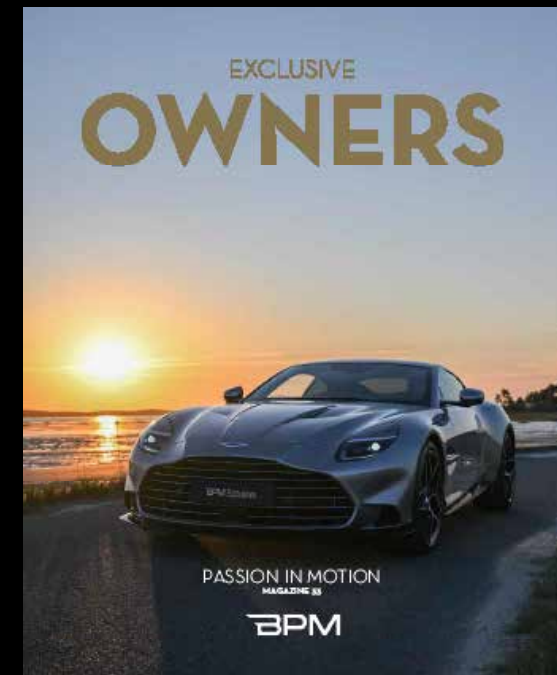
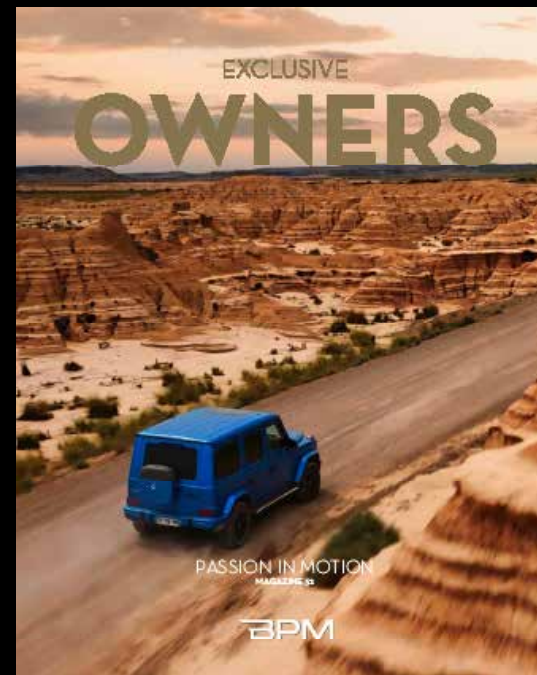
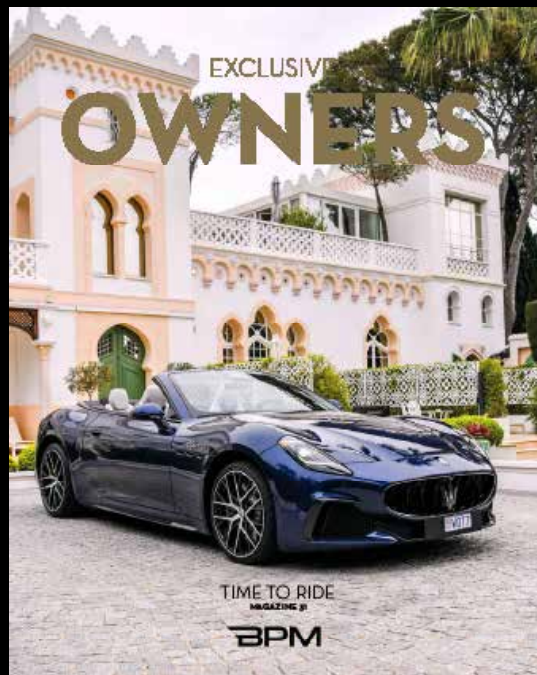


EXCLUSIVE

OWNERS

ÉDITION BILINGUE FR/ENGL



LUXURY BRAND MAGAZINE 2026

ROLLS-ROYCE, FERRARI, MC LAREN, BENTLEY, ASTON MARTIN, AMG, PAGANI, PININFARINA, MASERATI, JAGUAR, LAND ROVER,
INEOS GRENADIER, MORGAN, CATERHAM, DALLARA



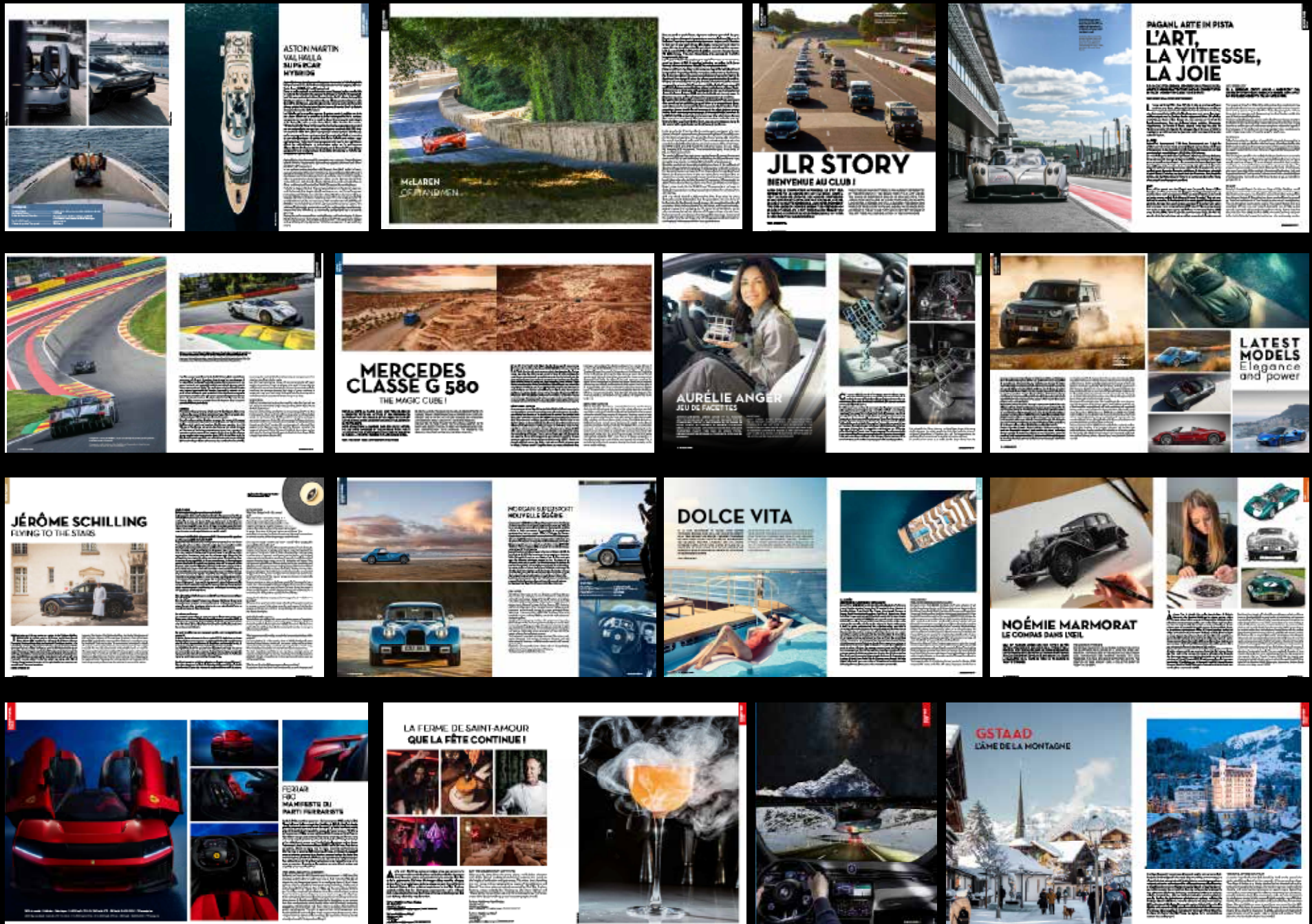
CONCESSIONNAIRE DE 15 MARQUES AUTOMOBILES PRESTIGIEUSES EN FRANCE ET PRINCIPAUTÉ DE MONACO

SES ATOUTS :

- UN TIRAGE CONFIDENTIEL POUR UN CIBLAGE ULTRA-SELECTIF ET UNE AUDIENCE RÉELLEMENT CSP++ ET «ULTRA-HIGH NET WORTH INDIVIDUAL.»
- UN FICHIER PROPRIETAIRES MIS À JOUR À CHAQUE PARUTION POUR ZERO DEPERDITION
- UNE AUDIENCE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE RECURRENTE POUR UNE ACTION DE COMMUNICATION OPTIMISÉE PAR LA RÉPÉTITION
- UN TAUX D'AGRÉMENT QUI GARANTIT UN CONTEXTE DE COMMUNICATION POSITIF
- UN TAUX D'ENCOMBREMENT PUBLICITAIRE LIMITÉ QUI ASSURE LA VISIBILITÉ DE VOS MESSAGES
- UN SUPPORT « TABLE BOOK » QUI S'INSCRIT DANS LA COMPLÉMENTARITÉ DES ACTIONS DIGITALES PAR SA PÉRENNITÉ ET SON CONTENU DÉVELOPPÉ.
- UN EPICENTRE DE DIFFUSION SUR MONACO, UNE COUVERTURE PARIS ÎLE DE FRANCE ET GRAND OUEST, LÀ OÙ SE TROUVE NOTRE PUBLIC CŒUR DE CIBLE



UN MAGAZINE QUI MÊLE ARTS MECANIQUES & ART DE VIVRE



GRILLE RÉDACTIONNELLE

CAPTER L'AIR DU TEMPS,
L'ART DE VIVRE AMBIANT,
LES TENDANCES DANS CHACUN DES UNIVERS PROPRE À CHAQUE MARQUE...



L'actualité de l'ultra luxe

Styles et dress codes Accessoires
Haute-Horlogerie, Joaillerie, Haute Couture



Plaisirs sensoriels

Œnologie, mixologie, gastronomie,
haute parfumerie. Actualité de l'Art



Découvertes et essais

des nouveaux modèles pour chaque marque.



Rencontres entre
propriétaires passionnés



Escapades internationales

Road trip sur les plus belles routes du monde.
Yachting d'exception, Aéronautique



Hautes technologies

appliquées l'automobile d'aujourd'hui et de demain.



Visites d'usines et d'ateliers

Collections automobiles et motos, restauration, actualité des ventes.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES/DIFFUSION/FRÉQUENCE

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

FORMAT PLIÉ : 240 X 300 MM

PAGINATION : 112+4

COUVERTURE : COUCHÉ MODERNE 300 GRAMMES
PELLICULAGE & VERNIS SÉLECTIF

PAPIER INTÉRIEUR : COUCHÉ MODERNE SATINÉ MAT
135 GRAMMES

FAÇONNAGE : DOS CARRÉ COLLÉ

DIFFUSION

8 500 EXEMPLAIRES

- 7 500 EX ROUTAGE À DESTINATION DES CLIENTS
DE BPM EXCLUSIVE EN FRANCE ET À MONACO,
(plus de 4000 adresses qualifiées), PROPRIÉTAIRES
D'AUTOMOBILES D'EXCEPTION.

BENTLEY, ROLLS-ROYCE, MCLAREN, FERRARI, PAGANI,
MASERATI, MERCEDES AMG, JAGUAR ET LAND ROVER,
ASTON MARTIN : CONCESSIONS PARIS-BORDEAUX ET
MONACO.

- 1 000 EX MIS À DISPOSITION EN CONCESSIONS
FRANCE, MONACO, SUISSE...

- DISTRIBUTION SUR LES ÉVÉNEMENTS BPM GROUP
ET PARTENAIRES.

- 60 % SUISSE ET MONACO

- 40 % FRANCE

- 38 % ÎLE DE FRANCE & GRAND OUEST

- TRANCHE D'ÂGE REPRÉSENTÉS 45 ANS - 65 ANS

70 % HOMMES - 30 % FEMMES

LE MAGAZINE EST ÉGALEMENT PRÉSENT LORS DES
PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS : TOP MARQUES,
RÉTROMOBILE, GRAND PRIX DE MONACO, AINSI
QUE DES ÉVÉNEMENTS PRIVÉS ORGANISÉS EN
PARTENARIAT AVEC NOS ANNONCEURS SUR LES BPM
TRACK DAYS ET RALLYES GT ORGANISÉS PAR BPM
EXCLUSIVE.

FRÉQUENCE & PÉRIODICITÉ

PARUTION TRIMESTRIELLE

N°34 : 30 JANVIER 2026

N°35 : 30 AVRIL 2026

N°36 : 30 JUILLET 2026

N°37 : 30 OCTOBRE 2026

TARIFS ESPACES PUBLICITAIRES/TECHNIQUES

TARIFS ESPACES PUBLICITAIRES

PLEINE PAGE	
MAJORATION EMPLACEMENT DE RIGUEUR RECTO +15%.....	5 500 EUROS HT
DOUBLE PAGE PREMIER CAHIER	9 500 EUROS HT
2 ^{ÈME} DE COUVERTURE	7 500 EUROS HT
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	6 000 EUROS HT
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE.....	8 000 EUROS HT

PUBLI-RÉDACTIONNEL

PRODUCTION SUR DEVIS SELON PROJET ET PAGINATION DEMANDÉE.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS ACCEPTÉS : FICHIERS 300 DPI, PDF HD, TIFF, EPS, JPEG
FORMAT MAQUETTE PAGE 240 MM X 300 MM + 5 MM DE BORD PERDU

OPTIONNELLE :

ÉPREUVE NUMÉRIQUE FOGRA 39 COMPORTANT UN MEDIA WEDGE V3 DE CONTRÔLE





CONTACTS

RÉGIE PUBLICITAIRE

Alexandra Rançon & Karol Levy

Objectif Média FZCO

alexandra@objectif-media.com

levykarol@gmail.com

www.objectif-media.com

Whats App +32 484 685 115

Whats App +32 484 106 371

