

EàTABLEE

EetenELLE



MEDIA KIT 2026



DES MILLIERS D'IDÉES ET RECETTES DE CUISINE...

Produits de saison, nouvelles tendances culinaires, bonnes adresses belges, plaisir de recevoir, art de la table, recettes de personnalités belges, caves à vins, cuisine du terroir, beaux livres de cuisine, cocktails à tester : voilà ce que le hors-série 100% belge du magazine Elle à Table/ELLE eten propose à tous les épicuriens, amoureux de la cuisine et amateurs de gastronomie. Magazine haut de gamme, original et intelligent, pratique et élégant, il offre une vision multi-facettes et contemporaine de la cuisine. Le ELLE à Table Belgique est vendu d'une part avec l'édition française en Belgique et d'autre part avec le ELLE Belgique. La diffusion du Elle à Table Belgique avec le Elle à Table France en Belgique sera prolongée avec une diffusion durant un mois avec le Elle Belgique, ce qui fera une présence de 3 mois en kiosques. Le ELLE eten België est lui diffusé avec le ELLE België. Le couplage ELLE à Table Belgique & ELLE eten België garantit, pour sa part, aux annonceurs une couverture nationale complète avec un tirage exceptionnel de 40 000 exemplaires et 115 000 lecteurs pour un tarif très avantageux.

DUIZENDEN CULINAIRE IDEEËN EN RECEPTEN

Duizenden culinaire ideeën en recepten Culinaire escapades, gasten aan tafel ontvangen, de kunst van het tafelen, keukendecoratie, recepten van bekende Belgen, markten van chefs, wijnkelders, landelijke keukens, trends, seizoensproducten, accessoires, prachtige kookboeken, lekkere Belgische eetadressen... dit is slechts een voorsmaakje van wat de 100% Belgische uitgave ELLE eten/ELLE à Table aan alle fijnproevers, onvermoeibare kookliefhebbers en adepten van de gastronomie voorschotelt. Dit origineel en intelligent topmagazine valt op door zijn praktische en elegante aanpak. Het geeft een totaal andere kijk op de vele aspecten van de hedendaagse keuken. ELLE à Table Belgique wordt deels verkocht samen met de Franse editie in België en deels met ELLE Belgique. De verspreiding van ELLE à Table Belgique met ELLE à Table France zal verlengd worden met een verspreiding gedurende één maand met ELLE Belgique, wat zorgt voor een aanwezigheid van 3 maanden in de verkoopplaatsen. ELLE eten België wordt verspreid samen met het magazine ELLE België. ELLE eten België & ELLE à Table Belgique garanderen samen de adverteerder een nationale verspreiding: een uitzonderlijke oplage van 40 000 exemplaren en een bereik van meer dan 115 000 lezers voor een zeer interessant tarief.

LES RUBRIQUES | RUBRIEKEN

Parade
Label saison
Tendances
Bu & approuvé
D'ailleurs et d'ici
& moi

Nieuw(s)
Seizoensproducten
Recepten
Gedronken & goedgekeurd
De wereld op je bord
Eten & ik





LES CHIFFRES CLÉS

**Audience présumée ELLE à Table
& ELLE eten :** 115 000 lecteurs

Tirage : 40 000 exemplaires
ELLE à Table : 22 500 exemplaires
ELLE Eten : 17 500 exemplaires

Diffusion :
Librairies, abonnements, diffusion en partie
avec le ELLE Belgique/ELLE België et en partie
avec le ELLE à Table France.

Parution :
4 N°/an

KERNCIJFERS

**Bereikte publiek ELLE eten
& ELLE à Table :** 115 000 lezers

Oplage : 40 000 exemplaren
ELLE Eten : 17 500 exemplaren
ELLE à Table : 22 500 exemplaren

Verspreiding :
Via dagbladhandelaars, abonnements, en wordt deels verspreid
samen met ELLE België/ELLE Belgique en deels
met ELLE à Table Frankrijk.

Frequentie :
4 Nrs/jaar

DATES DE PARUTIONS - 4 N°/AN | VERSCHIJNINGSDATA - 4 NRS/JAAR

E*à***T****A****B****L****E**

Mars N°165 : 05/03

Spécial Printemps - 100% HEALTHY
Spécial santé - Recettes pour booster son immunité
Spécial Italie
Recettes, produits du Sud et bonnes adresses
Deadline matériel : 13/02

Juillet N°167 : 25/06

Spécial Été - Recette fraîches, légères
Spécial Barbecue - Cocktails - Pool party
Deadline matériel : 05/06

Septembre N°168 : 03/09

Spécial Automne – vive la rentrée / kids
Dossier vins - Dossier kids - Spécial électros
Deadline matériel : 12/08

Novembre N°169 : 12/11

Spécial Fêtes - Noël & Nouvel an
Shopping cadeaux - Dossier champagnes - Produits de luxe
Deadline matériel : 21/10

E*eten***L****L****E**

Maart N°1 : 27/03

Special Lente - 100% HEALTHY
Special health - Recepten om je immuuniteit een boost te geven
Special Italy
Recepten, zuidse producten en leuke adresjes
Deadline materiaal: 06/03

Juli N°2 : 30/06

Special Zomer - Lichte en frisse recepten
Special Barbecue - Cocktails - Pool party
Deadline materiaal: 08/06

Oktober N°3 : 29/09

Special Herfst - Back to / kids
Special wijnen - Kids - Electro
Deadline materiaal: 07/09

November N°4 : 01/12

Special Eindejaarsfeesten - Kerstmis & Oudejaarsavond
Gift ideas - Champagne - Luxeproducten
Deadline materiaal: 09/11

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026 | RECLAMETARIEF 2026

FORMATS FORMATEN	BORDS PERDUS (HxL)* SNIJRAND (HxB)*	FR	NL	COUPLAGE
 2/1	265mm x 420mm	3.970	3.970 €	6.300 €
 1/1	265mm x 210mm	2.040 €	2.040 €	3.680 €
 1/2	265mm x 105mm	1.260 €	1.260 €	2.270 €
 1/2	132mm x 210mm	1.260 €	1.260 €	2.270 €
 1/3	265mm x 70mm	990 €	990 €	1.790 €
 1/3	88mm x 210mm	990 €	990 €	1.790 €
 1/4	132mm x 105mm	770 €	770 €	1.370 €



- Emplacement préférentiel : + 20% • Voorkeursplaatsing : + 20%
- Backcover ELLE à Table/ELLE eten : 5.000€
- Pour les encarts ou toute autre demande : nous consulter
- Voor inlegbladen en andere vragen : gelieve contact op te nemen

- * + prévoir 5 mm en plus de chaque côté pour la coupe
- + langs beide zijden 5 mm meer voorzien voor de snijrand

TARIFS DES NATIVES | PRIJZEN VAN NATIVES

- Double native / Dubbele native : 6.300 € + 300 € frais techniques / technische kosten
- Simple native / Simple native : 3.680 € + 200 € frais techniques / technische kosten

À TABLE

ELLE



UNE PRÉSENCE DIGITALE DÉVELOPPÉE | EEN STERKE ONLINE AANWEZIGHEID

STATISTIQUES | STATISTIEKEN



Francophones / néerlandophones

Femmes (64%) / Hommes (36%)

25-54 ans

Urbains & éduqués

À la recherche d'inspirations

culinaires quotidiennes

Vlaams / Franstalig

Vrouwen (64%) / Mannen (36%)

25-54 jaar

Stedelijk & opgeleid

Dagelijkse inspiratie

voor eten



STATISTIQUES | STATISTIEKEN

PAGES VIEWS

FR: 15.296
NL: 11.307
TOTAL: 26.603

UNIQUE VISITORS

FR: 13.266
NL: 9.545
TOTAL: 22.811

ELLE.BE NEWSLETTER

	SUBSCRIBERS	OPENING RATE
FR:	25.822	7,9%
NL:	17.927	9,4%
TOTAL:	43.749	8,65%

DEVICE

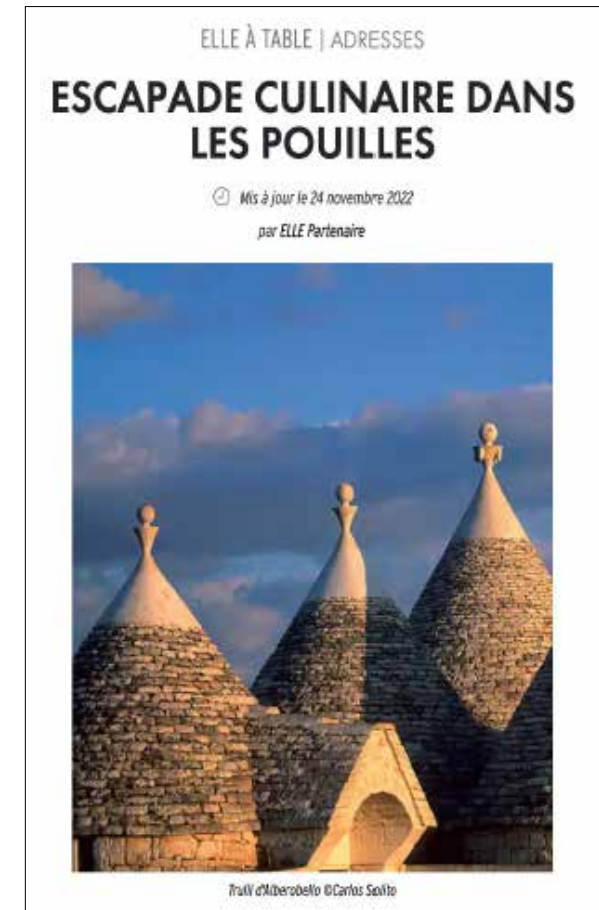
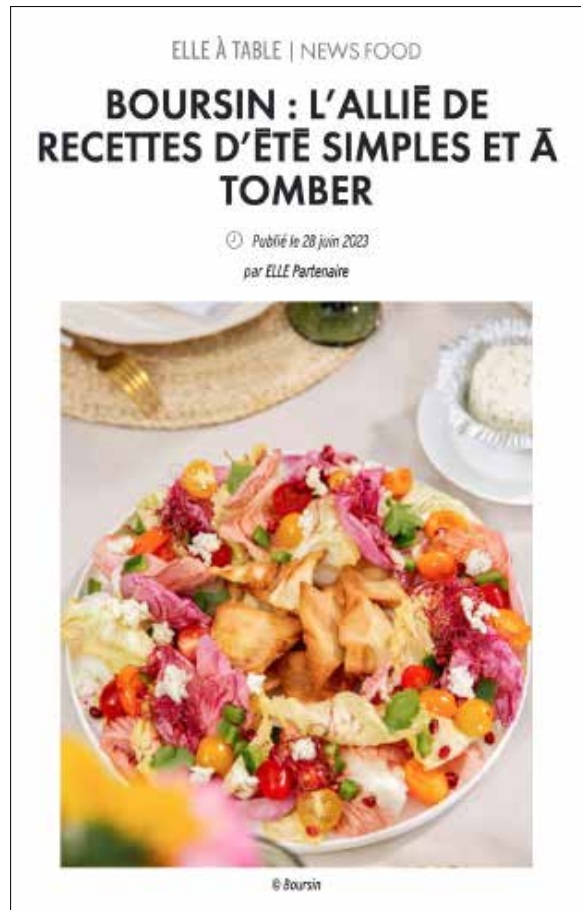
MOBILE: 81,7%
DESKTOP: 12,2%
TABLET: 6,1%

SOCIAL MEDIA

	FACEBOOK	INSTAGRAM
FR:	226,1K	12,4K
NL:	70,4K	2,1K
TOTAL:	296,5K fans	14,5K followers

NATIVE | NATIVE ARTIKELS

Basé sur le matériel du client
Gebaseerd op materiaal van de klant



Valeur média : 2.500€
Frais techniques : 500€

Media waarde: €2.500
Technische kosten: €500

NATIVE | NATIVE ARTIKELS

Contenu créé par nous
Door ons gemaakte content



RECETTES (PHOTOS)

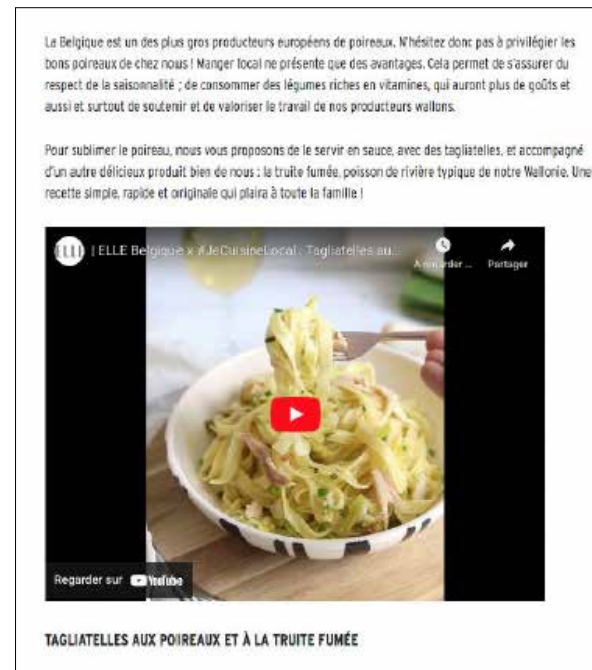
Valeur média : 3.500 €

Frais techniques : tbc

RECEPTEN (FOTO'S)

Media waarde: €3.500

Technische kosten: tbc



RECETTES (COURTES VIDÉOS)

Valeur média : 4.500 €

Frais techniques : tbc

RECEPTEN (KORTE VIDEO)

Media waarde: €4.500

Technische kosten: tbc

WORKSHOP | WORKSHOP

AVANT LE WORKSHOP

- Annonce dans le magazine ELLE à Table/ ELLE eten
- Inscription en ligne sur elleatable.be/elleeten.be
- Teasing sur les réseaux sociaux
- Contact des gagnants

PENDANT LE WORKSHOP

- Teasing via stories Instagram
- Présence de la team ELLE EAT (tbc)

APRÈS LE WORKSHOP

- Article sur elleatable.be/elleeten.be
- Teasing via un Facebook dark post (ciblé)
- Teasing via un insert dans la newsletter

PRE-WORKSHOP

- Print aankondigingspagina ELLE à Table/ ELLE eten
- Online inschrijving op elleatable.be/elleeten.be
- Teasen op sociale media
- Contact opnemen met de winnaars

TIJDENS WORKSHOP

- Teasen met Instastories
- Aanwezigheid van het ELLE EAT Team (t.b.)

POST WORKSHOP

- Online artikel op elleatable.be/elleeten.be
- Teasen met een dark Fb-post (targeted)
- Teasen met een vermelding in de nieuwsbrief



Valeur média : 15.000 €

Frais techniques : TBC

* Organisation de l'atelier (lieu, ambassadeur,...) par le partenaire

Media waarde : €15.000

Technische kosten: n.t.b

* Organisatie van de workshop (locatie, ambassadeur,...) door de partner

CONCOURS | WEDSTRIJD

WEDSTRIJDEN

**WIN WIN WIN: DE
DUURZAME SODASTREAM
DUO**

 Gepubliceerd op 20 december 2022
door ELLE Partner



WIN WIN WIN:
DE SODASTREAM
DUO

CONCOURS

**CONCOURS : LA COCOTTE
AZUR LE CREUSET BIENTÔT
DANS VOTRE CUISINE ?**

 Mis à jour le 13 février 2023
par ELLE Partenaire



CONCOURS:
LA COCOTTE AZUR
LE CREUSET BIENTÔT
DANS VOTRE CUISINE ?

WEDSTRIJDEN

**WEDSTRIJD: WIN EEN 'KISEKI
PARTY' PLATEAU VAN SUSHI
DAILY**

 Gepubliceerd op 9 december 2022
door ELLE Partner



WEDSTRIJD: WIN EEN 'KISEKI
PARTY' PLATEAU VAN SUSHI DAILY

Valeur média : 1.500€
Frais techniques : 500€

Media waarde: €1.500
Technische kosten: €500

FOODTRIP



Valeur média : TBC
Media waarde: N.T.B.

TEASING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX | SOCIAL MEDIA TEASING

POST FACEBOOK POST



Valeur média : 2.750€
+ Facebook boost
Media waarde: €2.750
+ Facebook boost

POST INSTAGRAM POST



Valeur média : 1.000€
Media waarde: €1.000

**STORY
INSTAGRAM
STORY**



Valeur média : 500€
Media waarde: €500

REEL INSTAGRAM REEL



Valeur média : 1.500€
Media waarde: €1.500

**INSERT
NEWSLETTER
VERMELDING
NIEUWSBRIEF**



Valeur média : 2.000€
Media waarde: €2.000