rechargeables fournissent à ce modèle une autonomie électrique de près de 100 km (WLTP). Forte d'une puissance combinée de 230 kW

(313 ch) et d'un couple combiné de 550 Nm, la version hybride rechargeable ne se contente pas d'être ultra-efficace, elle est aussi résolument sportive. Une wallbox à domicile de 11 kW est fournie de série ; un chargeur de 55 kW rechargeant complètement la batterie en 30 minutes est également disponible en option.

À l'instar de la nouvelle Classe S, la nouvelle Classe C est équipée de la deuxième génération du MBUX (Mercedes-Benz User Experience). L'habitacle devient encore plus numérique et intelligent, les matériaux et les logiciels ayant fait l'objet de grandes

améliorations : les images nettes sur les écrans LCD facilitent l'utilisation des diverses fonctions du véhicule et l'écran est incliné vers le conducteur pour une accessibilité optimale.

Parmi les autres raffinements techniques : des équipements en option tels que DIGITAL LIGHT et la direction de l'essieu arrière, ou la mise à jour « over-the-air » (OTA) qui garde les logiciels à jour. Les Berlines et les Breaks, que vous pouvez d'ores et déjà commander, feront leur entrée dans les showrooms des Concessionnaires à l'été 2021.

PHOTOS DAIMLER AG



### “Hey Mercedes, let's talk”

## Le showroom virtuel que vous pouvez visiter de chez vous

Mercedes-Benz a récemment lancé sa campagne « Hey Mercedes, let's talk », une plate-forme numérique où, en plus des campagnes commerciales, vous pouvez aussi découvrir le monde de Mercedes-Benz. Avec son lancement, la numérisation canaux de vente est passée à la vitesse supérieure. Ce showroom virtuel permet aux acheteurs potentiels et aux curieux de rendre visite à Mercedes-Benz depuis leur ordinateur, où et quand ils le souhaitent. L'expérience ne se limite pas à une simple visite : le décor du site renvoie à l'environnement familier des concessionnaires de la marque à l'étoile.

Le showroom virtuel a le même *look & feel* qu'un showroom physique et offre les mêmes services – de la demande d'informations sur les produits à la consultation d'un vendeur, en passant par la réservation d'un essai sur route ou la configuration de la voiture de vos rêves. Avec la « Best Customer Experience 4.0 », Mercedes-Benz se concentre sur les besoins changeants des clients à l'ère numérique. Quand ils souhaitent interagir avec Mercedes-Benz, ces derniers doivent se voir offrir une expérience de luxe fluide et confortable – peu importe l'heure, le lieu ou le canal qu'ils utilisent. Voilà pourquoi Mercedes-Benz conjugue ses points de vente physiques avec des canaux numériques et propose des formats, des bâtiments et des concepts innovants.

## « Over-the-air » : après la mise à jour, la mise à niveau

Mercedes-Benz élargit encore les possibilités de mettre à jour les programmes et les systèmes de votre voiture par voie hertzienne (« over-the-air » ou OTA).

Les utilisateurs du MBUX à travers le monde peuvent consulter le Mercedes me Store pour réserver des services supplémentaires et ajouter de nouvelles fonctions. Si auparavant un support de données (DVD) ou une visite à l'atelier étaient nécessaires, les mises à jour ont désormais lieu automatiquement tous les trois mois par voie hertzienne, pour peu que le client ait activé ce service via Mercedes me.

Les mises à jour « over-the-air » ne sont toutefois pas une nouveauté pour Mercedes-Benz. Grâce à des années d'expérience et à de nombreuses campagnes OTA réussies au fil des ans, les conducteurs de Mercedes-Benz disposent invariablement du dernier logiciel dans leur voiture. Avec « over-the-air », non seulement les véhicules déjà vendus peuvent faire l'objet de mises à jour logicielles, mais des fonctions entièrement nouvelles peuvent aussi être ajoutées par la suite. La méthode hertzienne permet à la voiture d'assister plus efficacement et de façon continue les conducteurs de Mercedes-Benz.

Et avec la nouvelle Classe S, la marque à l'étoile franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de mises à jour innovante. Grâce à l'architecture électronique, plus de cinquante unités de contrôle dans la voiture et l'ensemble du MBUX, y compris l'affichage central, peuvent être mis à jour par OTA sans visite à l'atelier. Voilà une mise à jour qui vaut bien une mise à niveau !



Découvrez notre showroom virtuel : [app.newroom-connect.com/virtual-showroom-be-fr](https://app.newroom-connect.com/virtual-showroom-be-fr)



## Mercedes me Eco Coach : pour une conduite respectueuse de l'environnement

De plus en plus de clients de Mercedes-Benz optent pour un modèle tout électrique ou hybride rechargeable. Mercedes-Benz a conçu le Mercedes me Eco Coach – un « entraîneur personnel » numérique intelligent – pour accompagner les clients dans leur transition vers l'ère de l'électromobilité. L'Eco Coach familiarise les conducteurs de modèles Mercedes-Benz électrifiés avec les capacités électriques de leurs voitures, et ce de façon amusante. En suivant les recommandations et les astuces de l'application, on apprend non seulement à mieux connaître sa voiture électrifiée, mais on améliore aussi son style de conduite, préservant de la sorte l'environnement. En outre, les utilisateurs reçoivent des récompenses et des services exclusifs grâce à un programme de points bonus. Le Mercedes me Eco Coach sera initialement lancé en Allemagne, après quoi d'autres pays suivront.

Les utilisateurs ont intérêt à utiliser l'application dès après l'achat de leur véhicule. Surtout dans le cas des hybrides rechargeables, le fait d'intégrer la recharge dans la routine quotidienne personnelle aussitôt après réception de la voiture permet à l'utilisateur d'instaurer de bonnes habitudes pour le long terme. Les conducteurs qui, d'entrée de jeu, rechargent complètement leur véhicule de façon routinière peuvent optimiser les avantages de la technologie hybride rechargeable et minimiser leur consommation de carburant. Ils peuvent de plus fortement réduire leur empreinte CO<sub>2</sub> en choisissant le mode électrique intégral pour une grande partie de leurs trajets courts et pour se rendre au travail.



PHOTOS DAIMLER AG

## Réservez d'ores et déjà le nouvel EQS !

L'EQS est la première voiture entièrement électrique du segment luxe et haut de gamme de Mercedes-Benz. Affichant une autonomie de plus de 700 km (WLTP), l'EQS répond aux exigences d'une berline progressiste dans le segment de la Classe S. Mercedes-Benz offre d'ores et déjà aux clients intéressés la possibilité de réserver un EQS en ligne et de bénéficier d'une priorité dès le démarrage des ventes de la « Classe S parmi les voitures électriques ». Les premières livraisons de l'EQS sont prévues au second semestre 2021.

Lors de la réservation, un montant de 1500 € sera demandé. La réservation donne droit à un espace de production de l'EQS, or, le cas échéant, le client peut toujours l'annuler. Dès le début des ventes de l'EQS, le client pourra configurer lui-même son EQS et transformer la réservation en commande.

Les clients intéressés peuvent réserver la limousine de luxe entièrement électrique via le lien [mercedes-benz.be/eqsreservation](https://www.mercedes-benz.be/eqsreservation)

Made in Germany

# CARA CTER



Rolf Benz CARA | Design Anita Schmidt

nothing but wunderbar.

Sa beauté nous attire. Son caractère nous captive.  
Découvrez les fonctions cachées, disponibles en option, de son nouveau design.

# ROLF BENZ

**ROLF BENZ EXPERIENCE CENTER** 1860 Meise, Cockaert Interieur · 2990 Wuustwezel, Veco

**ROLF BENZ PARTNER** 2300 Turnhout, Master Meubel · 2431 Veerle-Laakdal, Peeters Van Leeuw · 2800 Mechelen, De Schoenmaecker · 3000 Leuven, Loncin · 3440 Zoutleeuw, Loncin · 3511 Hasselt-Kuringen, Hermans Interieur · 3620 Lanaken, Marres Interieur · 3990 Peer, Interieur Plus · 8300 Knokke, Licht & Meubel Design · 8500 Kortrijk, Lerouge Meubelen · 8610 Zarren, Weyne Meubelen · 9000 Gent, Interieur Van der Waerden (Ghelamco Arena) · 9100 Sint Niklaas, Collifac · 9170 Sint Gillis Waas, Verberckmoes Design · 9470 Denderleeuw, Interieur Van der Waerden · 9870 Zulte-Machelen, M.D.C. Interieur Concept · L 3372 Leudelange, Alvisse · L 9809 Hosingen, Thill

Rolf Benz AG & Co. KG · via Mady Mertens · Tel. 0032 – 468/12.09.26 · Mady.Mertens@rolf-benz.com · rolf-benz.com

## Deuxième saison pour l'écurie Mercedes-EQ Formula E

L'écurie Mercedes-EQ Formula E Team a démarré sa deuxième saison dans le championnat du monde ABB FIA Formula E sous un nouveau nom. En amont de la nouvelle saison, la première compétition entièrement électrique pour monoplaces a obtenu le statut de championnat du monde et s'appelle désormais officiellement «Championnat du monde ABB FIA Formula E». Et pour souligner le changement d'orientation de la marque en faveur de l'électromobilité, l'équipe participe dorénavant à la compétition sous le nom de «Mercedes-EQ Formula E Team».

«Nous sommes ravis de voir comment notre écurie de Formula E représente la marque Mercedes-EQ en tant que pionnière de la mobilité électrique sur circuit dans des métropoles à travers le monde», a déclaré Bettina Fetzer, responsable du marketing chez Mercedes-Benz AG. «Depuis ses débuts en 2014, la Formula E est synonyme d'innovation technologique et de changement positif en matière de mobilité. Nous donnons à ce changement un visage responsable et durable, tirant parti de cette plate-forme unique pour susciter la curiosité de nos clients et de nos fans au sujet de notre marque électrique.»

Pour la saison 7, Nyck de Vries et Stoffel Vandoorne seront au volant de la Mercedes-EQ Silver Arrow 02, une version mise à jour du bolide de la saison dernière. La modification la plus importante concerne le nouveau groupe motopropulseur.

Lors de la deuxième course à Diriyah, Nyck de Vries et Stoffel Vandoorne ont terminé respectivement 9<sup>e</sup> et 13<sup>e</sup>. Nyck a réalisé le tour le plus rapide, en 1'08"811. Stoffel a écopé une pénalité de 10 secondes *stop & go* pour avoir chargé trop tôt une unité motrice. Avec 36 points, l'écurie Mercedes-EQ Formula E Team occupe désormais la deuxième place au classement des constructeurs.



Stoffel Vandoorne (g.) et Nyck de Vries (dr.), avec leur team manager Ian James: «Nous nous concentrons sur la précision maximale et sur la perfection opérationnelle.»

Le calendrier de la Formula E: [fiaformulae.com/en/championship/race-calendar](http://fiaformulae.com/en/championship/race-calendar)



### L'EQC encore plus attractif: nouveau modèle de base, nouvelle version sport et plus de versions

Mercedes-EQ élargit la gamme de son SUV électrique à succès: l'EQC 400 4MATIC Business Solution est disponible dans une version de base configurée à l'identique dans toute l'Europe au prix de départ particulièrement attractif de 70 543 euros tva.

L'EQC 400 4MATIC Sport, nouveau également, révèle au premier coup d'œil le dynamisme de son bloc d'alimentation électrique. Ce modèle complète la gamme par le haut. La version sport dispose d'une vaste dotation de série, y compris l'extérieur et l'habitacle Sport. Il est donc reconnaissable à sa calandre AMG Black Panel caractéristique, au design twinblade. Les points forts de l'habitacle sont les sièges sport au design AMG et le revêtement des sièges en simili-cuir ARTICO/microfibre DYNAMICA avec surpiqûres dans le ton gris moyen. L'EQC 400 4MATIC Sport est aussi disponible en version Business Solution. Le prix catalogue conseillé démarre à 77 803 euros tva pour l'EQC 400 4MATIC Business Solution Sport. Les deux modèles, que vous pouvez commander dès maintenant, seront disponibles à partir de mai chez votre Concessionnaire Agréé Mercedes-Benz. Comme toutes les autres variantes de l'EQC, ils sont équipés de série d'un chargeur embarqué de 11 kW.

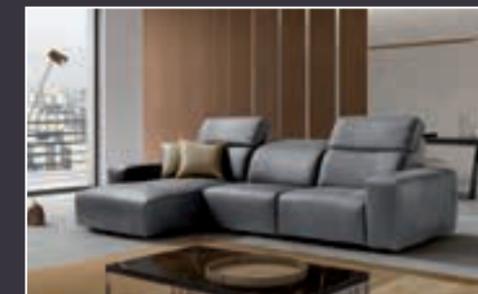
PHOTOS DAIMLER AG



Spécialiste du salon cuir dans plus de 150 coloris



## L'artisan de votre confort depuis 1979



Sofas & Déco  
Collection Tissu

#### CHARLEROI ▶

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies  
Tél. 071 375 375

#### NAMUR ▶

Chaussée de Louvain 320 • 5004 Bouge  
Tél. 081 21 00 23

#### ◀ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo  
Tél. 02 354 65 88



Collection Cuir

Avec le retour des beaux jours, Mercedes-Benz vous invite à l'évasion... **Profitez de nos packs accessoires proposés avec 10% de réduction** pour partir à l'aventure parfaitement équipé.

Vous avez envie d'être plus libre et de profiter pleinement de la nature? Nous vous proposons le Bike Pack comprenant un porte-vélos stylé pour 2 ou 3 vélos et un bac de coffre. Vous avez besoin d'encore plus d'espace pour transporter vos bagages? Le Travel Pack composé d'un coffre et de barres de toit est fait pour vous. Enfin, les enfants ne sont pas en reste avec le Kid Pack disposant d'un siège adapté à l'âge de votre enfant et d'une protection pour le seuil de chargement. Autant d'accessoires fonctionnels et élégants qui répondent à une mobilité intelligente!

Bénéficiez de **10%** de réduction!



**BIKE PACK<sup>1</sup>**  
Porte-vélos pour dispositif d'attelage  
+ Bac de coffre (bords plats)

pour 2 vélos  
€ 629,95 **€ 565,-**  
pour 3 vélos  
€ 729,95 **€ 655,-**



**TRAVEL PACK<sup>2</sup>**  
Coffre de toit  
+ Barres de toit

gris mat (400 litres)  
€ 749,95 **€ 675,-**  
noir métallisé (400 litres)  
€ 819,95 **€ 735,-**



**KID PACK**  
Siège KIDFIX XP  
(de 15 kg à 36 kg)  
+ Protection en accordéon pour seuil de chargement

€ 374,- **€ 335,-**

Les prix indiqués sont des prix maximaux conseillés, TVAC, valables jusqu'au 31/12/2021. Offre valable sur toutes les voitures particulières Mercedes-Benz permettant le montage de ces accessoires.

<sup>1</sup> Disponible uniquement en combinaison avec un dispositif d'attelage ou un dispositif d'attelage (code d'option 550) monté ultérieurement.

Ne se combine pas avec une roue de secours externe. Pour les modèles avec hayon, l'accès au coffre est limité.

<sup>2</sup> Les Travel Packs sont aussi disponibles avec un coffre de toit de 450 litres. Plus d'infos auprès de votre Point de Service Agréé Mercedes-Benz.

PHOTOS DAMILIER AG



**DÉJÀ  
40%  
VENDU**



## Une unique expérience de vie sur la côte

WWW.BORAGO.BE

Ce petit complexe résidentiel de Koksijde se compose de cinq appartements individuels. Une attention particulière est accordée à votre vie privée et à votre sécurité. À deux pas de la plage.

Dans la résidence Borago, il y a cinq appartements de luxe en totalité avec un niveau de finition extrêmement

élevé. Des terrasses spacieuses, des espaces de vie lumineux et un parking souterrain ne sont qu'un modeste résumé des nombreux atouts de ce projet.

Avec son expérience de vie passionnée, Borago offre une réponse aux questions d'un épicurien exigeant.

## « Si ça fonctionne, on continue »

Dame Stephanie Shirley adore la programmation. Elle a créé sa première entreprise technologique il y a près de 60 ans. Dans un secteur dominé par les hommes, elle décida d'employer exclusivement des femmes

Interview de JULIA MENGELER



### Dans les années 1960, le monde du travail était à prédominance masculine. Pourquoi était-ce le bon moment pour créer votre entreprise ?

À l'époque, de nombreuses femmes actives devaient arrêter de travailler parce qu'elles se mariaient ou attendaient leur premier enfant. Il me paraissait normal de leur permettre de travailler de la maison à temps partiel et d'exploiter ainsi leurs compétences et leur expérience. La seule chose que je risquais était ma réputation professionnelle, car l'aspect financier n'avait pour moi aucune importance. À cette époque, le sexisme ambiant était un des plus grands obstacles. Je considérais donc mon entreprise comme une lutte pour moi-même et pour toutes les autres femmes.

### Quel était votre objectif ?

Ma vision était de construire une organisation ouverte aux femmes et accueillante pour elles. Par ailleurs, nous étions aussi parmi les premiers à penser que les femmes pouvaient retourner au travail après une pause carrière. Et enfin, nous avons introduit un grand nombre de nou-

velles méthodes révolutionnaires pour instaurer une nouvelle façon intelligente de travailler.

### Qu'est-ce qui vous fascine dans la programmation ?

C'est la possibilité de communiquer avec des ordinateurs et d'autres appareils, et ainsi de mieux exécuter les tâches, plus rapidement. Cela peut être un très beau défi. Les navigateurs, les sites Web, les applications sur votre smartphone... tout cela se fonde sur l'écriture de code. En plus, je n'arrivais pas à croire que je pouvais me faire payer pour une activité qui me plaisait tellement.

### Vous dites que vous avez appris à travailler efficacement par tâtonnements. Vos échecs ont-ils fait de vous une meilleure femme d'affaires ?

Je suis avant tout une scientifique, j'adopte donc la méthode scientifique : si ça fonctionne, on continue ; si ça ne fonctionne pas, on tente autre chose. On se souvient de l'entrepreneur pour ses succès, mais ce qui le distingue avant tout, c'est sa capacité à gérer ses échecs... et à persévérer.

### Votre fils Giles est né autiste. Où avez-vous trouvé la force de surmonter ce défi supplémentaire tout en dirigeant une entreprise ?

Eh bien, ces deux rôles s'équilibraient en quelque sorte. Le travail était le seul moment où je ne pensais pas à mon fils. Et quand j'étais avec Giles, j'oubliais le travail. Il en fut en tout cas ainsi pendant de nombreuses années. Au bout du compte, le stress a eu raison de moi. Nous avons fini à l'hôpital tous les deux. Cette expérience a fait naître en moi un égoïsme sain : je devais me concentrer sur ma propre santé et mon bien-être émotionnel.

### Quels sont les trois conseils que vous donneriez aux femmes sur la même voie ?

Croyez en vous et en votre caractère unique. Abordez tous les objets et toutes les situations avec bonne volonté et confiance. Travaillez en équipe et gardez à l'esprit que les forces d'un groupe résident toujours dans sa diversité. <

Dans son autobiographie *Let It Go*, parue en 2019 chez Penguin Random Books, Stephanie Shirley raconte comment elle a fondé sa propre entreprise de logiciels et créé un nouveau monde du travail pour de nombreuses femmes. Elle parle de la vie de son fils autiste Giles et raconte pourquoi il est si important de toujours rester fidèle à soi-même. En novembre 2020, elle a également publié *So To Speak*, un recueil de 29 discours qu'elle a tenus pendant sa carrière. [steveshirley.com](http://steveshirley.com)



PHOTOS ROBERT TAYLOR/PR, GOLDMANN VERLAG/D.R.

# Millésime

SAINT-GERMAIN



CRÉATEUR DES NUITS IDÉALES DES GRANDES MAISONS DEPUIS 1910.

Savoir-faire centenaire, matières d'exception : offrez-vous des nuits dans la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS

DUMAS  
PARIS

DUMAS-PARIS.COM

*Design is thinking  
made visual*



**lampertz**  
stonedesigner

**NATURAL STONE**

[www.lampertz.lu](http://www.lampertz.lu)

