

Mercedes-Benz

MAGAZINE



Kit média 2026

« Le meilleur, sinon rien. »

Marque emblématique de l'univers automobile, Mercedes-Benz se doit de parler à son public, pour l'informer, maintenir son intérêt et le fidéliser, mais aussi pour entretenir et développer son image. Si les méthodes de communication sont nombreuses, un magazine dédié s'impose comme une nécessité. Il permet de développer en détail des sujets en rapport direct avec la marque comme l'arrivée de nouveaux modèles, les véhicules emblématiques de l'histoire de Mercedes-Benz, les évolutions technologiques ou encore les sports mécaniques. Mais il permet également d'aller plus loin et de dépasser la barrière de l'automobile pour aborder des thèmes chers aux lecteurs, comme le voyage, la gastronomie, l'art sous toutes ses formes..., soit des thèmes véhiculant les mêmes valeurs que celles de Mercedes-Benz : modernité, raffinement, élégance et art de vivre.

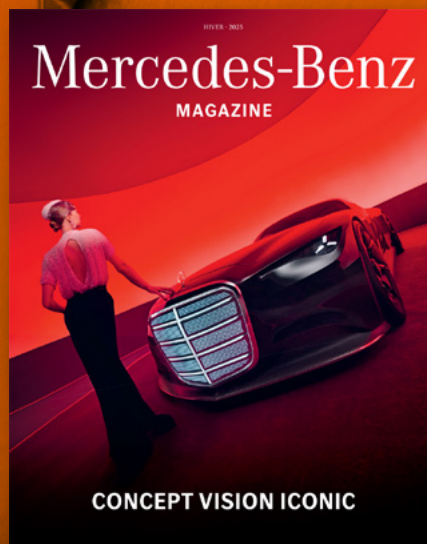


Diffusion France :
250 000 exemplaires

Périodicité : 3 éditions par an
Les magazines sont également disponibles en PDF sur :
mercedes-benz-mag.fr

Magazine Online
www.mercedes-benz-mag.fr
Périodicité : 8 éditions par an





Profil du lecteur

- 30-55 ans et plus
- 80 % hommes – 20 % femmes
- Aisés : 2 fois le salaire moyen
- études : secondaires ou supérieurs
- Groupe professionnel : entrepreneurs indépendants, cadres ou cadres-supérieurs
- Loyauté extrême envers la marque
- Intérêt plus que soutenu pour : le confort, le luxe, les nouvelles technologies, les gadgets, les voyages, les cosmétiques, la joaillerie, la mode, l'habitat et le sport
- Loisirs : golf, tennis, voile

81%

souhaitent se réabonner
au magazine

Diffusion

Plusieurs sources d'abonnement au magazine :

- Inscription au programme relationnel de la Marque pour une durée de 3 ans, puis réabonnement possible sur demande (lors de la commande du véhicule)
- Via nos Distributeurs : nous leur mettons à disposition des formulaires d'abonnement sur l'extranet
- Via nos événements : prises d'adresses lors du Mondial de l'Auto...
- Via notre site mb.fr, dans l'espace contact / demande de doc / possibilité de s'abonner au magazine



96%

estiment que le magazine correspond à l'image qu'ils se font de Mercedes-Benz

99%

des clients qui ont reçu le magazine l'ont lu ou feuilleté



Fiche Technique

- Magazine 92 pages
- 88 pages intérieures et 4 pages de cover
- Support: cover en 300 gr couché mat
- Intérieur en 90 gr satiné sans trace de bois
- Finition en dos pur (dos carré collé)
- Une langue
- Mode colorimétrique: CMJN
- Résolution des images: 300 dpi
- Format: fermé 215 x 270 mm / ouvert: 430 x 270 mm
- Bleed: 5 mm autour
- Simple page 11 000 € HT
- Double page 20 000 € HT
- Cover 4: 19 500 € HT
- Cover 2: 15 500 € HT

Planning parution

Bouclage commercial / sortie client

- 4 Avril / 29 Avril
- 22 Aout / 12 Septembre
- 7 Novembre / 28 Novembre

Contact régie

Agence Publicitaire
Objectif Média FZCO,
Alexandra Rançon & Karol Lévy
Tél. +32 484 10 63 71
alexandra@objectif-media.com
Tél. +32 484 68 51 15
levykarol@gmail.com
www.objectif-media.com

