

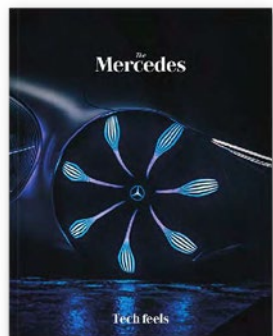
The **Mercedes**



Kit média 2021

« Le meilleur, sinon rien. »

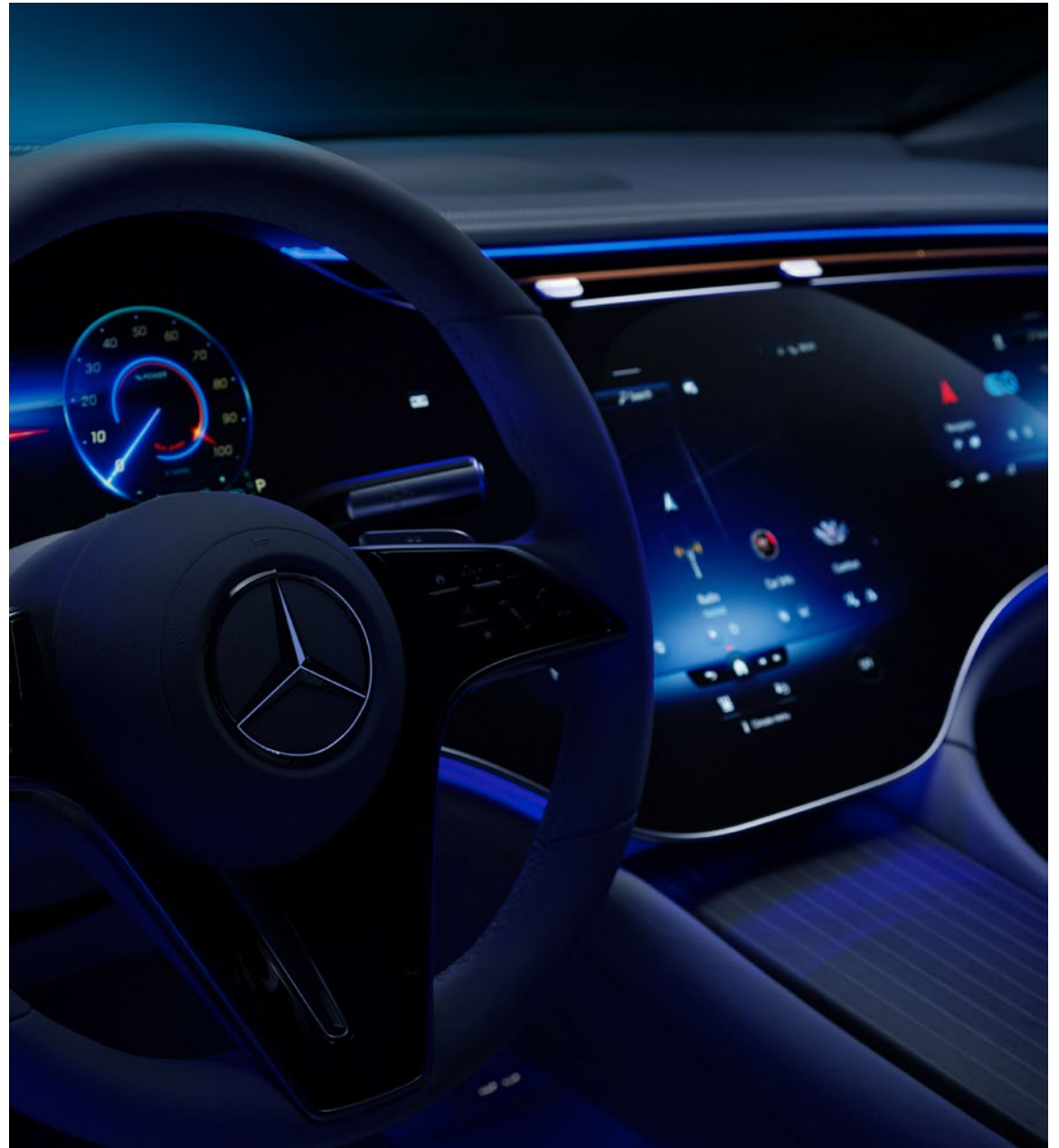
Marque emblématique de l'univers automobile, Mercedes-Benz se doit de parler à son public, pour l'informer, maintenir son intérêt et le fidéliser, mais aussi pour entretenir et développer son image. Si les méthodes de communication sont nombreuses, un magazine dédié s'impose comme une nécessité. Il permet de développer en détail des sujets en rapport direct avec la marque comme l'arrivée de nouveaux modèles, les véhicules emblématiques de l'histoire de Mercedes-Benz, les évolutions technologiques ou encore les sports mécaniques. Mais il permet également d'aller plus loin et de dépasser la barrière de l'automobile pour aborder des thèmes chers aux lecteurs, comme le voyage, la gastronomie, l'art sous toutes ses formes..., soit des thèmes véhiculant les mêmes valeurs que celles de Mercedes-Benz : modernité, raffinement, élégance et art de vivre.



Diffusion Belgique:
102.000 exemplaires

Périodicité: 2 éditions par an

- Automne-Hiver
- Printemps-Eté





Profil du lecteur

- 30-55 ans et plus
- 80 % hommes - 20 % femmes
- 55% Néerlandophone - 45% Francophone
- Aisés : 2 fois le salaire moyen
- études : secondaires ou supérieurs
- Groupe professionnel : entrepreneurs indépendants, cadres ou cadres-supérieurs
- Loyauté extrême envers la marque
- Intérêt plus que soutenu pour : le confort, le luxe, les nouvelles technologies, les gadgets, les voyages, les cosmétiques, la joaillerie, la mode, l'habitat et le sport
- Loisirs : golf, tennis, voile

81%

souhaitent se réabonner
au magazine

Diffusion

Plusieurs sources d'abonnement au magazine :

- Inscription au programme relationnel de la Marque pour une durée de 5 ans, puis réabonnement possible sur demande (lors de la commande du véhicule)
- Via nos Distributeurs : nous leur mettons à disposition des formulaires d'abonnement sur l'extranet
- Via nos événements : prises d'adresses lors du Mondial de l'Auto...

96%

estiment que le magazine correspond à l'image qu'ils se font de Mercedes-Benz

99%

des clients qui ont reçu le magazine l'ont lu ou feuilleté

The Mercedes

Fiche Technique

- Magazine 144 pages
- 140 pages intérieures et 4 pages de cover
- Impression full quadri
- Deux versions de langue
- Support: cover en 300 gr couché mat
- Intérieur en 90 gr satiné sans trace de bois
- Finition en dos pur (dos carré collé)
- Mode colorimétrique: CMJN
- Résolution des images: 300 dpi
- Format: fermé 215 x 270 mm/ouvert: 430 x 270 mm
- Bleed: 5 mm autour
- Simple page: 5 000 € HT
- Double page: 8 500 € HT
- Cover 4: 6 500 € HT
- Cover 2: 6 000 € HT
- Cover 3: 5 000 € HT

Planning parution

Bouclage commercial: 10 Novembre

Sortie client: Décembre

Contact régie

Alexandra Rançon

Objectif Média

Alexandra@objectif-media.com

Tel: +32 23 74 22 25

Gsm: +32 484 10 63 71

www.objectif-media.com

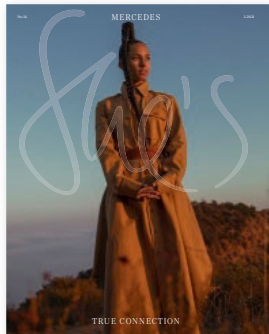
She's



Kit média 2021

« Les femmes inspirent le monde. »

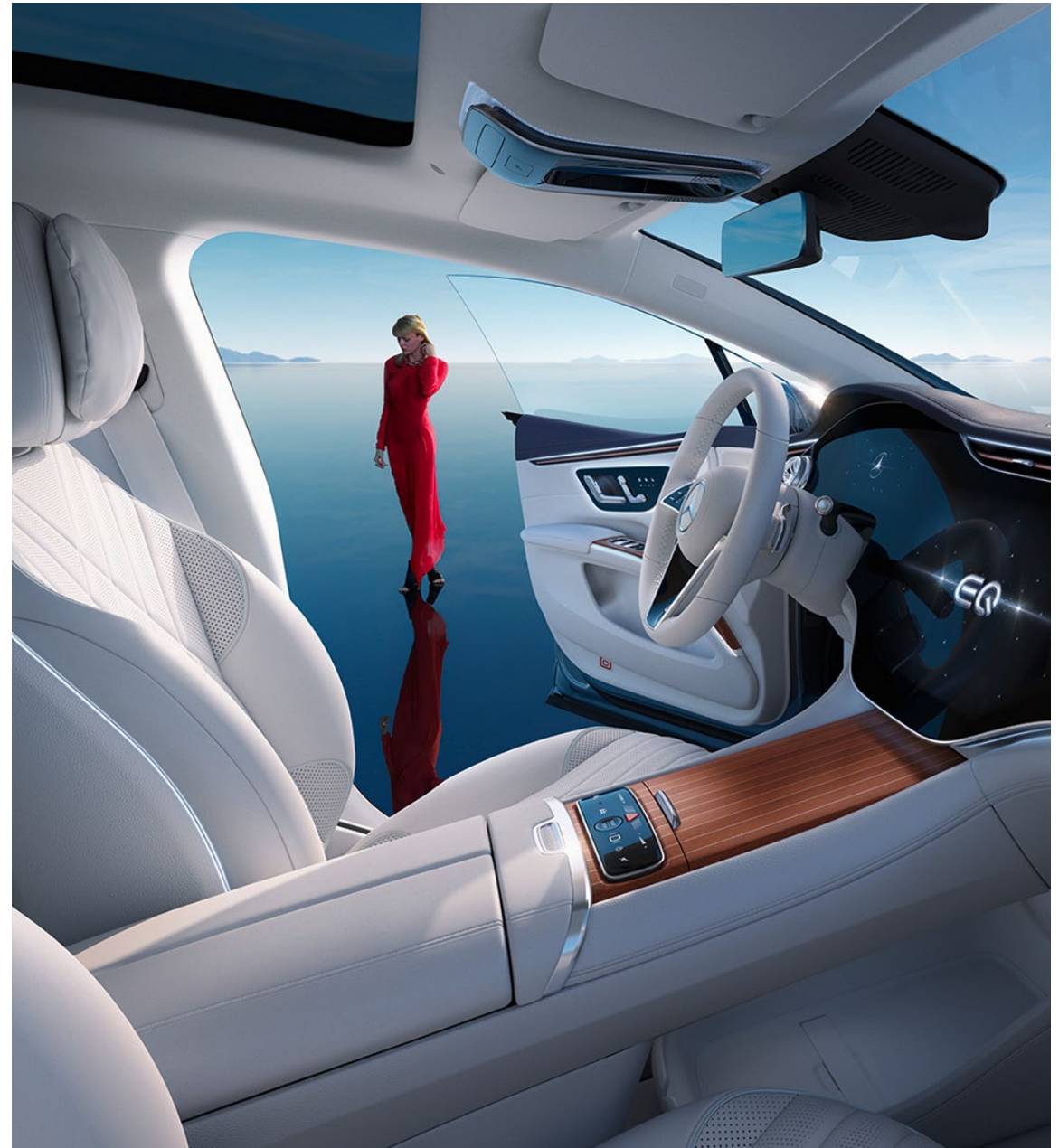
She's Magazine met à l'honneur les histoires inspirantes de femmes au parcours remarquable. L'occasion de découvrir la vision, les réalisations personnelles et professionnelles d'actrices du monde d'aujourd'hui et de demain provenant d'horizons aussi variés que la mode, les grandes entreprises, l'art ou la science. Les portraits, interviews, initiatives singulières sont rassemblés dans la rubrique Salon du magazine. Comme le magazine Mercedes me, celui-ci comporte aussi une rubrique Start et Drive, également déclinées sous un angle féminin.



Diffusion Belgique:
102.000 exemplaires

Périodicité: 2 éditions par an

- Automne-Hiver
- Printemps-Eté





Fiche Technique

- Magazine 132 pages
- 128 pages intérieures et 4 pages de cover
- Impression full quadri
- Deux versions de langue
- Support: cover en 300 gr couché mat
- Cover logo she: UV reperé
- Intérieur en 90 gr satiné sans trace de bois
- Finition en dos pur (dos carré collé)
- Mode colorimétrique: CMJN
- Résolution des images: 300 dpi
- Format: fermé: 215 x 270 mm/ouvert: 430 x 270 mm
- Bleed: 5 mm autour
- Simple page: 5 000 € HT
- Double page: 8 500 € HT
- Cover 4: 6 500 € HT
- Cover 2: 5 000 € HT
- Cover 3: 6 000 € HT

Planning parution

Bouclage commercial: 15 Septembre

Sortie client: Octobre

Contact régie

Alexandra Rançon

Objectif Média

Alexandra@objectif-media.com

Tel: +32 23 74 22 25

Gsm: +32 484 10 63 71

www.objectif-media.com